

Chiffres clés 2003

Regard sur 2004

VIVENDI
UNIVERSAL

Groupe

Médias

Télécoms

Acteur majeur des médias et des télécoms

GROUPE

Message du Président-Directeur général	3
Chiffres clés 2003	5
Organigramme simplifié	8
Gouvernement d'entreprise	9

MÉDIAS

Groupe Canal+	12
Universal Music Group	16
Vivendi Universal Games	20
Vivendi Universal Entertainment	23

TÉLÉCOMS

Groupe SFR Cegetel	28
Maroc Telecom	33
Adresses et informations utiles	36

Message du Président-Directeur général



Vivendi Universal a parcouru un long chemin au cours des dix-huit derniers mois : la grave situation de trésorerie a été surmontée, notre endettement a été divisé par trois, et notre résultat d'exploitation et notre cash-flow sont en forte croissance. Les objectifs financiers que nous nous étions fixés pour 2003 ont été atteints ou dépassés et **les difficultés les plus grandes sont désormais derrière nous.**

“Les objectifs financiers que nous nous étions fixés pour 2003 ont été atteints ou dépassés”

Vivendi Universal est aujourd'hui en bon ordre de marche et peut désormais **mettre en œuvre sa stratégie dans ses deux métiers : les médias et les télécommunications.** En 2003, Vivendi Universal a confirmé son engagement dans ses deux secteurs d'activité et a pris une série de décisions stratégiques pour l'avenir du groupe, notamment la réorganisation des activités médias, le rapprochement de Vivendi Universal Entertainment et de NBC – qui donnera naissance à NBC Universal, l'un des groupes de médias les plus rentables, le renforcement de notre position d'actionnaire majoritaire dans Groupe SFR Cegetel et notre volonté d'augmenter notre participation dans Maroc Telecom.

Message du Président-Directeur général

>>> Dès la fin de cette année, Vivendi Universal devrait enregistrer un résultat en forte croissance, afficher **un endettement inférieur à 5 milliards d'euros** et être en mesure de verser un dividende en 2005.

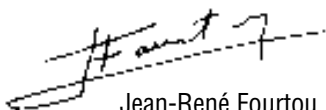
“Vivendi Universal a les moyens d’être, dès 2005, un groupe de médias et de télécommunications dynamique”

Notre ambition est d’être parmi les meilleurs dans chacune de nos activités. Grâce à des actifs qui figurent parmi les plus prestigieux de leurs secteurs, Vivendi Universal a les moyens d’être, dès 2005, un groupe de médias et de télécommunications dynamique avec **un bénéfice en forte hausse et un important cash-flow disponible**. Le groupe devrait poursuivre sa politique de croissance interne, tout en investissant éventuellement, de façon sélective, dans les opportunités de croissance externe qui pourraient se présenter.

Les perspectives de Vivendi Universal sont donc prometteuses ; toutefois, nous devons encore mener à terme le redressement de certaines de nos activités et améliorer la rentabilité de certaines autres.

“Vivendi Universal peut désormais envisager son avenir sur le long terme”

Vivendi Universal doit également préparer, dans le cadre d’une gestion financière rigoureuse, **son développement compétitif** et poursuivre le redressement et le renforcement de ses activités médias. Grâce aux efforts de l’ensemble des équipes du groupe, Vivendi Universal peut désormais envisager son avenir sur le long terme et poursuivre son objectif de **création de valeur** pour ses actionnaires.

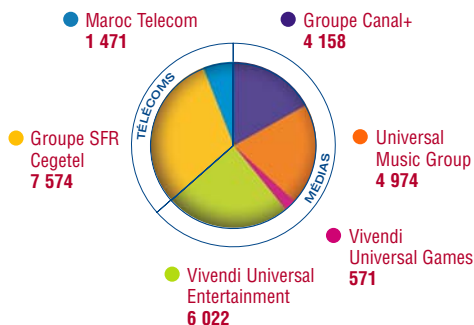


Jean-René Fourtou

Chiffres clés 2003

- Chiffre d'affaires : **25 482** millions d'euros
- 3 % pro forma* et à taux de change constant

Répartition du chiffre d'affaires 2003 des principaux métiers en millions d'euros



- Résultat d'exploitation : **3 309** millions d'euros
+ 61 % pro forma*
- Résultat net ajusté** : **349** millions d'euros
contre - 514 millions d'euros en 2002
- Résultat net : **- 1 143** millions d'euros
contre - 23 301 millions d'euros en 2002
- Cash-flow opérationnel*** : **4 371** millions d'euros
+ 64 % pro forma*

55 451 salariés et une présence dans 71 pays

Vivendi Universal est coté sur Euronext Paris (code 12777) et au New York Stock Exchange (symbole V).
L'action Vivendi Universal fait partie de l'indice CAC 40.

