

Le 30 janvier 2006

Note : Vivendi Universal a déposé au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) des informations préliminaires et non auditées sur son chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2005, établis selon les normes IFRS conformément à la réglementation européenne.

Vivendi Universal : Chiffre d'affaires 2005 en hausse de 9 %
et de 7 % en base comparable

Chiffre d'affaires de l'exercice 2005

Le chiffre d'affaires publié de Vivendi Universal s'élève à 19 484 millions d'euros, contre 17 883 millions d'euros pour l'année 2004, soit une hausse de 9 %.

En base comparable¹, le chiffre d'affaires s'élève à **19 439 millions d'euros**, contre 18 237 millions d'euros pour l'année 2004, soit **une hausse de 7 %**.

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2005

Le chiffre d'affaires publié de Vivendi Universal s'élève à 5 479 millions d'euros, contre 5 124 millions d'euros au quatrième trimestre 2004, soit une hausse de 7 %.

En base comparable, le chiffre d'affaires s'élève à **5 479 millions d'euros**, contre 5 277 millions d'euros au quatrième trimestre 2004, soit **une hausse de 4 %**.

¹ La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions intervenues en 2004 (principalement Canal+ Benelux, les clubs de vente par correspondance d'UMG, Kencell et Monaco Telecom), des cessions intervenues en 2005 (principalement NC Numéricâble) et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution par SFR et de Mauritel par Maroc Telecom, comme si ces transactions s'étaient produites au 1^{er} janvier 2004. La base comparable inclut aussi, au titre de 2004, une estimation des ventes de mobile à mobile, au tarif 2005, pour SFR. Les chiffres d'affaires en base comparable ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés, si les événements en question s'étaient effectivement produits au 1^{er} janvier 2004.

Universal Music Group

Année 2005 :

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'élève à 4 893 millions d'euros, en hausse de 1,6 % en base comparable² et à taux de change constant. La croissance du chiffre d'affaires en Amérique du Nord et de l'édition musicale a permis de compenser la faiblesse du marché en Asie.

Les ventes de musique numérisée se sont élevées à 259 millions d'euros, soit environ trois fois plus qu'en 2004, et ont représenté 5,3 % du chiffre d'affaires d'UMG avec une forte croissance des ventes à la fois sur Internet et sur les téléphones mobiles.

Parmi les meilleures ventes de 2005 figurent les récents albums de Mariah Carey, 50 Cent, Black Eyed Peas, Eminem, Kanye West et Jack Johnson venant en plus de la poursuite des ventes de l'album de Gwen Stefani. Parmi les meilleures ventes figurent également les premiers albums de The Game, The Pussycat Dolls, Fall Out Boy, Akon et Kaiser Chiefs au Royaume-Uni. Parmi les meilleures ventes régionales figurent les artistes Juanes et Daddy Yankee en Amérique, Rammstein en Allemagne, Ivete Sangalo au Brésil et Chimène Badi en France.

Aux Etats-Unis, les ventes totales d'albums estimées par SoundScan ont baissé de 7,2 %³ alors que les ventes de titres numérisés sont passées de 141 millions d'euros en 2004 à 353 millions d'euros en 2005. UMG affiche des performances supérieures au marché : sa part de marché progresse de deux points au niveau record de 31,7 %. UMG a réalisé les deux meilleures ventes d'albums de l'année avec Mariah Carey et 50 Cent et 7 des 10 meilleures ventes.

Quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group s'élève à 1 682 millions d'euros, soit une baisse de 1,7 % en base comparable (en baisse de 5,2 % à taux de change constant et en base comparable) par rapport à un très bon quatrième trimestre de 2004 marqué par un calendrier de sorties exceptionnel.

Parmi les meilleures ventes de la période figurent les compilations des meilleurs titres d'Eminem et de NOW 20 aux Etats-Unis, la bande originale du film "Get Rich Or Die Tryin'" avec 50 Cent, un nouvel album studio de Mary J. Blige et les fortes ventes des albums de Black Eyed Peas, Mariah Carey et Nickelback déjà sortis lors de trimestres précédents. Les meilleures ventes du quatrième trimestre de 2004 comprenaient les nouveaux albums en studio d'Eminem, U2 et Gwen Stefani ainsi que les compilations des meilleurs titres de Shania Twain, Toby Keith et George Strait.

