

LETTRE

vivendi

MARS
2015

À NOS ACTIONNAIRES

PHOTOS DR



VINCENT BOLLORÉ
PRÉSIDENT
DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE

**ARNAUD
DE PUYFONTAINE**
PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE

- RÉSULTATS 2014 **CONFORMES** AUX ATTENTES
- RECENTRAGE SUR LES ACTIVITÉS **MÉDIAS** ET **CONTENUS** ACHEVÉ
- IMPORTANT **RETOUR** AUX **ACTIONNAIRES**

5,7 milliards d'euros
distribués d'ici à mi-2017
après 1,3 milliard
en 2014

De nombreuses étapes ont été franchies en 2014 par le nouveau Vivendi. Le groupe a achevé son recentrage sur ses activités de médias et de contenus. Vivendi a ainsi accepté l'offre de Numericable-SFR et d'Altice sur les 20 % qu'il détenait encore dans Numericable-SFR. Cette proposition correspondait à la valeur espérée et lui a permis de dégager une plus-value de plus de 20 % en trois mois dans un marché peu liquide. Par ailleurs, le Groupe Bolloré a porté sa participation dans Vivendi à 8,15 %, témoignant de sa confiance en la capacité de développement du groupe.

Grâce aux cessions réalisées depuis deux ans, le groupe a retrouvé une confortable flexibilité financière et va procéder à un important retour aux actionnaires. L'Assemblée générale du 17 avril 2015 proposera le paiement, au titre de 2014, d'un dividende ordinaire d'un euro, reflétant la performance économique du groupe (20 centimes) et le retour aux actionnaires (80 centimes). Cette distribution devrait être maintenue au titre de 2015 et 2016. En outre, il est prévu de réaliser

un programme de rachats d'actions d'environ 2,7 milliards d'euros. Au total, ce sont environ 5,7 milliards d'euros qui seront retournés aux actionnaires d'ici à mi-2017 auquel il faut rajouter les 1,3 milliard d'euros payés en 2014.

Désormais groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi a renforcé ses positions dans ces secteurs en 2014 avec des prises de participation dans StudioBagel, un réseau de chaînes sur YouTube, et dans Eagle Rock, un spécialiste des programmes musicaux. Il a également connu de belles réussites avec la montée en puissance du service de vidéo à la demande illimité Canalplay, le lancement d'A+, une nouvelle chaîne 100 % africaine, ou encore le succès fulgurant de Sam Smith, jeune chanteur britannique, de Stromae ou d'Indila.

La découverte de nouveaux talents est au cœur de la stratégie de Vivendi tout comme le renforcement dans les marchés en forte croissance et l'accélération de la transition numérique. La prééminence du digital efface les frontières entre les différentes activités du groupe : la coopération et les projets entre filiales se multiplient désormais. ■



Hervé Philippe
Directeur financier

Dans un environnement difficile, Vivendi a dégagé, l'an dernier, un résultat opérationnel courant quasi-stable*. Pour 2015, la direction prévoit un taux de marge opérationnelle courante proche de celui dégagé en 2014 et une progression de 10 % de son résultat net ajusté.

DES RÉSULTATS 2014 CONFORMES AUX

Dans la lignée des précédents trimestres, les résultats annuels 2014, publiés le 27 février, se sont révélés conformes aux attentes. Ils traduisent une bonne résistance des activités principales du groupe, confrontées à un contexte économique et concurrentiel délicat.

Groupe Canal+ a vu son chiffre d'affaires progresser grâce au développement de ses activités internationales qui ont compensé le tassement de l'activité et l'impact de la hausse de la TVA en France. Pour Universal Music Group (UMG), l'année a été marquée par la transformation, plus ra-

pide que prévu, des modes de distribution de la musique avec le fort développement du streaming par rapport au téléchargement et aux ventes physiques.

UN RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT 2014 SUPÉRIEUR À 1,1 MILLIARD D'EUROS

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant (ROC) du groupe, agrégat reflétant l'activité "pure" des filiales, a bien résisté, s'élevant à 1 108 millions d'euros (+ 0,5 %)*.