* L'information pro forma illustre l'impact de l'acquisition des actifs de divertissement de InterActiveCorp en mai 2002 et de la cession des actifs de VUP en 2003 comme si ces transactions s'étaient produites au début de l'année 2002. Elle illustre également la mise en équivalence de Veolia Environnement à partir du 1^{er} janvier 2002, au lieu du 31 décembre 2002.

** Hors éléments exceptionnels et survaleurs.

*** Flux net de trésorerie provenant des opérations d'exploitation net des investissements industriels et avant frais financiers et impôts.

>>> 5

Groupe

Médias

Télécoms

Chiffres clés 2003

Vivendi Universal a considérablement amélioré sa structure financière en 2003

L'**endettement** a été divisé par trois en dix-huit mois, passant d'environ 35 milliards d'euros à fin juin 2002 à 11,6 milliards à fin décembre 2003 et ce malgré les **investissements** de 6 milliards d'euros que Vivendi Universal a réalisés en 2003 (dont 4 milliards consacrés au renforcement de sa participation dans le Groupe SFR Cegetel). Vivendi Universal a également restructuré 15 milliards d'euros de dettes et obtenu de nouvelles lignes de crédit, ce qui lui a permis de retrouver sa flexibilité financière.

Vivendi Universal a enregistré de bonnes performances opérationnelles en 2003, qui se traduisent par un **résultat d'exploitation** en hausse de 61 % pro forma à 3 309 millions d'euros. Le résultat net, affecté par des dépréciations exceptionnelles d'actifs (1 792 millions d'euros), demeure négatif à - 1 143 millions d'euros, mais le **résultat net ajusté** (hors éléments exceptionnels et amortissement de survaleurs) est positif pour la première fois depuis trois ans, à 349 millions d'euros.

Le **cash-flow opérationnel** s'inscrit à 4 371 millions d'euros, en hausse de 64 % pro forma. Grâce à une rigoureuse politique de gestion de la trésorerie, le cash-flow généré par les activités contribue désormais à la réduction de l'endettement. L'accès aux cash-flows des activités est en nette amélioration en 2003 grâce notamment à la distribution de dividendes par le Groupe SFR Cegetel.

Groupe Canal+

Le **chiffre d'affaires** 2003 du Groupe Canal+ s'est établi à 4 158 millions d'euros, en baisse de 14 % par rapport à 2002 suite aux cessions réalisées en 2003 (+ 1 % hors changements de périmètre, principalement Telepiù, en grande partie grâce aux activités de télévision à péage en France). Le Groupe Canal+ marque son retour à la rentabilité, pour la première fois en six ans, avec un **résultat d'exploitation** positif à 247 millions d'euros, contre - 325 millions en 2002. Cette bonne performance opérationnelle est notamment le résultat des efforts de restructuration et de réduction des coûts.

Universal Music Group (UMG)

UMG a enregistré en 2003 un **chiffre d'affaires** de 4 974 millions d'euros (- 21 % par rapport à 2002), en raison d'une évolution défavorable des taux de change, de la morosité du marché mondial de la musique (piraterie) et d'un moindre nombre de sorties par les grands artistes internationaux. Le **résultat d'exploitation** d'UMG a diminué de 87 % pour s'établir à 70 millions d'euros, du fait notamment de la réduction des marges et des coûts de réorganisation engagés en 2003.

Dans un contexte difficile et en constante évolution, UMG poursuit sa stratégie visant à restaurer sa rentabilité et sa croissance : plan de réduction des coûts, développement de services en ligne licites et autres initiatives destinées à combattre la piraterie, etc.

Chiffres clés 2003

Vivendi Universal Games (VU Games)

Le **chiffre d'affaires** de VU Games a diminué à 571 millions d'euros en 2003, en baisse de 28 % par rapport à 2002 (- 16 % à taux de change constant) en raison notamment d'un calendrier de sorties peu favorable. Le **résultat d'exploitation** est négatif à - 201 millions d'euros (contre + 63 millions d'euros en 2002). Cette baisse est principalement due à une diminution de la marge brute sur un chiffre d'affaires en baisse. Une nouvelle direction a été mise en place afin de stabiliser VU Games, d'assurer son redressement et d'améliorer son portefeuille de produits.

