

Paris, le 11 mai 2010

Note : ce communiqué présente des résultats consolidés non audités établis selon les normes IFRS, arrêtés par le Directoire de Vivendi le 11 mai 2010.

**Vivendi : Chiffre d'affaires trimestriel + 6 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) + 14,1 %
Perspectives 2010 confirmées**

Premier trimestre 2010

- **Chiffre d'affaires** : 6,9 milliards d'euros, en hausse de 6,0 % par rapport au premier trimestre 2009.
- **GVT apporte croissance (+36,5 %¹ pour le chiffre d'affaires) et rentabilité (+46,8 %¹ pour l'EBITDA ajusté). Les perspectives annuelles ont déjà été revues à la hausse.**
- **Résultat opérationnel ajusté² (EBITA)** : 1,6 milliard d'euros, en progression de 14,1 % et de 14,7 % à taux de change constant. Très bonnes performances opérationnelles d'Activision Blizzard et de SFR.
- **Résultat net ajusté³** : 736 millions d'euros, en hausse de 13,4 %.
- **Perspectives pour l'année 2010 confirmées** : légère croissance du résultat opérationnel ajusté et maintien du dividende à un niveau élevé.

¹ En real et en normes comptables brésiliennes.

² Pour la définition du résultat opérationnel ajusté, voir annexe I.

³ Pour la réconciliation du résultat net, part du groupe, et du résultat net ajusté, voir annexe IV.

Commentaires du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel ajusté des activités de Vivendi au premier trimestre 2010

Activision Blizzard

Activision Blizzard a, une nouvelle fois, annoncé des résultats significativement meilleurs que prévu. Cette performance trimestrielle s'explique par les succès de *World of Warcraft* et de *Call of Duty*. Lancé le 10 novembre 2009, *Call of Duty: Modern Warfare 2* a été le jeu le plus vendu en Europe et aux Etats-Unis lors des trois premiers mois de cette année, ce qui reflète le succès continu de notre catalogue de jeux. En outre, pendant ce trimestre, Activision Blizzard a lancé *How To Train Your Dragon* (DreamWorks) et *Call of Duty: Modern Warfare 2 Stimulus Package*, qui a pulvérisé tous les records de vente sur la Xbox LIVE avec plus d'un million de téléchargements au cours des premières 24 heures.

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 945 millions d'euros, en hausse de 29,3 % par rapport au premier trimestre 2009. Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) a plus que doublé pour atteindre 377 millions d'euros. Ces résultats bénéficient des principes comptables qui requièrent que le chiffre d'affaires et les coûts des ventes associés d'un jeu ayant une composante en ligne soient différés sur la période estimée d'utilisation du consommateur. Au 31 mars 2010, le solde de la marge opérationnelle différée s'élevait à 464 millions d'euros, contre 733 millions d'euros au 31 décembre 2009 et 379 millions d'euros au 31 mars 2009.

Activision Publishing vient d'annoncer une alliance de 10 ans avec Bungie, l'un des tous premiers studios de l'industrie des jeux vidéo et le développeur de franchises à succès comme *Halo*, *Myth* et *Marathon*. Ce partenariat permettra à Activision Blizzard de développer son portefeuille avec une nouvelle franchise d'un des studios les plus créatifs et les plus reconnus de l'industrie des jeux.

En outre, Blizzard Entertainment a récemment confirmé la mise en vente dès le 27 juillet 2010 du très attendu jeu de stratégie en temps réel *StarCraft II: Wings of Liberty*.

Le 15 avril 2010, Activision Blizzard a relevé ses objectifs 2010 de bénéfice par action US GAAP et US non-GAAP⁴, précédemment annoncés le 10 février 2010. La société attend toujours un chiffre d'affaires net US GAAP de 4,2 milliards de dollars et un chiffre d'affaires net US non-GAAP de 4,4 milliards de dollars. Pour l'année 2010, elle prévoit désormais un bénéfice par action dilué US GAAP de 0,49 dollar (contre 0,09 dollar en 2009). En base US non-GAAP, elle anticipe un bénéfice par action dilué de 0,72 dollar pour 2010 (contre 0,69 dollar en 2009).

