

Paris, le 9 novembre 2004

Avertissement : Vivendi Universal a présenté des informations préliminaires non auditées, selon les normes comptables françaises sur son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2004 au Balo (Bulletin des Annonces Légales Obligatoires), à des fins de publication conformément à la réglementation française.

Bonne progression du chiffre d'affaires au troisième trimestre et pour les neuf premiers mois de 2004, sur une base comparable

- **Sur une base comparable¹, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004 progresse de 6%, et de 7% à taux de change constant.**
- **Sur une base comparable¹, le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2004 progresse de 5%, et de 7% à taux de change constant.**

Au troisième trimestre 2004, le chiffre d'affaires consolidé de Vivendi Universal s'élève à 4 703 millions d'euros. Sur une base comparable¹, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004 progresse de 6%, et de 7% à taux de change constant.

Vivendi Universal Entertainment (VUE) a été déconsolidé le 11 mai 2004, conséquence de la création de NBC-Universal.

Pour les neuf premiers mois de 2004, le chiffre d'affaires consolidé de Vivendi Universal s'élève à 16 094 millions d'euros. Sur une base comparable¹, le chiffre d'affaires progresse de 5%, et de 7% à taux de change constant.

Cette bonne performance s'explique par le retour à la croissance du chiffre d'affaires de Universal Music Group et de Groupe Canal+ et par la poursuite de la croissance de Groupe SFR Cegetel et de Maroc Telecom.

¹ La base comparable illustre essentiellement l'impact de la cession de Vivendi Universal Entertainment (VUE), des cessions de Groupe Canal+ (Telepiù, Canal+ Nordic, Canal+ Benelux...), VUP (Comareg et Atica & Scipione) et de Vivendi Telecom Hungary, Kencell et Monaco Telecom, de l'incidence de l'arrêt des activités Internet et tient compte de la consolidation par intégration globale de Telecom Développement par Groupe SFR Cegetel et de Mauritel par Maroc Telecom, comme si ces transactions s'étaient produites au 1^{er} janvier 2003. Les chiffres d'affaires en base comparable ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés si les événements en question s'étaient effectivement produits au 1^{er} janvier 2003.

Commentaires sur les activités Médias et Télécommunications de Vivendi Universal au troisième trimestre et pour les neuf premiers mois de 2004.

Activité Médias : Au troisième trimestre 2004, le chiffre d'affaires de l'activité Médias (Groupe Canal+, Universal Music Group et Vivendi Universal Games) s'élève à 2 077 millions d'euros, en progression de 2% sur une base comparable¹, et de 4% sur une base comparable¹ à taux de change constant.

Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Médias s'élève à 6 133 millions d'euros, en baisse de 1% sur une base comparable¹ et en hausse de 2% sur une base comparable¹ à taux de change constant.

Groupe Canal+ (intérêt économique de Vivendi Universal : 100%) :

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+, pour le troisième trimestre 2004, s'élève à 850 millions d'euros. Après neutralisation de l'impact des changements de périmètre, le chiffre d'affaires est stable² comparé à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires de la télévision à péage en France progresse de 1%. Fin septembre, pour le quatrième mois consécutif, le portefeuille d'abonnements de Canal+ (comprenant les abonnements individuels et collectifs, en métropole et dans les DOM-TOM) a progressé par rapport à la même date en 2003. En outre, les recettes publicitaires ont continué à progresser au cours du trimestre en raison de niveaux d'audience plus élevés. Le chiffre d'affaires trimestriel a également bénéficié des bonnes performances de CanalSatellite.

Par ailleurs, la diminution du chiffre d'affaires des activités cinéma au troisième trimestre 2004 est principalement due aux bonnes performances enregistrées, sur la même période de l'année précédente, par les films de Working Titles, comme *Love Actually*.

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ pour les neuf premiers mois s'établit à 2 689 millions d'euros. Après neutralisation de l'impact des changements de périmètre, le chiffre d'affaires progresse de 4%² par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de la télévision à péage en France, le cœur de métier du groupe, progresse de 3%. Comme souligné pour le trimestre, en septembre, pour le quatrième mois consécutif, le portefeuille d'abonnements de Canal+ (comprenant les abonnements individuels et collectifs, en Métropole et dans les DOM-TOM) a augmenté par rapport à la même période de l'année dernière. En outre, les recettes publicitaires ont progressé grâce à de meilleures audiences. De plus, le chiffre d'affaires de CanalSatellite a fortement augmenté durant la période par rapport aux neuf premiers mois de 2003.