Vivendi Universal Entertainment (VUE)

Le **chiffre d'affaires** de VUE s'est élevé à 6 022 millions d'euros, en baisse de 4 % par rapport à 2002 (+ 4 % pro forma et à taux de change constant, + 10 % hors Spencer Gifts cédé en mai 2003). Le **résultat d'exploitation** augmente de 14 % à 931 millions d'euros (+ 19 % pro forma et à taux de change constant), principalement sous l'impulsion des activités de cinéma et de production et distribution télévisuelles.

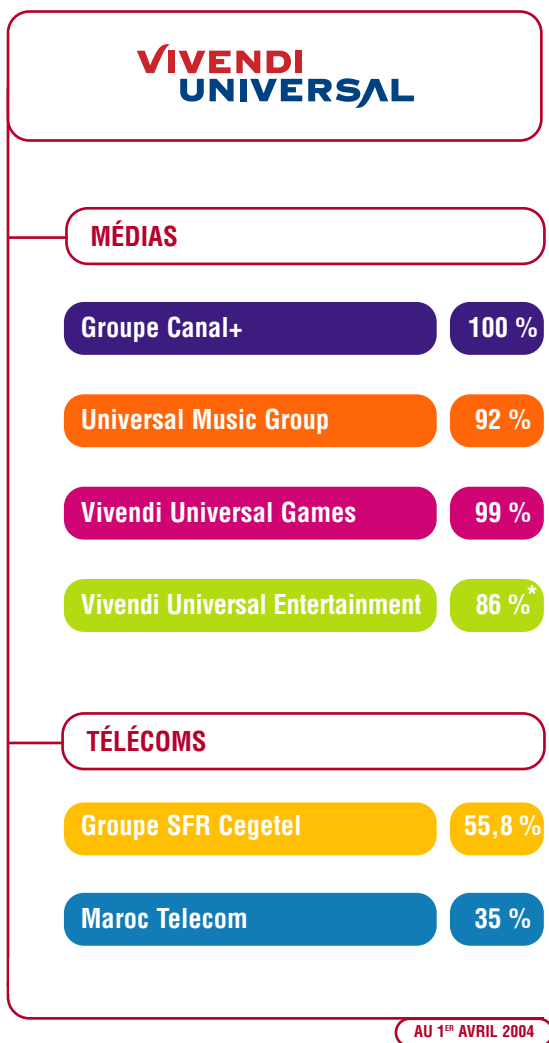
Groupe SFR Cegetel

En 2003, le Groupe SFR Cegetel a réalisé d'excellentes performances, avec un **chiffre d'affaires** en hausse de 7 % à 7 574 millions d'euros, en grande partie dû à la bonne santé de la téléphonie mobile (progression du parc de clients et accroissement du revenu moyen). Le **résultat d'exploitation** s'est accru de 32 % pour atteindre 1 919 millions d'euros, notamment grâce à une politique de gestion des coûts rigoureuse.

Maroc Telecom

En 2003, le **chiffre d'affaires** de Maroc Telecom s'est établi à 1 471 millions d'euros, en hausse de 3 % par rapport à 2002, à taux de change constant, grâce à l'augmentation du nombre de clients mobile et à la forte croissance du nombre de lignes fixes. Le **résultat d'exploitation** s'est accru de 34 % (40 % à taux de change constant) pour s'établir à 628 millions d'euros, en raison notamment de bonnes performances opérationnelles, d'une gestion des coûts rigoureuse et de la réduction des coûts d'acquisition des clients mobile.

Organigramme simplifié



* À l'issue de l'opération avec NBC qui aboutira à la création de NBC Universal, Vivendi Universal détiendra entre 18 et 20 % du nouvel ensemble.

Gouvernement d'entreprise

Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Vivendi Universal s'est réuni 10 fois en 2003. Il est composé de 12 Administrateurs, dont 10 indépendants au sens du Rapport Bouton. Cinq Administrateurs n'ont pas la nationalité française.