Le résultat net ajusté est ressorti à 626 millions d'euros (+ 37,9 %) alors que le résultat net part du groupe, multiplié

par 2,4, s'est élevé à 4,744 milliards d'euros. Il a notamment bénéficié des plus-values dégagées lors des cessions de SFR et Maroc Telecom.

Les comptes et aussi la situation nette de Vivendi ont été fortement impactés par ces importantes cessions.

Outre de conséquentes plus-values, ces dernières ont permis à Vivendi de racheter certains de ses emprunts obligataires, de fortement diminuer ses frais financiers (essentiellement grâce au remboursement d'obligations réalisé en 2013 après la cession de 88 % d'Activision Blizzard). L'incidence des remboursements d'emprunts obli-

RÉSULTATS ANNUELS 2014*

Variation par rapport à 2013

Variation à périmètre et change constants par rapport à 2013

Chiffre d'affaires 10 089 M€	- 1,6 %	- 1,4 %
Résultat opérationnel courant (ROC) 1 108 M€	- 2,0 %	+ 0,5 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) 999 M€	+ 4,6 %	+ 8,1 %
Résultat opérationnel (EBIT) 736 M€	+ 15,6 %	
Résultat net ajusté 626 M€	+ 37,9 %	
Résultat net, part du groupe 4 744 M€	x 2,4	
Trésorerie nette + 4,6 Mds€ contre dette nette de - 11,1 Mds€ à fin 2013		

*Les chiffres présentés ci-dessus tiennent compte des mouvements de périmètre intervenus ou annoncés en 2013 et 2014 dont les incidences comptables, en particulier l'application de la norme IFRS 5, sont décrites dans le Rapport financier 2014 disponible sur le site Internet www.vivendi.com ou sur demande au Service actionnaires de Vivendi.

UN RETOUR AUX ACTIONNAIRES PRÉVU DE 5,7 MILLIARDS D'EUROS

Les cessions réalisées depuis deux ans ont permis à Vivendi de se recentrer sur les médias et les contenus et de réduire sa dette nette, montée à un plus haut de 17,4 milliards d'euros au 30 juin 2013.

Elles ont et vont également conduire à un important retour aux actionnaires. Déjà au titre de 2013, Vivendi avait procédé à une distribution ordinaire de 1 euro par action, qui économiquement correspondait à la performance du groupe en 2013 à hauteur de 0,50 euro et à un retour aux actionnaires correspondant aux cessions d'actifs en cours à hauteur de 0,50 euro.

Par ailleurs, au titre de 2014, le Directoire a proposé, au vote de l'Assemblée générale du 17 avril 2015, le versement d'un dividende ordinaire de 1 euro, correspondant à la performance économique du groupe à hauteur de 20 centimes et au retour aux actionnaires consécutif aux cessions à hauteur de 80 centimes. L'objectif est de maintenir ce niveau de distribution au titre des exercices 2015 et 2016.

Outre ces distributions, il est prévu de procéder, dans la limite légale de 10 % du capital, à un programme de rachats d'actions d'environ 2,7 milliards d'euros, dans le cadre de la réglementation boursière. Le programme durera 18 mois.

Au total, le retour aux actionnaires entre mi-2014 et mi-2017 devrait s'élever à environ 5,7 milliards d'euros, auxquels se rajoutent les 1,3 milliard d'euros versés en 2014.

ATTENTES

gataires effectués en décembre 2014 après la cession de SFR ne sera sensible qu'en 2015.

Une prévision de hausse de 10 % du résultat net ajusté en 2015

UNE TRÉSORERIE NETTE POSITIVE DE 4,6 MILLIARDS D'EUROS

Au 31 décembre 2014, Vivendi disposait ainsi d'une trésorerie nette positive de 4,6 milliards d'euros, contre une dette nette de 11,1 milliards d'euros un an plus tôt.

Pour 2015, le groupe prévoit une légère progression de son chiffre

d'affaires soutenu par les activités internationales de Groupe Canal+ et la montée du streaming chez UMG. Le taux de marge opérationnelle courante devrait être proche de celui de 2014.