En parallèle, le chiffre d'affaires des activités cinéma du groupe a augmenté de 15% grâce aux sorties de films à succès (*Les Rivières Pourpres 2*, *Podium*, *Fahrenheit 9/11*) et aux bonnes performances des préventes TV du film *Les Rivières Pourpres 2*.

Universal Music Group-UMG (intérêt économique de Vivendi Universal : 92%) :

Le chiffre d'affaires d'UMG pour le troisième trimestre 2004 s'élève à 1 164 millions d'euros, en hausse de 4% comparé à la même période de l'exercice précédent, la forte progression des ventes en Amérique du Nord et au Royaume-Uni compensant un effet de change défavorable et la faiblesse des marchés en Europe continentale, en Asie et en Australie. A taux de change constant, le chiffre d'affaires d'UMG progresse de 8%.

Les meilleures ventes du trimestre ont été réalisées par le premier album d'Ashlee Simpson, Young Buck et Jo Jo, la compilation US de NOW 16 et l'album en anglais d'Hikaru Utada. Nelly a sorti simultanément deux nouveaux albums, qui se sont placés d'emblée aux 1^{ère} et 2^{ème} places du

² La base comparable illustre principalement l'impact des cessions de Groupe Canal+ (Telepiù, Canal+ Nordic, Canal+ Benelux,...) comme si ces transactions s'étaient produites au 1^{er} janvier 2003.

classement hebdomadaire des meilleures ventes d'albums aux Etats-Unis réalisé par SoundScan³, ce qui ne s'était produit qu'une fois auparavant, en 1991, avec le groupe d'UMG, Guns N'Roses.

Aux Etats-Unis, les ventes d'albums mesurées par SoundScan³ ont progressé de 4% par rapport au troisième trimestre 2003 et UMG a surperformé le marché, avec une croissance de 10% de sa part de marché, qui s'établit à 31%.

Pour les neuf premiers mois de 2004, le chiffre d'affaires d'UMG s'élève à 3 233 millions d'euros, en recul de 2% par rapport aux neuf premiers mois de 2003 en raison d'un change défavorable. A taux de change constant, le chiffre d'affaires a progressé de 3%, mieux que les performances du marché de la musique, plus particulièrement en Amérique du Nord et au Royaume-Uni, qui ont plus que compensé la faiblesse de la plupart des marchés d'Europe continentale, d'Asie et d'Australie, et la baisse des ventes dans les clubs et au Japon, où le succès du répertoire international observé en 2003 ne s'est pas reproduit.

Les ventes de musique numérisée, incluant les sonneries de téléphone, s'élèvent à 57 millions d'euros, représentant environ 2% du chiffre d'affaires total.

Parmi les meilleures ventes figurent le « best of » de Guns N' Roses, les nouveaux albums de D12, Kanye West et Ashlee Simpson et les albums de Black Eyed Peas et Hoobastank. Les 15 meilleures ventes d'UMG sont en hausse de 7% comparé aux neuf premiers mois de 2003 qui comprenaient les ventes exceptionnelles du premier album de 50 Cent.

Les principales sorties prévues d'ici à la fin de l'année sont les nouveaux albums d'Ashanti, Andrea Bocelli, Daniel Bedingfield, Busted, Elton John, Eminem, Gwen Stefani, Rammstein et U2 ainsi que les « best of » des Bee Gees, George Strait, Ronan Keating, Shania Twain et Toby Keith.

Vivendi Universal Games-VUG (intérêt économique de Vivendi Universal : 99%) :

Le chiffre d'affaires de VUG pour le troisième trimestre 2004 s'élève à 63 millions d'euros, en baisse de 18% par rapport à la même période, de l'an passé, et de 14% à taux de change constant. Au troisième trimestre, les titres phare ont été le nouveau jeu *Crash Twinsanity*, ainsi que les ventes soutenues de *Riddick* et les ventes toujours importantes du grand succès de l'année passée, *Simpson's : Hit and Run*. Le recul du chiffre d'affaires de VUG s'explique par les bons résultats enregistrés sur la même période en 2003 avec notamment la sortie, en septembre 2003, des *Simpson's : Hit and Run*, de même que les bonnes performances de *Warcraft III Expansion* et de *Homeworld 2*.