² La base comparable illustre l'impact de la cession des clubs de vente par correspondance d'UMG au Royaume Uni et en France comme si ces opérations s'étaient produites le 1^{er} janvier 2004.

³ Données Nielsen SoundScan pour la période s'achevant le 1^{er} janvier 2006. Sur une base de 52 semaines de ventes sur l'année 2004. Vivendi Universal ne peut-être tenu pour responsable de l'exactitude des données fournies par Nielsen SoundScan.

Vivendi Universal Games

Année 2005 :

Le chiffre d'affaires de Vivendi Universal Games (VUG) s'élève à 641 millions d'euros, en progression de 34,9 % par rapport à 2004 (en hausse de 34,6 % à taux de change constant). Cette amélioration est le résultat du succès de *World of Warcraft*, jeu de rôles en ligne multi-joueurs par abonnement (*massively multiplayer online role-playing game - MMORPG*), ainsi que de la bonne performance du jeu *50 Cent: Bulletproof*, jeu d'action hyperréaliste en milieu urbain, sorti au quatrième trimestre 2005, avec en vedette 50 Cent, l'artiste aux nombreux disques de platine. Parmi, les meilleures ventes des nouveaux jeux figurent : *Robots*, *Hulk II*, *F.E.A.R.*, nommé « Meilleur Jeu d'Action de E3 2005 » par les critiques du salon international E3, *Crash Tag Team Racing* et les fortes ventes en Amérique du Nord provenant de la distribution de *Delta Force: Black Hawk Down* et de *FlatOut*.

En 2005, *World of Warcraft* a été lancé avec succès dans plusieurs régions clés – en Corée (janvier), en Europe (février), en Chine (juin) et à Taiwan (novembre) -, et continue sa forte croissance en Amérique du Nord après son lancement à la fin 2004. *World of Warcraft* continue d'être le jeu de sa catégorie à la croissance la plus rapide, avec plus de 5,5 millions de clients payants à travers les activités gérées directement en Amérique du Nord, en Europe et en Corée, ainsi que les activités gérées en partenariat en Chine et à Taiwan.

Quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires de VUG s'élève à 245 millions d'euros, en baisse de 7,2 % (en baisse de 11,1 % à taux de change constant) par rapport à un exceptionnel quatrième trimestre 2004 reflétant le lancement très réussi de *World of Warcraft* en Amérique du Nord et de *Half Life 2*.

Parmi les meilleures ventes du trimestre figurent les nouveaux jeux *50 Cent: Bulletproof*, *F.E.A.R.*, et *Crash Tag Team Racing*. *World of Warcraft* a également été lancé avec succès à Taiwan au cours du quatrième trimestre 2005.

Groupe Canal+

Année 2005 :

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 3 452 millions d'euros. En base comparable⁴, le chiffre d'affaires progresse de 130 millions d'euros, soit +4 % par rapport à la même période en 2004.

Le chiffre d'affaires de l'activité de télévision à péage en France progresse de 114 millions d'euros en base comparable, soit +4 % par rapport à fin 2004. Cette hausse s'explique par l'effet combiné de l'augmentation du revenu moyen par abonné et de la croissance du portefeuille.

Au 31 décembre 2005, le portefeuille total de Groupe Canal+ s'établit à 8,25 millions d'abonnements, soit une progression nette de près de 310 000 par rapport à décembre 2004. En 2005, le groupe a réalisé plus de 1,1 million de recrutements soit +13 % par rapport à 2004, dont environ 640 000 à Canal+ qui réalise ses meilleures ventes depuis 1987.

Fin 2005, le portefeuille de Canal+ s'établit à 5,06 millions d'abonnements, en progression nette de plus de 105 000 sur 12 mois, soit plus du double de la croissance réalisée en 2004. Le taux de résiliation annuel se situe à 11,4 %. L'offre Canal+ Le Bouquet, lancée en mars 2005, représente à fin décembre plus de 52 % du portefeuille total de Canal+.