Vivendi anticipe également une progression de 10 % de son résultat net ajusté grâce notamment à de moindres charges de restructuration et à une diminution des frais financiers. ■

*À périmètre et change constants.

VENTE DE LA PARTICIPATION DE 20 % DANS NUMERICABLE-SFR

Le 17 février dernier, Numericable-SFR et Altice ont proposé à Vivendi de racheter sa participation de 20 % dans l'opérateur en télécoms français. Le Directoire puis le Conseil de surveillance du groupe ont examiné la proposition, le Conseil l'avalisant le 27 février.

Le prix proposé est de 40 euros par action, contre un cours de clôture de 33,315 euros le jour de la finalisation de la cession de SFR à Numericable et Altice, le 27 novembre 2014. La plus value réalisée par Vivendi s'élève donc à 20 % en à peine trois mois ! Et le faible niveau de liquidité du titre Numericable-SFR rendait incertaine une sortie dans des conditions optimales.

Le rachat sera réalisé pour moitié par Numericable-SFR (dans le cadre d'un programme de rachat d'actions soumis à une Assemblée générale de ses actionnaires) via un paiement comptant, et pour moitié par Altice France via un paiement au plus tard le 7 avril 2016 et portant intérêt annuel de 3,8 %.

Cette cession, qui mettra fin aux accords et discussions antérieurs, rapportera 3,9 milliards d'euros supplémentaires à Vivendi et lui permettra d'encaisser au total environ 17 milliards d'euros (après financement de l'acquisition de Virgin à hauteur de 200 millions d'euros) pour la vente de SFR.

L'OLYMPIA ACCUEILLERA L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE VIVENDI



© BERNARD SIDLER

Frédéric Crépin
Secrétaire général de Vivendi

Vivendi innove. Après avoir tenu pendant 15 ans son Assemblée générale des actionnaires au Carrousel du Louvre, le groupe a décidé, sous la direction de Frédéric Crépin, Secrétaire Général du groupe, de l'organiser cette année à l'Olympia.

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi a souhaité utiliser la salle mythique de l'Olympia (28, boulevard des Capucines, Paris 9^e), dont il est propriétaire, pour tenir son Assemblée générale des actionnaires le 17 avril prochain.

Les actionnaires individuels, membres du Club, ont déjà eu l'occasion de visiter l'Olympia mais c'est la 1^{ère} fois, cette année, que l'Assemblée s'y déroulera.

Rien d'impossible pour l'Olympia, qui, doté d'une technologie ultra-moderne, organise des concerts, des one-man shows, des projections de films, des ballets ou encore des galas de charité !

Si vous n'êtes pas à Paris, une retransmission en ligne (www.vivendi.com ; rubrique Actionnaires Individuels puis Assemblée Générale) vous permettra de suivre en direct l'Assemblée générale. La sous-

rubrique Assemblée générale vous donne accès à de nombreuses publications, comme

le document de référence, les avis de convocation, le rapport du Directoire avec les projets de résolution...

Précurseur, Vivendi a également, depuis 2012, mis à disposition de ses actionnaires la plateforme Votaccess qui permet de voter avant l'Assemblée et via internet les résolutions soumises à l'Assemblée. Pratiquement toutes les banques sont désormais connectées à Votaccess. Nous vous recommandons de vous renseigner auprès de votre conseiller si vous souhaitez utiliser la plateforme. ■

Une assemblée retransmise en direct sur internet



© O.ROY



© JEAN CHISCANO

Stéphane Roussel
Directeur
du Développement
et de l'Organisation

Le groupe s'est donné quatre sujets prioritaires pour doper sa croissance interne : les contenus du futur, les data et leur monétisation, l'Afrique et la coopération et les projets entre filiales.

QUATRE CHANTIERS PRIORITAIRES POUR VIVENDI

La nouvelle direction de Vivendi privilégie la croissance interne.

Sous la direction de Stéphane Roussel, membre du directoire et Directeur de l'organisation et du développement, le groupe a défini quatre grands sujets prioritaires que sont les contenus du futur, les data et leur monétisation, l'Afrique et la coopération et les projets entre filiales.