Pour les neuf premiers mois de 2004, le chiffre d'affaires de VUG s'élève à 211 millions d'euros, en baisse de 33% par rapport à la même période de 2003, et de 28% à taux de change constant, en raison d'une comparaison difficile avec la grille des sorties proposée en 2003. A ce jour, les meilleures ventes en 2004 comprennent les nouvelles sorties de *Van Helsing*, *Counterstrike : Condition Zero*, *Baldur's Gate : Dark Alliance II* et *Riddick*, ainsi que les ventes toujours importantes du succès de 2003 *Simpson's : Hit & Run*.

D'ici à la fin de l'année, les principales sorties prévues comprendront deux jeux fortement attendus – le lancement nord-américain et coréen du jeu en ligne multi-joueurs *World of Warcraft*, ainsi que le lancement mondial de *Half Life 2*, la suite de l'un des titres PC parmi les plus appréciés de l'histoire des jeux vidéo. Sont également prévus les lancements de *Leisure Suit Larry : Magna Cum Laude*, *Men of Valor*, *Tribes : Vengeance* et *Spyro : A Hero's Tail*.

³ Vivendi Universal ne peut être tenu pour responsable de l'exactitude des données fournies par SoundScan.

Activité Télécommunications : Au troisième trimestre 2004, le chiffre d'affaires de l'activité Télécommunications de Vivendi Universal (Groupe SFR Cegetel et Maroc Telecom) s'élève à 2 628 millions d'euros, en progression de 10% sur une base comparable¹ et de 11% sur une base comparable¹ à taux de change constant.

Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Télécommunications s'élève à 7 511 millions d'euros, en progression de 11% sur une base comparable¹ et de 12% sur une base comparable¹ à taux de change constant.

Groupe SFR Cegetel (intérêt économique de Vivendi Universal : environ 56%) :

Groupe SFR Cegetel a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 188 millions d'euros au troisième trimestre 2004, en hausse de 13%, et de 10% sur une base comparable⁴.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'élève à 1 906 millions d'euros, en hausse de 9%⁵, et de 11% sur une base comparable. Cette bonne performance s'explique principalement par la croissance du parc clients d'une année sur l'autre et de l'amélioration du mix clients.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe s'établit à 282 millions d'euros, en hausse de 44% (5% en base comparable), grâce notamment à la croissance des activités Internet haut débit.

Pour les neuf premiers mois de l'année 2004, le chiffre d'affaires de Groupe SFR Cegetel a progressé de 13% (12% en base comparable⁴) pour s'établir à 6 301 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'élève à 5 423 millions d'euros, en hausse de 10%⁵ (et 12% en base comparable), principalement sous l'effet de la croissance du parc de clients d'une année sur l'autre et de l'amélioration du mix clients.

La progression à 60,4% de la part des clients abonnés dans le parc total de SFR (contre 56,9% à fin septembre 2003) associée à la progression des usages des services de données expliquent en majeure partie la croissance de 2% à 437 euros du revenu annuel moyen par client (ARPU⁶).

Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des revenus tirés des services de données représente 11% du chiffre d'affaires du réseau contre 8,5% à fin septembre 2003. Cette forte progression s'explique principalement par l'augmentation du volume de SMS envoyé par les clients de SFR et par le succès confirmé de Vodafone Live ! : le portail multimédia compte plus de 1 440 000 clients à la fin du mois de septembre 2004, 11 mois seulement après son lancement.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet ressort à 878 millions d'euros, en hausse de 41%⁵ (et 7% en base comparable), grâce notamment à la poursuite de la croissance des activités Internet haut débit et aux solides résultats de la division Entreprises de Cegetel. Celle-ci vient en outre de remporter un contrat d'un montant de 60 millions d'euros sur 5 ans pour relier les réseaux informatiques de 2 000 établissements de EDF et Gaz de France.

Cegetel a également réalisé d'excellents résultats sur le marché de l'Internet haut débit au cours du troisième trimestre 2004 avec 9%⁷ des nouveaux clients nets du marché sur la période. Le parc total de lignes DSL de Cegetel à fin septembre 2004 s'élève à environ 470 000 dont plus de 120 000 clients directs, le solde représentant les lignes louées à des opérateurs tiers.