A la fin 2005, le portefeuille de CanalSat s'établit à 3,19 millions d'abonnements, une progression nette annuelle de près de 205 000. Sur l'année, CanalSat a réalisé plus de 480 000 recrutements (+ 8 % par rapport à 2004), tout en maintenant son taux de résiliation à un niveau légèrement inférieur à 10 %.

⁴ La base comparable illustre principalement l'impact des cessions de Groupe Canal+ (Canal+ Benelux en 2004, NC Numéricable en mars 2005) comme si ces opérations s'étaient produites le 1er janvier 2004.

Les autres activités du groupe affichent un chiffre d'affaires en hausse de 3 % par rapport à 2004 en base comparable. L'évolution du chiffre d'affaires de StudioCanal (-3 % à 380 millions d'euros) reflète l'arrêt d'activités non profitables, notamment la production intégrée.

La forte hausse du chiffre d'affaires des activités de télévision à péage en Pologne (+28 % à 193 millions d'euros) est principalement due à la croissance du portefeuille d'abonnements.

Quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires s'élève à 892 millions d'euros. En base comparable, le chiffre d'affaires progresse de 53 millions, soit +6,3 % par rapport à la même période en 2004.

Le chiffre d'affaire de l'activité de télévision à péage en France progresse de 45 millions d'euros en base comparable, soit +7 % par rapport au dernier trimestre de 2004.

Les autres activités du groupe affichent un chiffre d'affaires en progression de 6 % par rapport à 2004 en base comparable, avec notamment StudioCanal en hausse de 8 % et les activités de télévision à péage en Pologne en hausse de 30 %.

SFR

Suite à la finalisation, le 22 août 2005, du rapprochement entre Cegetel et Neuf Telecom pour former le premier opérateur français alternatif de télécommunications fixes en France, et en application des normes IFRS, l'activité fixe du groupe SFR – la filiale Cegetel – n'est plus intégrée dans le chiffre d'affaires de Vivendi Universal. En conséquence, les chiffres publiés pour SFR en 2004 et 2005 concernent uniquement l'activité mobile.

Année 2005 :

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 8 687 millions d'euros, en hausse de 20,8 % par rapport à 2004. En base comparable⁵, le chiffre d'affaires a progressé de 7,0 %, principalement sous l'effet de la croissance du parc combinée à un revenu annuel moyen par client⁶ (ARPU) stable, et ce, malgré l'impact de la baisse de 16,3 % du prix des terminaisons des appels en provenance d'un réseau fixe intervenue le 1er janvier 2005. Hors impact de ce dernier élément, le chiffre d'affaires aurait progressé de 8,4 %.

SFR a encore une fois fait preuve de son dynamisme commercial, avec 1,378 million nouveaux clients en 2005, ce qui porte son parc à 17,198 millions de clients⁷, une hausse de 8,7 % par rapport à 2004. Le parc d'abonnés a augmenté de 13,3 % et s'élève désormais à 10,880 millions, plus de 90 % des nouveaux clients SFR ayant souscrit à un forfait.

Sous l'effet de l'amélioration de la répartition des clients (« mix clients » 63,3 % d'abonnés contre 60,7 % à fin décembre 2004) et d'une progression de 10,5 % de l'usage moyen par client (AUPU)⁸ à 296 minutes par mois et en dépit de la baisse des tarifs de terminaisons des appels en provenance d'un réseau fixe, le revenu annuel moyen par client (hors terminaisons d'appels entre opérateurs mobiles) est resté stable à 429 euros.

Cette performance démontre le succès des offres de SFR visant à substituer l'usage de la voix sur le réseau fixe par le réseau mobile et à développer les nouveaux services de données autour de la télévision et de la musique. Les investissements de SFR dans la technologie 3G apportent de la capacité supplémentaire pour la voix et un débit supérieur pour les services de données. Concernant les nouveaux services, SFR a conclu

⁵ La base comparable inclut, au titre de 2004, une estimation des ventes réalisées entre opérateurs mobiles au tarif 2005 et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution à compter du 1^{er} janvier 2004.

