

Paris, le 22 octobre 2015

Vivendi augmente sa participation dans Ubisoft et Gameloft

Vivendi a augmenté sa participation dans Ubisoft et Gameloft, deux sociétés françaises au savoir-faire mondialement reconnu dans les jeux vidéo, pour les porter respectivement à 10,39 % et 10,20 %.

Le 20 octobre, Vivendi détenait 11,60 millions d'actions Ubisoft et 8,68 millions d'actions Gameloft. L'acquisition sur le marché de ces titres pour un montant total respectivement de 244 millions d'euros et 34,41 millions d'euros a été financée à l'aide de la trésorerie disponible du Groupe.

Ces investissements s'inscrivent dans une vision stratégique de convergence opérationnelle entre d'une part les contenus et plateformes de Vivendi et de l'autre les productions d'Ubisoft et Gameloft dans le domaine des jeux vidéo.

Vivendi agit seul et n'est pas de concert avec un tiers ni partie à un accord de cession temporaire concernant les actions ou les droits de vote d'Ubisoft et Gameloft.

Le Groupe ne s'interdit pas d'augmenter sa participation dans ces deux sociétés en fonction des conditions de marché et se réserve la faculté, le moment venu, de demander à être représenté à leur conseil d'administration.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com