⁴ La base comparable illustre la consolidation de Telecom Développement comme si la fusion s'était effectivement produite au début de l'année 2003.

⁵ Après la fusion de SFR et de Cegetel Groupe SA et afin de mieux refléter les performances de chacune de ses activités, Groupe SFR Cegetel a réaffecté le chiffre d'affaires lié aux holdings et le chiffre d'affaires lié aux autres activités, antérieurement imputé dans la ligne « fixe et autres », renommée « fixe et Internet », dans la ligne « mobile ». En conséquence la ventilation du chiffre d'affaires de Groupe SFR Cegetel par secteur d'activité est différente des informations publiées en 2003.

⁶ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires net des promotions, hors roaming entrant et ventes d'équipements, divisé par le parc moyen de clients total ART pour les douze derniers mois.

⁷ Accroissement net du parc de clients directs Internet haut débit de Cegetel du 3^{ème} trimestre 2004 rapporté aux données de marché communiquées par l'ART le 15 octobre 2004.

L'effort de déploiement d'un réseau Internet haut débit entrepris par Cegetel depuis le début de l'année se traduit également par le nombre de lignes dégroupées qui représente désormais 15%⁸ des lignes dégroupées en France au 30 septembre contre 7% au 30 juin dernier.

Maroc Telecom (intérêt économique de Vivendi Universal : 35%) :

Le chiffre d'affaires consolidé de Maroc Telecom du troisième trimestre 2004 s'élève à 440 millions d'euros, en progression de 14%, et (12% à taux de change constant et sur une base comparable⁹), par rapport à la même période en 2003.

Le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile a réalisé une excellente performance, avec une progression de 21% (19% à taux de change constant et sur une base comparable), grâce à la poursuite de l'augmentation du parc clients (+9%) et à la bonne tenue de l'ARPU¹⁰ prépayé.

Le chiffre d'affaires de la téléphonie fixe et de l'Internet a diminué de 1% (-2% à taux de change constant et sur une base comparable), du fait de la baisse, rétroactive au 1^{er} janvier 2004, du tarif des liaisons louées aux opérateurs, qui affecte essentiellement le niveau des prestations facturées par l'activité fixe à l'activité mobile. Hors impact de cette baisse de prix, le chiffre d'affaires progresse de 4% grâce à un parc clients supérieur à l'an dernier et à la hausse, à compter du 1^{er} août 2004, du prix de l'abonnement mensuel, qui compensent la baisse du trafic moyen par abonné.

Le chiffre d'affaires consolidé de Maroc Telecom pour les neuf premiers mois progresse de 10 % (+12% à taux de change constant et sur une base comparable⁹) à 1 210 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile progresse de 18% (+19% à taux de change constant et sur une base comparable). Cette progression est due à la poursuite de l'accroissement du parc (+ 19%), qui compte désormais 6 millions de clients, et à la bonne performance de l'ARPU¹⁰ prépayé, en hausse de 1% (96% de la base clients). Le chiffre d'affaires est également soutenu par les ventes de terminaux, liées à la conquête de nouveaux clients, à la hausse des communications en roaming, conséquence d'une bonne saison touristique et à la hausse des appels en provenance de l'international.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet baisse de 3 % (-2 % à taux de change constant en base comparable). Hors baisse des tarifs de liaisons louées mentionnées plus haut, le chiffre d'affaires progresse de 2 % grâce à un parc clients supérieur à celui de l'année précédente (1,3 million d'abonnés), au trafic en provenance de l'international, à la confirmation du succès rencontré par le lancement des services ADSL et malgré la baisse du trafic moyen par abonné.