Concernant les contenus du futur, une nouvelle entité, Vivendi Contents, a été créée. Commencant par la France, elle a pour mission la conception et l'animation de nouveaux formats de contenus dans la musique ou l'audiovisuel. Pour les data (ensemble de données recueillies sur Internet) et leur monétisation, divers projets ont été mis en place. UMG a créé Artist Portal, une base de données, qui permet d'analyser en temps réel les ventes d'un artiste, son activité de streaming,

PHOTO DR



UN BUREAU À LOS ANGELES POUR VIVENDI TICKETING

Création de Vivendi Contents

son impact sur les médias sociaux,...

Il a également noué avec Havas un partenariat baptisé "Global Music Data Alliance". Les données d'UMG seront croisées avec celles d'Havas pour mieux comprendre la corrélation entre artistes, fans de musique et marques.

En Afrique, Groupe Canal+ a lancé A+, une nouvelle chaîne faite par et pour les africains (lire article page 5). UMG, qui réalise

80 % de son chiffre d'affaires dans 5 pays, a aussi des projets de développement en Afrique. Enfin, parmi les développements entre filiales, on peut noter qu'UMG a créé spécifiquement pour A+, Island Africa Talent, une émission de radio crochet. Vivendi Ticketing a ouvert un bureau à Los Angeles, souhaitant profiter de la notoriété d'UMG en Californie. L'Olympia passe par Digitick pour sa billetterie... les exemples ne manquent pas. ■



© BERNARD SIDLER

Simon Gillham
Président de Vivendi Village et Directeur de la Communication de Vivendi

Composé d'entreprises innovantes et dynamiques, Vivendi Village regroupe Vivendi Ticketing (Digitick, et SeeTickets), Watchever, Wengo et l'Olympia.

VIVENDI VILLAGE, UN ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Vivendi Village fédère cinq entités à taille humaine où l'esprit d'entreprendre domine. Réactives et agiles, Digitick, SeeTickets, Watchever, Wengo ou encore l'Olympia développent

5 entreprises innovantes et dynamiques

et initient rapidement des projets innovants notamment dans le numérique et nourrissent ainsi l'ensemble du groupe de leurs expériences. Réciproquement, en fédérant ces entités sous une même ombrelle, Vivendi les soutient et leur permet de réaliser leurs ambitions.

Vivendi Ticketing regroupe Digitick et SeeTickets. Digitick est le leader français de la billetterie électronique (gestion de billetterie en temps réel, vente de billets dématérialisés, plateforme zePass.com et base de données Infoconcert) et See Tickets est un leader de la distribution de billets de spectacles et événements au Royaume-Uni. Vivendi Ticketing vient d'ouvrir un bureau à Los Angeles.

WENGO, PRÉSENT DANS SIX PAYS

Via plusieurs sites internet, Wengo met en relation particuliers et professionnels et promulguent des conseils (ju-

ridique, enseignement, astrologie, ...) par téléphone. Outre la France où il est leader, il est présent en Espagne, au Portugal, au Brésil, en Turquie et en Italie.

Ouverte depuis 1893, l'Olympia est l'une des scènes de spectacles mythiques de Paris. Des artistes confirmés et des jeunes talents s'y produisent pratiquement tous les soirs.

Watchever a créé un service de SVOD (vidéo à la demande illimitée par abonnement) en Allemagne, mettant à disposition de ses utilisateurs un large catalogue de contenus locaux et internationaux (films, séries, dessins animés, musique...). ■

CANAL+

GROUPE



© OLIVIER ROLLER

Bertrand Meheut
Président du Directoire
de Groupe CANAL+

Souhaitant renforcer ses positions en Afrique, un des quatre axes prioritaires de développement de Vivendi (lire article page 4), Groupe Canal+ a lancé fin octobre 2014 A+, une nouvelle chaîne 100 % africaine faite pour et par des africains.