⁴ Activision Blizzard présente sur une base non-GAAP ses perspectives de chiffre d'affaires, de marge opérationnelle et de résultat par action, qui incluent (conformément aux principes comptables américains US GAAP) et qui excluent (dans le cas des données à caractère non strictement comptable « non GAAP ») l'impact des principaux éléments suivants : l'étalement de la comptabilisation du chiffre d'affaires, et des coûts des ventes associés, générés par la vente de boîtes de jeux vidéo ayant des fonctionnalités en ligne, le coût des rémunérations fondées sur des instruments de capitaux propres, ainsi que l'amortissement et la dépréciation des immobilisations incorporelles et l'incidence sur les coûts des ventes associés tels qu'ils ressortent des traitements comptables applicables aux regroupements d'entreprises lors de l'affectation du coût d'acquisition.

Universal Music Group

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'est élevé à 889 millions d'euros, en retrait de 13,4 % par rapport au premier trimestre 2009 (-12,6 % à taux de change constant). Cette évolution résulte de la baisse des ventes de musique enregistrée, notamment en Europe et en Asie, liée à un nombre plus faible de sorties d'albums majeurs locaux et internationaux et au repli de la demande pour les CD.

Malgré une forte croissance des téléchargements de musique, notamment hors d'Amérique du Nord, les ventes numériques ont baissé de 1,7 % à taux de change constant, du fait des faibles ventes de sonneries de téléphones portables.

Parmi les meilleures ventes du trimestre, figurent les titres de Lady Gaga, des Black Eyed Peas, de Justin Bieber et de Stromae.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) d'UMG s'est élevé à 68 millions d'euros, en baisse de 38,2 % par rapport au premier trimestre 2009 (-37,7 % à taux de change constant). Le repli des marges lié au recul du chiffre d'affaires n'a été que partiellement compensé par les actions de maîtrise des coûts.

SFR

Le chiffre d'affaires de SFR s'est élevé à 3 085 millions d'euros, en hausse de 1,9 % par rapport au premier trimestre 2009, malgré un contexte concurrentiel toujours très vif et les fortes baisses de tarifs liées aux décisions des régulateurs nationaux et européens. La politique d'investissement dans les bases clients mobile et Internet haut débit (acquisitions, fidélisations et migrations) et le développement de l'Internet mobile ont plus que compensé les effets des décisions prises par les régulateurs.

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile⁵ s'est élevé à 2 185 millions d'euros, en progression de 0,2 % par rapport au premier trimestre 2009. Le chiffre d'affaires des services mobiles⁶ a reculé de 1,2 % à 2 079 millions d'euros. Hors impacts de la baisse de 31 % des prix régulés de terminaison d'appels mobile intervenue au 1^{er} juillet 2009 et de la baisse de 33 % des prix de terminaison d'appels SMS intervenue au 1^{er} février 2010, le chiffre d'affaires des services mobiles a progressé de 4,3 %.

Au cours du premier trimestre 2010, SFR a réalisé une bonne performance commerciale avec près de 225 000 nouveaux abonnés mobiles nets. Le succès de l'iPhone se confirme avec 227 000 nouveaux clients. Le parc d'abonnés mobiles a atteint 15,032 millions de clients à fin mars 2010, soit une amélioration de 4,2 points du mix client en un an à 73,8 %. Grâce aux « *smartphones* », la part des services de données dans le chiffre d'affaires des services mobiles passe de 21,9 % au premier trimestre 2009 à 26,5 % au premier trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet haut débit⁵ s'est élevé à 981 millions d'euros, en hausse de 5,0 % par rapport à la même période de 2009. Plus particulièrement, le chiffre d'affaires de l'Internet haut débit Grand Public a progressé de 14,6 % à 471 millions d'euros.

⁵ Les chiffres d'affaires de l'activité mobile et de l'activité Internet à haut débit et fixe sont présentés avant élimination des opérations intersegment au sein de SFR.

⁶ Le chiffre d'affaires des services mobiles correspond au chiffre d'affaires de l'activité mobile, hors celui lié aux ventes d'équipement.