⁶ L'ARPU (*Average revenue per user*) se définit comme le chiffre d'affaires net des promotions et du chiffre d'affaires réalisé pour compte de tiers pour les services de contenu (dont le chiffre d'affaires reversé pour les numéros spéciaux), hors roaming in et ventes d'équipements, divisé par le parc moyen de clients total ARCEP pour les douze derniers mois. L'ARPU 2004 est calculé hors annuaire express.

⁷ SFR hors parc de clients pour compte de tiers (119 000 à fin décembre 2005)

⁸ L'AUPU (*Average usage per user*) se définit comme la somme des volumes entrant et sortant de minutes "voix" divisé par le parc moyen de clients total Arcep pour les douze derniers mois.

d'importants accords stratégiques avec de nombreux fournisseurs de contenus, parmi lesquels CanalSat en juin, UMG en juillet et la FIFA en novembre.

SFR a réalisé une excellente performance sur la 3G, atteignant 1 003 000 clients 3G à fin décembre 2005. Le succès de la stratégie 3G de SFR s'illustre par ailleurs à travers les usages des clients 3G : ainsi, le nombre de téléchargements de titres musicaux a atteint 340 000 pour le seul mois de décembre 2005, hissant SFR dans les 5 meilleures plates-formes légales de téléchargement musical en France.

Le chiffre d'affaires net des services de données⁹ a fortement progressé (+27,7 %) et a représenté 13,2 % du chiffre d'affaires du réseau (hors terminaison d'appels entre opérateurs mobiles) pour l'année 2005 contre 9,6 % en 2004, sous l'effet d'une augmentation de 21 % du nombre de SMS à 5,4 milliards, d'une multiplication par 2,6 des MMS envoyés par les clients SFR à 98 millions et du succès confirmé de Vodafone Live! qui compte aujourd'hui 4 785 000 clients contre 2 230 000 fin 2004. Ceci a contribué à la croissance de 18 % de l'ARPU des services de données à 59 euros.

Quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires de SFR a progressé de 19,6 % pour s'établir à 2 212 millions d'euros. En base comparable, le chiffre d'affaires a progressé de 5,4 %, principalement sous l'effet de la croissance du parc, d'un revenu annuel moyen par clients (ARPU) stable sur le quatrième trimestre, et d'une forte baisse du chiffre d'affaires du « roaming in » en raison de l'introduction du plan tarifaire « Vodafone Passport » dans le courant du troisième trimestre 2005.

Maroc Telecom

Année 2005 :

Le chiffre d'affaires s'élève à 1 860 millions d'euros, en progression de 17,6 % par rapport à fin décembre 2004 (+16,0 % à taux de change constant en base comparable¹⁰), grâce aux performances des activités mobile et internet.

Le chiffre d'affaires de l'activité Mobile s'élève à 1 156 millions d'euros, en hausse de 31,5 % par rapport à 2004 (+29,2 % à taux de change constant en base comparable). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international décidée par l'ANRT (intervenue le 1^{er} janvier 2005), la croissance du chiffre d'affaires est de 25,8 % (+23,6 % à taux de change constant en base comparable). Cette croissance est principalement due à la poursuite de la croissance du parc¹¹ (8,8 millions de clients, +38,3 % par rapport à fin décembre 2004, avec un accroissement net du parc de plus de 2,4 millions de clients depuis le début de l'année). L'ARPU¹² mensuel mixte s'établit à 10,8 euros (contre 11,2 euros en 2004) avec l'impact positif de l'augmentation du tarif de terminaison d'appel international intervenue au 1^{er} janvier 2005 (-8,9 % en neutralisant cet impact). Le taux d'attrition annuel est de 12,2 % (contre 11,6 % en 2004).

Le chiffre d'affaires de l'activité Fixe et Internet s'élève à 1 082 millions d'euros, en hausse de 7,0 % par rapport à 2004 (+5,9 % à taux de change constant en base comparable). Cette croissance est due à un parc de clients supérieur à celui de 2004, à la forte croissance des activités Internet haut débit et à la poursuite de la progression du trafic international entrant qui compensent la baisse de la facture moyenne voix.

⁹ Le chiffre d'affaires des services de données est dorénavant présenté net des ventes de services réalisées par SFR pour le compte de fournisseurs de contenus.