A+ POUSSE SES PIONS EN AFRIQUE

Groupe Canal+, qui offrait le bouquet Canalsat en Afrique depuis plus de 20 ans, a décidé de renforcer ses positions sur le continent fin novembre 2014 en lançant A+, une nouvelle chaîne qui lui est totalement destinée. A+ ambitionne de devenir la chaîne de référence de l'Afrique francophone, de refléter les identités et les spécificités du continent, et d'être résolument tournée vers le futur. Groupe Canal+ est désormais présent dans 25 pays avec 8 filiales.

Les deux tiers de l'antenne sont consacrés à des séries, des films et des téléfilms africains et afro-américains. A+ diffuse également des ma-

gazines, des émissions de télé-réalité et des jeux. Un télé-crochet musical, Island Africa Talent, a aussi été créé avec Universal Music Group.

RACHAT DE THEMA

A+ est nourrie par des productions locales que Groupe

Une présence
dans plus
de 25 pays

Canal+ entend favoriser et développer. Groupe Canal+ a ainsi racheté Thema, une société spécialisée dans la distribution de chaînes de télévision généralistes, thématiques et ethniques. Thema édite notamment la chaîne de fiction africaine, Nollywood TV, leader en Afrique francophone.

Grâce à toutes ces initiatives, Groupe Canal+ était le premier opérateur de télévision payante par satellite en Afrique francophone fin 2014 et détenait plus de 1,5 million d'abonnés sur le continent pour une recette moyenne par abonné (Arpu) d'environ 18 euros. ■



DEENYZ, GRANDE
GAGNANTE
D'ISLAND AFRICA
TALENT 2014

PHOTO PATRICK DANINO



UNIVERSAL MUSIC GROUP



PHOTO DR

Lucian Grainge
Président-Directeur
général d'UMG

Cette année encore, les artistes d'Universal Music Group (UMG) ont remporté de nombreux prix. Le mois de février est particulièrement important avec la tenue des Grammy Awards aux Etats-Unis, des Victoires de la Musique en France et des Brit Awards au Royaume-Uni.

LES ARTISTES D'UNIVERSAL MUSIC GROUP RÉCOMPENSÉS PAR DE NOMBREUX PRIX

Que ce soit aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en France, respectivement 1^{er}, 4^e et 5^e marchés mondiaux de la musique, les artistes d'UMG ont été particulièrement récompensés en ce début d'année.

Aux Grammy Awards, qui se sont tenus le 8 février 2015 à Los Angeles, UMG a raflé 33 récompenses : révélation de l'année 2014, Sam Smith a remporté 4 prix : celui de la meilleure chanson (Stay with Me), du meilleur album (In the Lonely Hour), du meilleur nouvel artiste et du meilleur enregistrement de l'année. De son côté, Beck a reçu le prix de l'album de l'année et le prix du meilleur album rock pour Morning Phase. De même, au

Billboard 2014, le classement des meilleures ventes de singles aux Etats-Unis, UMG compte 7 des 10 meilleurs titres de l'année.

Cinq jours après les Grammy Awards, c'était au tour des Victoires de la Musique de se dérou-

ler à Paris. Stromae, qui avait déjà été récompensé

l'an dernier pour son album Racine Carrée, a gagné le trophée du meilleur concert. Calogero a remporté celui de la

chanson originale pour Un jour au mauvais endroit, Cascadeur celui de l'album électronique ou dance pour Ghost surfer, Benjamin Clémentine celui de la révélation scène, Akhenaton celui de l'album de musiques urbaines pour Je suis en vie, et Indila celui

33
récompenses
aux Grammy
Awards



SAM SMITH

© NICK DOREY

de l'album révélation pour Mini World. En 2014, cette jeune artiste avait déjà été sacrée meilleure artiste aux Trace Urban Music Awards et meilleure artiste européenne au MTV European Music Awards.

Enfin, le 25 février au soir, aux Brit Awards à Londres, Taylor Swift a décroché le trophée de l'artiste internationale féminine de l'année et Sam Smith, encore plébiscité, ceux du succès et de la révélation de l'année. ■

Quels ont été les résultats de GVT en 2014 ?