SFR réalise à nouveau une excellente performance commerciale dans le domaine de l'Internet haut débit. La croissance nette du parc de clients s'est élevée à 148 000 nouveaux clients actifs. A fin mars 2010, le parc total de clients à l'Internet haut débit s'élève à 4,592 millions, en croissance de 13,6 % par rapport à fin mars 2009. Grâce à sa croissance organique, SFR reprend la deuxième place du marché de l'Internet haut débit.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements (EBITDA) de SFR s'est élevé à 985 millions d'euros, en progression de 2,6 % par rapport au premier trimestre 2009.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements de l'activité mobile s'est élevé à 834 millions d'euros, en augmentation de 0,8 % par rapport au premier trimestre 2009. La croissance des bases clients et celle des usages de services de données et de SMS ont compensé la baisse des prix des terminaisons d'appel (voix et SMS).

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements de l'activité fixe et Internet haut débit s'est établi à 151 millions d'euros, en hausse de 13,5 % par rapport à la même période en 2009, reflétant les effets positifs de la croissance tirée par le haut débit.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) de SFR s'est élevé à 634 millions d'euros, en progression de 3,9 % par rapport au premier trimestre 2009.

Groupe Maroc Telecom

Groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros, en hausse de 3,1 % par rapport au premier trimestre 2009 (+0,5 % à taux de change et périmètre⁷ constants).

La base clients du groupe a atteint près de 22,4 millions au 31 mars 2010, en progression de 14 % par rapport à fin mars 2009, grâce à la poursuite de la croissance des activités mobiles aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des filiales en Afrique.

Groupe Maroc Telecom a réalisé un résultat opérationnel ajusté avant amortissements (EBITDA) de 380 millions d'euros, en croissance de 4,0 % à taux de change et périmètre constants (+0,4 % à taux de change et périmètre réels) et un résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 284 millions d'euros, en hausse de 6,3 % à taux de change et périmètre constants par rapport au premier trimestre 2009 (-0,7 % à taux de change et périmètre réels).

La progression du résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts opérationnels et de l'amélioration notable de la marge globale des filiales.

GVT

Dans le compte de résultat consolidé de Vivendi au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel ajusté (EBITA) de GVT s'élèvent respectivement à 214 millions d'euros et à 43 millions

⁷ Le périmètre constant illustre les effets de la consolidation de Sotelma, comme si elle s'était effectivement produite le 1^{er} janvier 2009, et le désengagement de Mobisud France. Pour information, le chiffre d'affaires de Sotelma s'est élevé à 27 millions d'euros au premier trimestre 2009.

d'euros (pour mémoire, Vivendi a pris le contrôle de GVT, le 13 novembre 2009, et consolide cette société depuis cette date).

En normes comptables brésiliennes, le chiffre d'affaires de GVT s'élève à 513 millions de réals brésiliens (BRL), en augmentation de 36,5 %. Etant donné l'appréciation du real, cette hausse aurait atteint 70 % exprimée en euros.

La croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2010 est principalement liée à l'augmentation de 65,9 % du chiffre d'affaires des lignes Internet haut débit et à la hausse de 31,6 % du chiffre d'affaires des lignes Voix. La croissance nette des lignes en service s'est élevée à 301 400 lignes, en forte augmentation de 59,9 % par rapport au premier trimestre 2009 grâce à l'attractivité des offres compétitives de GVT.

L'EBITDA ajusté⁸ s'est établi à 207 millions de BRL, en hausse de 46,8 %. Etant donné l'appréciation du real, cette hausse aurait atteint 83 % exprimée en euros. En conséquence, la marge d'EBITDA ajusté a atteint 40,3 %, contre 37,5 % au premier trimestre 2009, soit une hausse de 2,8 points. Ces augmentations sont liées à la concentration de GVT sur le développement des activités aux marges les plus élevées et sur des offres produits adaptées, combiné à l'optimisation constante de ses coûts.

Au premier trimestre, GVT a annoncé l'élargissement de sa couverture de la région Nord-Est à trois nouvelles villes : Fortaleza (Etat de Ceara), Joao Pessoa et Campina Grande (Etat de Paraiba).