Avertissement Important :

Vivendi Universal est une société cotée au NYSE et à Euronext Paris SA et le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens des dispositions du US Private Sector Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment : les risques que les cessions envisagées et/ou restructurations ne se matérialisent pas dans les conditions et/ou les délais annoncés ci-dessus; le risque que Vivendi Universal n'obtienne pas les autorisations nécessaires à la finalisation de certaines transactions; Vivendi Universal ne puisse identifier, développer et réaliser avec succès de nouveaux produits, services et technologies, que Vivendi Universal ne puisse pas affronter une concurrence accrue et que l'effet produit sur les prix, les dépenses, les relations avec les tiers et le chiffre d'affaires par cette compétition limite ou réduise le chiffre d'affaires et/ou les résultats de Vivendi Universal, que Vivendi Universal ne puisse établir ou maintenir des relations avec les partenaires opérant dans les milieux du commerce, de la publicité, de la commercialisation, de la technologie et des fournisseurs de contenu, que Vivendi Universal ne puisse obtenir ou conserver les autorisations et permis nécessaires à l'exploitation et à l'expansion de leurs activités, de même que les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi Universal auprès de la US Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des Marchés Financiers. Il est

⁸ Parc de lignes Internet haut débit dégroupées de Cegetel à fin septembre 2004 rapporté aux données de marché communiquées par l'ART le 15 octobre 2004.

⁹ La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2003.

¹⁰ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et des revenus tirés des services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période.

fortement conseillé aux investisseurs et aux détenteurs de valeurs mobilières de prendre connaissance de ces documents, disponibles sur les sites de la U.S. Securities Exchange Commission (www.sec.gov). Ils peuvent également obtenir gratuitement copie des documents auprès de Vivendi Universal. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de la diffusion du présent communiqué de presse.

CONTACTS :

Media

Paris

Antoine Lefort

+33 (0) 1 71 71 11 80

Agnès Vétillard

+33 (0) 1 71 71 30 82

Alain Delrieu

+33 (0) 1 71 71 10 86

New York

Flavie Lemarchand

+(1) 212.572.1118

Investor Relations

Paris

Daniel Scolan

+33 (0) 171 71 32 91

Laurence Daniel

+33 (0) 171 71 12 33

Edouard Lassalle

+33 (0) 171 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin

+(1) 212.572.8961

VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER
(Normes comptables françaises, non audité)

BASE COMPARABLE

La base comparable illustre essentiellement l'impact de la cession de Vivendi Universal Entertainment (VUE), des cessions du Groupe Canal+ (Telepiù, Canal+ Nordic, Canal+ Benelux...), VUP (Comareg et Atica & Scipione) et de Vivendi Telecom Hungary, Kencell et Monaco Telecom, de l'incidence de l'arrêt des activités Internet et tient compte de la consolidation par intégration globale de Telecom Développement par Groupe SFR Cegetel et de Mauritel par Maroc Telecom, comme si ces transactions s'étaient produites au début de 2003. Les chiffres d'affaires en base comparable ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés si les événements en question s'étaient effectivement produits au début de 2003.

| (en millions d'euros) | 3 ^{èmes} trimestres clos le 30 septembre | | | | Sur neuf mois au 30 septembre | | | |
|--------------------------------|---|--------------|-------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|-------------|---------------------------------------|
| | 2004 | 2003 | % Variation | % Variation à taux de change constant | 2004 | 2003 | % Variation | % Variation à taux de change constant |
| Chiffre d'affaires | | | | | | | | |
| Groupe Canal+ | 831 | 831 | 0% | 1% | 2 584 | 2 489 | 4% | 4% |
| Universal Music Group | 1 164 | 1 115 | 4% | 8% | 3 233 | 3 283 | -2% | 3% |
| Vivendi Universal Games | 63 | 77 | -18% | -14% | 211 | 317 | -33% | -28% |
| Médias | 2 058 | 2 023 | 2% | 4% | 6 028 | 6 089 | -1% | 2% |
| Groupe SFR Cegetel | 2 188 | 1 982 | 10% | 10% | 6 301 | 5 647 | 12% | 12% |
| Maroc Telecom | 440 | 399 | 10% | 12% | 1 241 | 1 135 | 9% | 12% |
| Télécommunications | 2 628 | 2 381 | 10% | 11% | 7 542 | 6 782 | 11% | 12% |
| Autres (a) | (6) | 12 | na* | na* | (7) | 20 | na* | na* |
| Total Vivendi Universal | 4 680 | 4 416 | 6% | 7% | 13 563 | 12 891 | 5% | 7% |

*na: non applicable.

