

VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER, DONNEES REELLES

(Normes comptables françaises, non audité)

REEL ⁽¹⁾

	Deuxième trimestre			Semestre clos le 30 juin		
	2003	2002	% Variation	2003	2002	% Variation
(En millions d'euros)						
CHIFFRE D'AFFAIRES						
SFR - Cegetel	€ 1 831	€ 1 729	6%	€ 3 612	€ 3 442	5%
Maroc Telecom	357	361	-1%	714	716	0%
Universal Music Group	1 068	1 509	-29%	2 168	2 873	-25%
Vivendi Universal Entertainment	1 516	1 776	-15%	2 962	3 151	-6%
Groupe Canal Plus	1 049	1 145	-8%	2 215	2 344	-6%
Vivendi Universal Games ⁽²⁾	134	211	-36%	240	336	-29%
	5 955	6 731	-12%	11 911	12 862	-7%
Autres ⁽³⁾	129	173	-25%	325	442	-26%
TOTAL VIVENDI UNIVERSAL						
(HORS ACTIFS CEDES EN 2002 ET 2003)	€ 6 084	€ 6 904	-12%	€ 12 236	€ 13 304	-8%
Veolia Environnement	-	7 451	na	-	14 951	na
Actifs de VUP cédés en 2002 et 2003 ⁽⁴⁾	48	986	-95%	128	1 735	-93%
	€ 6 132	€ 15 341	-60%	€ 12 364	€ 29 990	-59%

(1) Les totaux du chiffres d'affaires 2003 correspondent aux données réelles telles qu'elles seront publiées au BALO. Les totaux du chiffre d'affaires 2002 correspondent aux données réelles publiées au BALO le 14 août 2002.

(2) Actif antérieurement détenu par Vivendi Universal Publishing (VUP). Comprend les activités pour enfants dont Adi/Adibou en France et JumpStart aux Etats-Unis.

(3) Comprend principalement Vivendi Telecom International, Internet, Vivendi Valorisation (antérieurement compris dans les actifs non stratégiques), les activités d'édition non cédées en 2002 et 2003 (Atica & Scipione, activités d'édition au Brésil) et l'élimination du chiffre d'affaires intra-groupe.

(4) Inclut la Comareg cédée en mai 2003, le pôle presse grand public cédé en février 2003, les activités d'édition cédées à Investima 10, société détenue à 100% par Natexis Banques Populaires, Houghton Mifflin cédé en décembre 2002 ainsi que les pôles Information Professionnelle et Santé cédés en juin 2002. Le chiffre d'affaires total comptabilisé pour les activités d'édition pour le deuxième trimestre et le premier semestre 2002 s'obtient en ajoutant à ces données les chiffres d'affaires de Vivendi Universal Games et d'Atica & Scipione (comptabilisé en Autres pour respectivement 6 millions d'euros et 70 millions d'euros).

VIVENDI UNIVERSAL
CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA PAR METIER

(Normes comptables françaises, non audité)

	PRO FORMA ⁽¹⁾					
	Deuxième trimestre			Semestre clos le 30 juin		
	2003	2002	% Variation	2003	2002	% Variation
	(En millions d'euros)					
CHIFFRES D'AFFAIRES						
SFR - Cegetel	€ 1 831	€ 1 729	6%	€ 3 612	€ 3 442	5%
Maroc Telecom	357	361	-1%	714	716	0%
Universal Music Group	1 068	1 509	-29%	2 168	2 873	-25%
Vivendi Universal Entertainment	1 516	1 974	-23%	2 962	3 825	-23%
Groupe Canal Plus	1 049	1 124	-7%	2 215	2 298	-4%
Vivendi Universal Games ⁽²⁾	134	211	-36%	240	336	-29%
	5 955	6 908	-14%	11 911	13 490	-12%
Autres ⁽³⁾	129	173	-25%	325	442	-26%
TOTAL VIVENDI UNIVERSAL						
(HORS ACTIFS CEDES EN 2002 ET 2003)	€ 6 084	€ 7 081	-14%	€ 12 236	€ 13 932	-12%

- (1) L'information proforma illustre l'impact de l'acquisition des actifs de divertissement d'InterActiveCorp et la cession des activités d'édition en 2002 et 2003 comme si ces transactions s'étaient produites au début de l'année 2002. Elle illustre également la mise en équivalence de Veolia Environnement au 1er janvier 2002 au lieu du 31 décembre 2002. L'information pro forma est calculée par simple addition des chiffres d'affaires réels des activités de Vivendi Universal (les actifs cédés n'étant pas inclus), et des chiffres d'affaires effectifs de chaque entité acquise pour la période en question. Par ailleurs, les résultats des activités audiovisuelles internationales d'Universal Studios sont intégrés à ceux de Vivendi Universal Entertainment. Ce reclassement n'a aucun impact sur les résultats totaux de Vivendi Universal. Les résultats pro forma ne sont pas nécessairement indicatifs de ce qu'auraient été les chiffres d'affaires combinés si les événements en question s'étaient effectivement produits au début de 2002.
- (2) Actif antérieurement détenu par Vivendi Universal Publishing (VUP). Comprend les activités pour enfants dont Adi/Adibou en France et JumpStart aux Etats-Unis.
- (3) Comprend principalement Vivendi Telecom International, Internet, Vivendi Valorisation (antérieurement compris dans les actifs non stratégiques), les activités d'édition non cédées en 2002 et 2003 (Atica & Scipione, activités d'édition au Brésil) et l'élimination du chiffre d'affaires intra-groupe.