

Traduzione di cortesia dall'originale

Parigi, 11 dicembre 2018

Vivendi e Telecom Italia

Nonostante la recente e forte raccomandazione del Collegio Sindacale, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia, composto in maggioranza da membri sostenuti da Elliott, ha deciso il 6 dicembre di non convocare un'Assemblea per votare per la nomina di nuovi revisori.

Questa decisione, come molte altre prima, va contro tutte le regole di governance ed è fonte di disorganizzazione.

Per questo motivo, Vivendi ha deciso di scrivere al Consiglio prima della fine della settimana, per spingerlo a convocare un'Assemblea il più presto possibile per nominare i nuovi revisori, revocare cinque dei dieci membri del Consiglio riconducibili alla lista Elliott, in particolar modo coloro che sono stati coinvolti nei problemi di governance, e proporre la nomina di cinque nuovi amministratori.

A proposito di Vivendi

A partire dal 2014 Vivendi si è focalizzata sulla costruzione di un gruppo industriale integrato di livello mondiale ma con radici europee, specializzato in contenuti, media e comunicazioni. La strategia chiara e ambiziosa avviata quattro anni fa è stata attuata con successo dal Management Board. In primo luogo, per quanto riguarda la creazione di contenuti, Vivendi possiede potenti risorse complementari nel campo della musica (Universal Music Group), dei mobile game (Gameloft), dei film e delle serie TV (Canal+ Group), che oggi rappresentano le tre principali forme di contenuti di intrattenimento al mondo. In secondo luogo, nel mercato della distribuzione, Vivendi ha acquisito la piattaforma Dailymotion, riposizionandola al fine di creare una nuova vetrina digitale per i propri contenuti. Il Gruppo ha inoltre dato avvio a partnership con diversi operatori e piattaforme di telecomunicazioni per massimizzare il raggio d'azione delle proprie reti distributive. Nel 2017 un terzo blocco, quello delle comunicazioni, si è aggiunto a questa struttura, tramite l'acquisizione di Havas. Havas possiede un'esperienza creativa unica nella promozione di contenuti gratuiti e nella produzione di brevi formati, fruiti sempre più da dispositivi mobili. Inoltre, attraverso Vivendi Village, il Gruppo esplora nuove forme di business in live entertainment, franchising, ticketing e tecnologia digitale, elementi complementari alle sue attività principali. Le diverse anime di Vivendi collaborano come parte di un gruppo industriale integrato finalizzato alla creazione di maggiore valore.

www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com