Jean-René Fourtou
Président-Directeur général
de Vivendi Universal
Né le 20 juin 1939



Claude Bébéar
Président du Conseil
de surveillance du Groupe AXA
Né le 29 juillet 1935



Gérard Brémond ⤵
Président-Directeur général
du Groupe Pierre et Vacances
Né le 22 septembre 1937



Bertrand Collomb ⤵
Président du Conseil
d'administration
du Groupe Lafarge
Né le 14 août 1942



**Fernando Falcó y
Fernández de Córdova** ✳ ⤵
Ancien Président du
Real Automóvil Club de España
Né le 11 mai 1939



Paul Fribourg ✳ ⤵
Président-Directeur général
de ContiGroup Companies, Inc.
Né le 22 février 1954



Gabriel Hawawini ⤵
Doyen de l'INSEAD
Né le 29 août 1947



Gerard Kleisterlee ✳ ⤵
Président-Directeur général
de Royal Philips Electronics
Né le 28 septembre 1946



Marie-Josée Kravis ✳ ⤵
Senior Fellow du
Hudson Institute, Inc.
Née le 11 septembre 1949



Henri Lachmann ⤵
Président-Directeur général
de Schneider Electric S.A.
Né le 13 septembre 1938



Karel Van Miert ✳ ⤵ ⤵
Ancien Vice-Président
de la Commission européenne
Né le 17 janvier 1942



Pierre Rodocanachi ⤵ ⤵
Président du Conseil consultatif
de Booz Allen Hamilton
Né le 2 octobre 1938

✳ Administrateur de nationalité étrangère

⤵ Administrateur indépendant

⤵ Nomination proposée à l'Assemblée générale du 6 mai 2004

Gouvernement d'entreprise

En 2003, le Conseil d'administration a adopté un règlement intérieur fixant les règles de son fonctionnement et inscrivant la conduite de la direction de la société dans le cadre des dispositions les plus récentes en matière de gouvernement d'entreprise (loi sur la Sécurité financière, Sarbanes-Oxley Act).

Le Conseil a également pris des mesures de renforcement du contrôle interne et a adopté, sur proposition du Comité d'audit, un code d'éthique financier qui s'applique aux principaux dirigeants de Vivendi Universal S.A. chargés de la communication et des informations financières et comptables.

En 2003, Vivendi Universal a versé 948 813 euros aux membres du Conseil d'administration et des Comités au titre des jetons de présence.

Les Comités

Le Conseil d'administration de Vivendi Universal compte en son sein quatre Comités indépendants qui ont un rôle consultatif et rendent compte au Conseil. Chacun d'entre eux prépare les décisions du Conseil d'administration dans son domaine de compétences :

- > **le Comité stratégique et financier** : stratégie, cessions et acquisitions d'actifs, opérations financières importantes, endettement et trésorerie. Ce Comité doit être composé d'au moins quatre Administrateurs, dont aucun cadre dirigeant ou mandataire social de l'entreprise. Ses membres sont actuellement Claude Bébéar (Président), Gerard Kleisterlee, Paul Fribourg et Gérard Brémond ;
- > **le Comité d'audit** : examen des comptes, méthodes comptables, audit et contrôle interne. Ce Comité doit être composé d'au moins trois Administrateurs, tous indépendants et ayant une compétence financière et comptable. Ses membres sont actuellement Henri Lachmann (Président), Fernando Falcó, Gérard Brémond et Gabriel Hawawini ;
- > **le Comité des ressources humaines** : recrutement et rémunération du mandataire social et des dirigeants du groupe, plans d'attribution d'options. Ce Comité doit être composé d'au moins trois Administrateurs, tous indépendants. Ses membres sont actuellement Marie-Josée Kravis (Président), Bertrand Collomb et Paul Fribourg ;
- > **et le Comité du gouvernement d'entreprise** : choix et critères d'indépendance des Administrateurs, fonctionnement du Conseil et de ses Comités, application des principes du gouvernement d'entreprise. Ce Comité doit être composé d'au moins trois Administrateurs, dont aucun cadre dirigeant ou mandataire social de l'entreprise. Ses membres sont actuellement Claude Bébéar (Président), Marie-Josée Kravis et Bertrand Collomb.

Il existe par ailleurs un Comité des procédures d'information et de communication financière, constitué de représentants des directions fonctionnelles du groupe, chargé de revoir et contrôler l'information diffusée par Vivendi Universal.