Depuis l'arrivée de Vivendi, GVT a accru ses investissements visant à accélérer son expansion géographique. Pour l'ensemble de l'année 2010, GVT a décidé d'augmenter de 205 millions de BRL son programme d'investissement, le portant ainsi à 1,1 milliard de BRL. Il va notamment accélérer son développement dans les régions du Nord-Est et du Sud-Est, en lançant des offres dans 12 à 15 nouvelles villes d'ici au mois de décembre.

Fort de ces résultats supérieurs aux attentes, GVT a relevé ses perspectives annuelles en normes comptables brésiliennes et en monnaies locales : pour 2010, il attend désormais une croissance de 35 % de son EBITDA ajusté et de 29 % de son chiffre d'affaires.

Groupe Canal+

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'est établi à 1 145 millions d'euros, en croissance de 2,3 % par rapport au premier trimestre 2009.

Au cours des douze derniers mois, le portefeuille de Canal+ France (Métropole, DOM-TOM, Afrique) a enregistré une progression nette de 315 000 abonnements. En France métropolitaine, le premier trimestre 2010 a été marqué par une croissance des recrutements par rapport à fin mars 2009 et par une baisse du taux de résiliation des abonnés numériques (churn), qui se situe à 12 %, contre 13,3 % à fin mars 2009. La progression du portefeuille est aussi soutenue par les bonnes performances de Canal+ et CanalSat dans les territoires couverts par Canal Overseas (DOM-TOM, Afrique dont Maghreb). Canal+ en Pologne poursuit son

⁸ L'EBITDA ajusté, mesure des performances utilisée par la Direction de GVT, est calculé comme étant le résultat net de la période hors impôts sur les résultats, produits et charges financières, amortissements et dépréciations, résultat de cessions ou de transferts d'immobilisations/résultat exceptionnel et charges liées aux stock-options.

développement malgré le contexte concurrentiel, et le chiffre d'affaires de StudioCanal est temporairement impacté par un décalage de ses ventes hors de France.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) de Groupe Canal+ s'est établi à 230 millions d'euros, contre 254 millions d'euros à fin mars 2009. Cette évolution s'explique par un effet de calendrier temporaire, avec une journée de Ligue 1 de football supplémentaire par rapport au premier trimestre 2009. L'effort d'investissement plus important dans la conquête d'abonnés s'est traduit par les bonnes performances commerciales enregistrées au premier trimestre en France métropolitaine. A la suite de l'intensification de la migration des abonnés Canal+ vers le numérique, le portefeuille analogique passe à fin mars sous le seuil des 200 000, représentant désormais moins de 5 % du portefeuille de Canal+.

Groupe Canal+ a poursuivi ses investissements à l'international en particulier avec le lancement réussi début 2010 de son bouquet de chaînes K+ au Vietnam.

Principaux indicateurs financiers du premier trimestre 2010

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 6 924 millions d'euros, contre 6 530 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une progression de 6,0 % (+6,0 % à taux de change constant).

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'est élevé à 1 590 millions d'euros, contre 1 393 millions d'euros au premier trimestre 2009, soit une augmentation de 14,1 % (+14,7 % à taux de change constant). Cette évolution reflète notamment les performances opérationnelles d'Activision Blizzard (+199 millions d'euros) et de SFR (+24 millions d'euros), ainsi que la consolidation de GVT depuis le 13 novembre 2009 (+43 millions d'euros).

La quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence s'est élevée à 15 millions d'euros, contre 26 millions d'euros au premier trimestre 2009. Elle correspond pour l'essentiel aux 20 % détenus dans NBC Universal, au titre desquels Vivendi a bénéficié d'un dividende de 122 millions d'euros pour le trimestre.

L'impôt dans le résultat net ajusté est une charge nette de 298 millions d'euros au premier trimestre 2010, contre une charge nette de 185 millions d'euros à la même période en 2009, soit une augmentation de 113 millions d'euros. Le taux effectif de l'impôt dans le résultat net ajusté s'est établi à 20,2 %, contre 14,4 % au premier trimestre 2009, cet écart s'expliquant essentiellement par la fin de l'utilisation des déficits ordinaires de Neuf Cegetel.

