

**VIVENDI UNIVERSAL**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER**  
(Normes comptables françaises, non audité)

**Trimestre clos le 31 mars**

	REEL <sup>(1)</sup>			PRO FORMA <sup>(5)</sup>		
	2003	2002	% Variation	2003	2002	% Variation
	(En millions d'euros)			(En millions d'euros)		
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>						
Cegetel - SFR	€ 1 781	€ 1 713	4%	€ 1 781	€ 1 713	4%
<i>Mobile</i>	1 559	1 476	6%	1 559	1 476	6%
<i>Fixe et Autres</i>	222	237	-6%	222	237	-6%
Maroc Telecom	357	355	1%	357	355	1%
Universal Music Group	1 100	1 364	-19%	1 100	1 364	-19%
Vivendi Universal Entertainment	1 446	1 375	5%	1 446	1 851	-22%
<i>Universal Pictures Group</i>	855	1 112	-23%	855	1 148	-26%
<i>Universal Television Group</i>	449	74	x 6.1	449	511	-12%
<i>Universal Park &amp; Resorts and other</i>	142	189	-25%	142	192	-26%
Canal+	1 166	1 199	-3%	1 166	1 174	-1%
<i>Télévision à péage</i>	672	656	2%	672	656	2%
<i>Cinéma</i>	83	109	-24%	83	109	-24%
<i>Autres</i>	411	434	-5%	411	409	0%
Vivendi Universal Games <sup>(2)</sup>	106	125	-15%	106	125	-15%
	5 956	6 131	-3%	5 956	6 582	-10%
Autres <sup>(3)</sup>	276	353	-22%	276	353	-22%
<b>TOTAL VIVENDI UNIVERSAL</b>	<b>€ 6 232</b>	<b>€ 6 484</b>	<b>-4%</b>	<b>€ 6 232</b>	<b>€ 6 935</b>	<b>-10%</b>
(HORS ACTIFS CEDES EN 2002 et 2003)						
<b>TOTAL VIVENDI UNIVERSAL</b>				<b>€ 6 761</b>	<b>€ 6 935</b>	<b>-3%</b>
(HORS ACTIFS CEDES EN 2002 et 2003, ET A TAUX DE CHANGE CONSTANT)						
Vivendi Environnement	-	7 500	na			
Activités d'édition cédées en 2002 et 2003 <sup>(4)</sup>	-	665	na			
<b>TOTAL VIVENDI UNIVERSAL</b>	<b>€ 6 232</b>	<b>€ 14 649</b>	<b>na</b>			

(1) Correspond aux données déposées au BALO. Se référer aux informations pro forma pour obtenir une comparaison significative du chiffre d'affaires des principaux métiers.

(2) Actif antérieurement détenu par Vivendi Universal Publishing (VUP). Comprend les activités pour enfants dont Adi/Adibou en France et JumpStart aux Etats-Unis.

(3) Comprend principalement Vivendi Telecom International, Internet, Vivendi Valorisation (antérieurement compris dans les activités non stratégiques) et les activités d'édition non cédées en 2002 et 2003 (Comareg ainsi que les activités d'édition au Brésil).

(4) Inclut le pôle presse grand public cédé au Groupe Socpresse début février 2003, les activités d'édition cédées à Investima 10, société détenue à 100% par Natexis Banques Populaires, Houghton Mifflin cédé en décembre 2002 ainsi que les pôles Information Professionnelle et Santé cédés en juin 2002.

(5) L'information proforma illustre l'impact de l'acquisition des actifs de divertissement d'USA Networks, Inc., la cession des activités d'édition en 2002 et 2003 comme si ces transactions s'étaient produites au début de l'année 2002. Elle illustre également la mise en équivalence de Vivendi Environnement au 1er janvier 2002 au lieu du 31 décembre 2002.

L'information pro forma est calculée par simple addition des chiffres d'affaires réels des activités de Vivendi Universal (les actifs cédés n'étant pas inclus), et des chiffres d'affaires effectifs de chaque entité acquise pour la période en question.