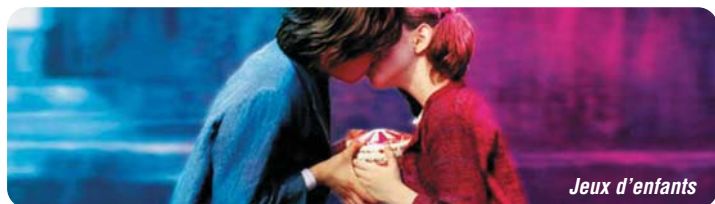
Médias

Groupe

Médias

Télécoms

Groupe Canal+



CANAL+

GRUPE

Groupe

Médias

Télécoms

Groupe Canal+

Chiffre d'affaires 2003

4 158 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

247 millions d'euros

4 798 salariés

Plus de 8 millions

d'abonnements individuels et collectifs
en France au 31 décembre 2003
(chaîne premium, satellite et câble)

1^{er} bouquet satellite français

3^e catalogue mondial de films



Le Groupe Canal+ est un acteur de référence dans plusieurs secteurs : l'édition de chaînes de télévision à péage en France, et particulièrement de la chaîne premium Canal+, la distribution de chaînes à péage, ainsi que la production et la distribution de films.

Avec 4,9 millions d'abonnements à fin décembre 2003, la chaîne premium **Canal+** constitue le cœur de l'activité du groupe. Pionnière de la télévision à péage en Europe, Canal+ a développé **un format unique de programmation basé sur le cinéma récent et le sport en exclusivité**. La chaîne diffuse plus de 400 films par an (dont près de 80 % sont des premières diffusions télévisées en France) ainsi que le championnat de France de football de Ligue 1 et la Ligue des champions, mais aussi notamment des courses hippiques, du rugby et du sport américain dont la NBA.

4,9 millions d'abonnements à la chaîne Canal+ à fin 2003

Canal+ propose également **des programmes originaux et exclusifs** d'information (*Lundi investigation...*) et de divertissement (*Les Guignols de l'info*, *En aparté...*), ainsi que des documentaires (*90 minutes...*). Une douzaine de nouvelles émissions ont été lancées en septembre 2003, parmi lesquelles *Merci pour l'info* présentée par Emmanuel Chain, *La vie en clair* de Géraldine Carré et *20 h 10 pétantes* animée par Stéphane Bern, qui ont été bien accueillies par les téléspectateurs.

Le Groupe Canal+ propose **des chaînes thématiques** essentiellement destinées au marché français, en particulier avec multiThématiques (filiale à 64 % de Vivendi Universal et du Groupe Canal+), qui édite les chaînes CinéCinéma, Planète, Jimmy et Seasons. Le Groupe Canal+ contrôle également i>TÉLÉ, chaîne d'information en continu, et Sport+.



Stéphane Bern, Géraldine Carré et Emmanuel Chain

CanalSatellite (filiale du Groupe Canal+ à 66 %) est le leader du numérique en France avec **2,75 millions d'abonnements** à son bouquet à fin décembre 2003. CanalSatellite propose **plus de 260 chaînes et services** couvrant tous les genres : cinéma, sport, information, jeunesse... Neuf chaînes se sont ajoutées à son offre en 2003, parmi lesquelles Ma Planète, Extreme Sports Channel et NBA+.

En mars 2003, CanalSatellite a également lancé Pilotime, un terminal numérique équipé d'un disque dur, qui permet notamment d'enregistrer jusqu'à 40 heures de programmes en numérique ou de faire "pause" sur un programme en direct jusqu'à 30 minutes.



StudioCanal est un acteur majeur de la production, la coproduction, l'acquisition et la distribution de **films européens et américains**. StudioCanal possède le troisième catalogue de films au monde, **avec plus de 5 000 titres** tels que *Basic instinct*, *À bout de souffle*, *Chicken run* ou *Le Journal de Bridget Jones* et plus de 40 000 heures de programmes télévisuels.

StudioCanal a produit ou coproduit 43 films sortis en 2003, parmi lesquels *Jeux d'enfants* avec Marion Cotillard et Guillaume Canet et le film d'animation *La Prophétie des grenouilles*. StudioCanal est également actif dans la distribution vidéo et DVD : *Les Nuls*, *l'intégrule* a ainsi été l'une des meilleures ventes récentes avec plus d'un million d'exemplaires vendus en moins de trois mois.

43 films produits ou coproduits par StudioCanal en 2003

Au cours de l'année 2003, le Groupe Canal+ a poursuivi **son recentrage sur ses activités d'édition et de distribution en France**, cédant sa participation dans Canal+ Technologies et certaines filiales hors de France. En 2004, il s'est lancé dans la distribution de télévision par ADSL, signant des accords avec plusieurs opérateurs télécoms pour rendre disponible une offre de près de 80 chaînes via une simple ligne téléphonique dans plusieurs villes françaises dont Paris.