Le chiffre d'affaires de GVT s'est élevé à 1 765 millions d'euros, en hausse de 12,8 % à taux de change constant par rapport à 2013. Cette performance a été portée par la croissance continue de l'activité Grand Public et PME, en progression de 14,1 % à taux de change constant, dont une hausse de 56,8 % pour la télévision payante.

Fin 2014, GVT opérait dans 156 villes, s'étant implanté dans six nouvelles pendant l'année.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements de GVT s'est établi à 702 millions d'euros, en hausse de 8,4 % à taux de change constant par rapport à 2013.

Qui sont Tarak Ben Ammar et Dominique Delpont qui vont être proposés au Conseil de surveillance ?

Né le 12 juin 1949, **Tarak Ben Ammar** est un entrepreneur de culture, dans l'audiovisuel en Europe et dans le monde. Il a débuté sa carrière en 1974 en convainquant des producteurs américains de réaliser une partie de leurs films en Tunisie : « Star Wars » (George Lucas) et « Les Aventuriers de l'Arche perdue » (Steven Spielberg). Il a aussi été producteur ou co-producteur de « La Traviata » (Franco Zeffirelli), « Pirates » (Roman Polanski), « Or Noir » (Jean-Jacques Annaud),...

En France, il a participé, via sa société Quinta Communications et aux côtés de la CDC, au développement d'un groupe leader dans la post-production à partir de la reprise des laboratoires Eclair. Il s'est associé à Luc Besson pour développer la Cité du Cinéma.

Tarak Ben Ammar est administrateur de plusieurs sociétés, diplômé de l'Université de Georgetown à Washington et a reçu la Légion d'honneur.

Né le 21 novembre 1967, **Dominique Delpont** a rejoint Havas Media en 2006 comme Directeur général France avant d'être promu Président Directeur général de Havas Media Group France un an plus tard. Depuis 2013, il est Directeur Général de Havas Media Group.

Dominique Delpont a débuté sa carrière comme journaliste de télévision. Il a été rédacteur en chef de M6 (Groupe RTL) pendant 8 ans. Il a co-créé Streampower, une société spécialisée dans l'interactivité pour les chaînes de télévision françaises.

Dominique Delpont est Diplômé de l'Ecole supérieure de commerce (EM) de Lyon et possède un Master of Business Administration in Entrepreneurship de l'Université du Texas (Etats-Unis).

AGENDA DES PROCHAINS MOIS

Vous pouvez retrouver l'agenda des événements du Club des actionnaires sur notre site internet www.vivendi.com, en allant dans les pages « Actionnaires individuels » puis « Club des actionnaires ».

Désormais, Vivendi met également chaque semestre à votre disposition cet agenda sous format papier.

NOUS CONTACTER

Pour toute information sur Vivendi, vous pouvez contacter

le service Informations Actionnaires Individuels (IAI)

par courrier : Vivendi, Service Informations Actionnaires Individuels, 42 avenue de Friedland, 75008 Paris.

par e-mail : actionnaires@vivendi.com.

et par téléphone : **0805 050 050** ou +33 (0)1 71 71 34 99 si vous êtes à l'étranger.



Le Service vous répondra du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00 (horaire étendu en cas d'actualité importante).



Si vous possédez une action, vous pouvez adhérer au **Club des actionnaires de Vivendi**.

Renvoyez-nous votre bulletin d'adhésion téléchargeable sur Internet ou envoyé sur demande au numéro vert :

0805 050 050
NUMERO VERT Appel gratuit depuis un poste fixe

Vous recevez la « lettre à nos actionnaires », conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification et d'opposition en nous adressant un e-mail à actionnaires@vivendi.com, ou en nous écrivant à Vivendi service Informations Actionnaires Individuels – 42 avenue de Friedland – 75008 Paris.

Si vous souhaitez vous désinscrire et ne plus recevoir nos lettres, merci de le faire savoir aux mêmes adresses.

Avertissement Important

Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes et de distributions tout comme de rachats d'action. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et des autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (<http://www.amf-france.org>) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.

ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