¹⁰ La base comparable illustre l'impact de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au 1^{er} janvier 2004.

¹¹ Hors Mauritel.

¹² L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming in et ventes d'équipement, divisé par le parc de clients moyen de la période.

Le parc fixe atteint 1,34 million de lignes à la fin de l'année 2005 (+2,4 % par rapport à fin 2004) et le parc ADSL stimulé par la baisse des prix opérée en mars 2005 et par les promotions de fin d'année, poursuit son développement avec environ 242 000 accès à fin décembre 2005, contre près de 60 000 à fin décembre 2004.

Quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2005 s'élève à 480 millions d'euros en progression de 18,5 % par rapport au quatrième trimestre 2004 (+17,5 % à taux de change constant en base comparable), grâce à la poursuite de la croissance des activités mobile et internet.

Avertissement Important

Vivendi Universal est une société cotée au NYSE et à Euronext Paris SA et le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens des dispositions du US Private Sector Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment : le risque que les perspectives 2005 de résultat net ajusté puissent différer des prévisions énoncées, de même que les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi Universal auprès de la US Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Il est fortement conseillé aux investisseurs et aux détenteurs de valeurs mobilières de prendre connaissance de ces documents, disponibles sur les sites de la U.S. Securities Exchange Commission (<www.sec.gov>). Ils peuvent également obtenir gratuitement copie des documents auprès de Vivendi Universal. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de la diffusion du présent communiqué de presse.

CONTACTS :

Médias

Paris

Antoine Lefort
+33 (0) 1 71 71 11 80
Agnès Vétillart
+33 (0) 1 71 71 30 82
Alain Delrieu
+33 (0) 1 71 71 10 86

New York

Flavie Lemarchand
+(1) 212.572.1118

Relations Investisseurs

Paris

Daniel Scolan
+33 (0) 1 71 71 32 91
Laurence Daniel
+33 (0) 1 71 71 12 33
Edouard Lassalle
+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin
+(1) 212 572 1334

ANNEXE I
VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER EN BASE COMPARABLE

(IFRS, non audité)

La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions intervenues en 2004 (principalement Canal+ Benelux, les clubs de vente par correspondance d'UMG, Kencell et Monaco Telecom), des cessions intervenues en 2005 (principalement NC Numéricâble) et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution par SFR et de Mauritel par Maroc Telecom, comme si ces opérations étaient intervenues au 1^{er} janvier 2004. La base comparable inclut aussi, au titre de 2004, une estimation des ventes de mobile à mobile, au tarif 2005, pour SFR. Les chiffres d'affaires en base comparable ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés, si les événements en question s'étaient effectivement produits au 1^{er} janvier 2004.

4èmes trimestres clos le 31 décembre				Exercices clos au 31 décembre				
2005	2004	% Variation	% Variation à taux de change constant		2005	2004	% Variation	% Variation à taux de change constant
(en millions d'euros)								
Chiffre d'affaires								
1 682	1 711	-1,7%	-5,2%	Universal Music Group	4 893	4 819	1,5%	1,6%
245	264	-7,2%	-11,1%	Vivendi Universal Games	641	475	34,9%	34,6%
892	839	6,3%	5,7%	Groupe Canal+	3 407	3 277	4,0%	3,3%
2 212	2 098	5,4%	5,4%	SFR (a)	8 687	8 117	7,0%	7,0%
480	405	18,5%	17,5%	Maroc Telecom	1 860	1 611	15,5%	16,0%
				Activités non stratégiques et éliminations des opérations intragroupe (b)	(49)	(62)	21,0%	21,0%
(32)	(40)	20,0%	20,0%	Total Vivendi Universal	19 439	18 237	6,6%	6,5%
5 479	5 277	3,8%	2,3%					

(a) A compter du 1er janvier 2005, le chiffre d'affaires de SFR inclut les ventes de mobile à mobile, qui s'élèvent à 909 millions d'euros au titre de l'exercice 2005 (dont 235 millions d'euros au titre du 4ème trimestre). La base comparable 2004 inclut une estimation des ventes de mobile à mobile 2004 au tarif 2005, soit 875 millions d'euros au titre de l'exercice 2004 (dont 233 millions d'euros au titre du 4ème trimestre).