PUBLIE (b)

| (en millions d'euros) | 3 ^{èmes} trimestres clos le 30 septembre | | Sur neuf mois au 30 septembre | |
|--|---|--------------|-------------------------------|---------------|
| | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 |
| Chiffre d'affaires | | | | |
| Groupe Canal+ | 850 | 969 | 2 689 | 3 184 |
| Universal Music Group | 1 164 | 1 115 | 3 233 | 3 283 |
| Vivendi Universal Games | 63 | 77 | 211 | 317 |
| Médias | 2 077 | 2 161 | 6 133 | 6 784 |
| Groupe SFR Cegetel | 2 188 | 1 941 | 6 301 | 5 553 |
| Maroc Telecom | 440 | 387 | 1 210 | 1 101 |
| Télécommunications | 2 628 | 2 328 | 7 511 | 6 654 |
| Autres (a) | (2) | 109 | 123 | 434 |
| Total Vivendi Universal | 4 703 | 4 598 | 13 767 | 13 872 |
| (Hors VUE et actifs de VUP cédés en 2003) | | | | |
| Vivendi Universal Entertainment (c) | - | 1 305 | 2 327 | 4 267 |
| Actifs VUP cédés en 2003 (d) | - | - | - | 128 |
| Total Vivendi Universal | 4 703 | 5 903 | 16 094 | 18 267 |

*na: non applicable.

- (a) La ligne "Autres" comprend les activités d'édition au Brésil (Atica & Scipione) déconsolidées depuis le 1^{er} janvier 2004, les activités Internet arrêtées depuis le 1^{er} janvier 2004, Vivendi Telecom International, Vivendi Valorisation, les autres activités non stratégiques et l'élimination des transactions intragroupe. En base comparable, elle ne comprend pas notamment Atica & Scipione, Vivendi Telecom Hungary, Kencell, Monaco Telecom et les activités Internet.
- (b) Données telles qu'elles seront publiées au BALO le 10 novembre 2004.
- (c) Vivendi Universal Entertainment a été déconsolidé le 11 mai 2004 suite à la cession de 80 % de la participation détenue par Vivendi Universal dans cette entité.
- (d) Correspond à Comareg cédé en mai 2003.

VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER
(Normes comptables françaises, non audité)

PRO FORMA

L'information pro forma illustre l'impact des cessions de VUE en mai 2004, de Telepiù en avril 2003 et de Comareg en mai 2003 comme si ces transactions s'étaient produites au début de l'année 2003. Les chiffres d'affaires pro forma ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés si les évènements en question s'étaient effectivement produits au début de 2003.

| (en millions d'euros) | 3 ^{èmes} trimestres clos le 30 septembre | | | | Sur neuf mois au 30 septembre | | | |
|--------------------------------|---|--------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------|
| | 2004 | 2003 | % Variation | % à taux de change constant | 2004 | 2003 | % Variation | % à taux de change constant |
| Chiffre d'affaires | | | | | | | | |
| Groupe Canal+ | 850 | 969 | -12% | -11% | 2 689 | 2 873 | -6% | -6% |
| Universal Music Group | 1 164 | 1 115 | 4% | 8% | 3 233 | 3 283 | -2% | 3% |
| Vivendi Universal Games | 63 | 77 | -18% | -14% | 211 | 317 | -33% | -28% |
| Médias | 2 077 | 2 161 | -4% | -1% | 6 133 | 6 473 | -5% | -3% |
| Groupe SFR Cegetel | 2 188 | 1 941 | 13% | 13% | 6 301 | 5 553 | 13% | 13% |
| Maroc Telecom | 440 | 387 | 14% | 15% | 1 210 | 1 101 | 10% | 12% |
| Télécommunications | 2 628 | 2 328 | 13% | 13% | 7 511 | 6 654 | 13% | 13% |
| Autres (a) | (2) | 109 | na* | na* | 123 | 434 | -72% | -70% |
| Total Vivendi Universal | 4 703 | 4 598 | 2% | 4% | 13 767 | 13 561 | 2% | 3% |

*na: non applicable.

- (a) La ligne "Autres" comprend les activités d'édition au Brésil (Atica & Scipione) déconsolidées depuis le 1^{er} janvier 2004, les activités Internet arrêtées depuis le 1^{er} janvier 2004, Vivendi Telecom International, Vivendi Valorisation, les autres activités non stratégiques et l'élimination des transactions intragroupe.