La part du résultat net ajusté revenant aux intérêts minoritaires s'est élevée à 453 millions d'euros, contre 478 millions d'euros au premier trimestre 2009. L'augmentation de la part du résultat net ajusté revenant aux intérêts minoritaires d'Activision Blizzard (+46 millions d'euros) a été notamment compensée par la diminution de la quote-part des intérêts minoritaires de SFR dans l'économie d'impôt générée par l'utilisation des déficits ordinaires reportés par Neuf Cegetel (9 millions d'euros, contre 80 millions d'euros au premier trimestre 2009).

Le résultat net ajusté est un bénéfice de 736 millions d'euros (0,60 euro par action) comparé à un bénéfice de 649 millions d'euros au premier trimestre 2009 (0,55 euro par action), en hausse de 13,4 %.

Le résultat net, part du groupe est un bénéfice de 598 millions d'euros (0,49 euro par action), contre un bénéfice de 493 millions d'euros au premier trimestre 2009 (0,42 euro par action), soit une augmentation de 21,3 %.

A propos de Vivendi

Groupe français leader mondial de la communication, Vivendi rassemble Activision Blizzard (numéro un mondial des jeux vidéo), Universal Music Group (numéro un mondial de la musique), SFR (numéro un français des télécoms alternatifs), Groupe Maroc Telecom (numéro un marocain des télécoms), GVT (numéro un brésilien des télécoms alternatifs), Groupe Canal+ (numéro un français de la télévision payante) et NBC Universal (20 % du leader américain de la TV et du cinéma).

En 2009, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 27,1 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,6 milliards d'euros. Présent dans 77 pays, il compte environ 49 000 collaborateurs. www.vivendi.com

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie, aux projets de Vivendi et au paiement des dividendes. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS

Médias

Paris

Antoine Lefort
+33 (0) 1 71 71 11 80

Agnès Vétillard
+33 (0) 1 71 71 30 82

Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

New York

Flavie Lemarchand-Wood
+(1) 212.572.1118

Relations Investisseurs

Paris

Jean-Michel Bonamy
+33 (0) 1 71 71 12 04

Aurélia Cheval
+33 (0) 1 71 71 12 33

Agnès de Leersnyder
+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin
+(1) 212.572.8961

CONFERENCE ANALYSTES (en anglais, avec traduction française)

Intervenants :

Philippe Capron

Membre du Directoire et Directeur Financier Vivendi

Sandrine Dufour

Directeur Financier Adjoint Vivendi

Pierre Trotot

Directeur général délégué-Finances et administration SFR

Julien Verley

Directeur Financier de Groupe Canal+

Date :

Mardi 11 mai 2010

18 H 00 heure de Paris - 17 H 00 heure de Londres - 12 H 00 heure de New York

Les journalistes pourront seulement écouter la conférence

Numéros à composer :

Numéro France: +33 (0)1 70 99 43 00 code : 219 13 40

Numéro UK: +44 (0)20 7806 1951 code : 184 90 03

Numéro USA : +1 718 354 1387 code : 184 90 03

Numéro USA gratuit: 1 888 935 4575 code : 184 90 03

Détails du service de ré-écoute (disponible durant 14 jours) :

France : +33 (0)1 74 20 28 00 code : 21 913 40#

UK: +44 (0)20 7111 1244 code : 18 49 003#

USA: +1 347 366 9565 code : 18 49 003#

USA gratuit : 1 866 932 5017 code : 18 49 003#

Un service de **web cast audio** sera disponible à : <http://www.vivendi.com/ir>

Les **slides de la présentation** seront également disponibles en ligne

ANNEXE I

VIVENDI

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

(IFRS, non audité)

	1er trimestre 2010	1er trimestre 2009	% Variation
Chiffre d'affaires	6 924	6 530	+ 6,0%
Coût des ventes	(3 416)	(3 189)	-7,1%
Marge brute	3 508	3 341	+ 5,0%
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(1 894)	(1 918)	
Charges de restructuration et autres charges et produits opérationnels	(24)	(30)	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) (*)	1 590	1 393	+ 14,1%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	15	26	
Coût du financement	(118)	(108)	
Produits perçus des investissements financiers	-	1	
Résultat des activités avant impôt ajusté	1 487	1 312	+ 13,3%
Impôt sur les résultats	(298)	(185)	
Résultat net ajusté avant minoritaires	1 189	1 127	+ 5,5%
Intérêts minoritaires	(453)	(478)	
Résultat net ajusté (**)	736	649	+ 13,4%
Résultat net ajusté par action	0,60	0,55	+ 8,0%
Résultat net ajusté dilué par action	0,60	0,55	+ 8,3%

Données en millions d'euros, informations par action en euros.

Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et états financiers condensés non audités du premier trimestre 2010 » qui sera mis en ligne ultérieurement sur le site internet de Vivendi (www.vivendi.fr).

(*) Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) correspond au résultat opérationnel (EBIT) hors amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises.

(**) Une réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté est présentée en annexe IV.

ANNEXE II

VIVENDI

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(IFRS, non audité)

	1er trimestre 2010	1er trimestre 2009	% Variation
Chiffre d'affaires	6 924	6 530	+ 6,0%
Coût des ventes	(3 416)	(3 189)	- 7,1%
Marge brute	3 508	3 341	+ 5,0%
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(1 894)	(1 918)	
Charges de restructuration et autres charges et produits opérationnels	(24)	(30)	
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(134)	(148)	
Dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	-	-	
Résultat opérationnel (EBIT)	1 456	1 245	+ 16,9%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	15	26	
Coût du financement	(118)	(108)	
Produits perçus des investissements financiers	-	1	
Autres charges et produits financiers	(69)	(77)	
Résultat des activités avant impôt	1 284	1 087	+ 18,1%
Impôt sur les résultats	(261)	(225)	
Résultat net des activités	1 023	862	+ 18,7%
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	-	
Résultat net	1 023	862	+ 18,7%
Intérêts minoritaires	(425)	(369)	
Résultat net, part du groupe	598	493	+ 21,3%
Résultat net, part du groupe par action	0,49	0,42	+ 15,5%
Résultat net, part du groupe dilué par action	0,48	0,42	+ 15,8%

Données en millions d'euros, informations par action en euros.

ANNEXE III

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT OPERATIONNEL AJUSTE PAR METIER

(IFRS, non audité)

(en millions d'euros)	1er trimestre 2010	1er trimestre 2009	% Variation	% Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires				
Activision Blizzard	945	731	+29,3%	+33,4%
Universal Music Group	889	1 026	-13,4%	-12,6%
SFR	3 085	3 028	+1,9%	+1,9%
Groupe Maroc Telecom	660	640	+3,1%	+4,4%
GVT	214	na	na	na
Groupe Canal+	1 145	1 119	+2,3%	+1,7%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations intersegment	(14)	(14)	-	-
Total Vivendi	6 924	6 530	+6,0%	+6,0%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)				
Activision Blizzard	377	178	x 2,1	x 2,2
Universal Music Group	68	110	-38,2%	-37,7%
SFR	634	610	+3,9%	+3,9%
Groupe Maroc Telecom	284	286	-0,7%	+0,6%
GVT	43	na	na	na
Groupe Canal+	230	254	-9,4%	-9,9%
Holding & Corporate	(38)	(37)	-2,7%	-2,1%
Activités non stratégiques et autres	(8)	(8)	-	-
Total Vivendi	1 590	1 393	+14,1%	+14,7%

na : non applicable.

ANNEXE IV

VIVENDI

RECONCILIATION DU RESULTAT NET, PART DU GROUPE AU RESULTAT NET AJUSTE

(IFRS, non audité)

Vivendi considère le résultat net ajusté, mesure à caractère non strictement comptable, comme un indicateur pertinent des performances opérationnelles et financières du groupe. La Direction de Vivendi utilise le résultat net ajusté pour gérer le groupe car il illustre mieux les performances des activités et permet d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents.

(en millions d'euros)	1er trimestre 2010	1er trimestre 2009
Résultat net, part du groupe (*)	598	493
<i>Ajustements</i>		
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (*)	134	148
Dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (*)	-	-
Autres charges et produits financiers (*)	69	77
Variation de l'actif d'impôt différé lié au bénéfice mondial consolidé	(20)	(79)
Éléments non récurrents de l'impôt	31	182
Impôt sur les ajustements	(48)	(63)
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(28)	(109)
Résultat net ajusté	736	649

(*) Tel que présenté au compte de résultat consolidé.