(b) Comprend Vivendi Telecom International, Vivendi Valorisation et les autres activités non stratégiques.

ANNEXE II
VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER PUBLIE (a)

(IFRS, non audité)

4èmes trimestres clos le 31 décembre			Exercices clos au 31 décembre			
2005	2004	% Variation		2005	2004	% Variation
(en millions d'euros)						
Chiffre d'affaires						
1 682	1 760	-4,4%	Universal Music Group	4 893	4 989	-1,9%
245	264	-7,2%	Vivendi Universal Games	641	475	34,9%
892	886	0,7%	Groupe Canal+	3 452	3 560	-3,0%
2 212	1 850	19,6%	SFR (b)	8 687	7 192	20,8%
480	405	18,5%	Maroc Telecom	1 860	1 581	17,6%
			Activités non stratégiques et éliminations des opérations intragroupe (c)	(49)	86	na*
5 479	5 124	6,9%	Total Vivendi Universal	19 484	17 883	9,0%

*na : non applicable.

- (a) Données telles qu'elles sont publiées au BALO le 30 janvier 2006
- (b) Suite au rapprochement entre Cegetel et Neuf Telecom, annoncé le 11 mai 2005 et finalisé le 22 août 2005, l'activité fixe de SFR est une activité cédée en application de la norme IFRS 5. En conséquence, le chiffre d'affaires publié de SFR au titre de 2005 et 2004 exclut Cegetel et intègre uniquement l'activité mobile. A compter du 1^{er} janvier 2005, le chiffre d'affaires de SFR inclut les ventes de mobile à mobile, qui s'élèvent à 909 millions d'euros au titre de l'exercice 2005 (dont 235 millions d'euros au titre du 4^{ème} trimestre).
- (c) Comprend Vivendi Telecom International, Vivendi Valorisation et les autres activités non stratégiques.

VIVENDI UNIVERSAL
ETAT DE PASSAGE ENTRE LE CHIFFRE D'AFFAIRES ETABLI SELON LES PRINCIPES
COMPTABLES FRANÇAIS ET LE CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS

(non audité)

(en millions d'euros)	Exercice clos au 31 décembre 2004							IFRS
	Normes françaises publiées (a)	Chiffre d'affaires des opérateurs de télécommunications				Autres impacts	Reclassement de Cegetel et de VUE en activités cédées (c)	
		Changement de présentation (b)	Subventions clients	Ventes d'équipement	Autres			
Chiffre d'affaires								
Universal Music Group	4 993	-	-	-	-	(4)	-	4 989
Vivendi Universal Games	475	-	-	-	-	-	-	475
Groupe Canal+	3 580	-	-	-	-	(20)	-	3 560
SFR	8 317	-	(78)	(18)	(2)	-	(1 027)	7 192
Maroc Telecom	1 627	-	(48)	(2)	4	-	-	1 581
Activités non stratégiques et éliminations des opérations intragroupe	109	-	-	-	-	(50)	27	86
Vivendi Universal Entertainment	2 327	-	-	-	-	-	(2 327)	-
Total Vivendi Universal	21 428	-	(126)	(20)	2	(74)	(3 327)	17 883

- (a) Données telles que publiées au BALO le 2 février 2005 et intégrées dans le Document de référence 2004 déposé auprès de l'AMF en date du 18 avril 2005 sous le numéro D.05-0456.
- (b) Les ventes de service aux abonnés gérées par SFR et Maroc Telecom pour le compte des fournisseurs de contenu sont présentées nettes des charges afférentes. En normes françaises, ce changement de présentation n'est intervenu qu'au quatrième trimestre 2004. Se référer aux notes 1.3.4.4 et 2.8.L. de la note « Transition aux normes IFRS 2004 » publiée le 14 avril 2005 et intégrée dans le Document de référence 2004 déposé auprès de l'AMF en date du 18 avril 2005 sous le numéro D.05-0456.
- (c) En application de la norme IFRS 5, Cegetel et VUE ont été qualifiées d'activités cédées et les charges et les produits nets afférents ont été déconsolidés à compter du 1^{er} janvier 2004.