Universal Music Group



UNIVERSAL MUSIC GROUP

16

Groupe

Médias

Télécoms

Universal Music Group

Chiffre d'affaires 2003

4 974 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

70 millions d'euros

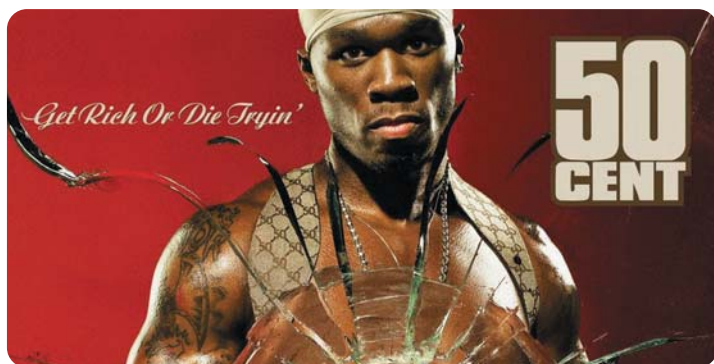
10 849 salariés

N° 1 mondial
de la musique enregistrée

Meilleures ventes d'albums en 2003

(en millions
d'exemplaires)

50 Cent : <i>Get Rich or Die Tryin'</i>	9,2
t.A.T.u : <i>200 Km/h in the Wrong Lane</i>	3,9
Eminem : <i>The Eminem Show</i>	3,3
Sheryl Crow : <i>The Very Best Of</i>	3,3
Toby Keith : <i>Shock'n Y'All</i>	3,2
The Black Eyed Peas : <i>Elephunk</i>	2,9
Sting : <i>Sacred Love</i>	2,8



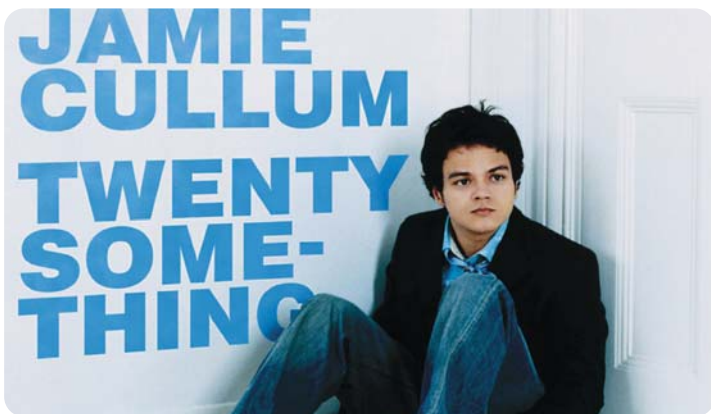
Universal Music Group

Universal Music Group (UMG) est le numéro 1 mondial de la musique, présent dans la **musique enregistrée**, **l'édition musicale** et les clubs de vente par correspondance de musique et de vidéo. UMG occupe également une position de premier plan dans la concession de **licences** et se positionne comme pionnier du développement d'offres musicales en ligne. Présent dans 71 pays, UMG a une part de marché mondiale estimée à 23,6 % en 2003.

Une part de marché mondiale
estimée à **23,6 %** en 2003

UMG est le leader mondial de la **musique enregistrée**, avec des positions particulièrement fortes sur les marchés nord-américain et européen, qui à eux deux représentent près des trois quarts du marché mondial.

UMG doit son succès à sa capacité à **découvrir, attirer et fidéliser de grands artistes** et à assurer leur commercialisation de manière efficace. En 2003, UMG a confirmé sa place de leader avec la sortie de nombreux titres tels que le premier album de 50 Cent (meilleure vente 2003 aux États-Unis) ou les albums de Sheryl Crow, Toby Keith, The Black Eyed Peas, Sting, G-Unit, Limp Bizkit, Jay-Z et 3 Doors Down. Les albums d'Eminem et de Shania Twain, sortis en 2002, ont continué à enregistrer des ventes élevées en 2003, tandis qu'Andrea Bocelli, Jamie Cullum et Diana Krall prenaient la tête des classements de musique classique et de jazz. Parmi les meilleures ventes des répertoires locaux figurent t.A.T.u. (Russie), Daniel Bedingfield et Busted (Royaume-Uni), Florent Pagny (France) ainsi que Powderfinger et Hayley Westenra (Asie-Pacifique).

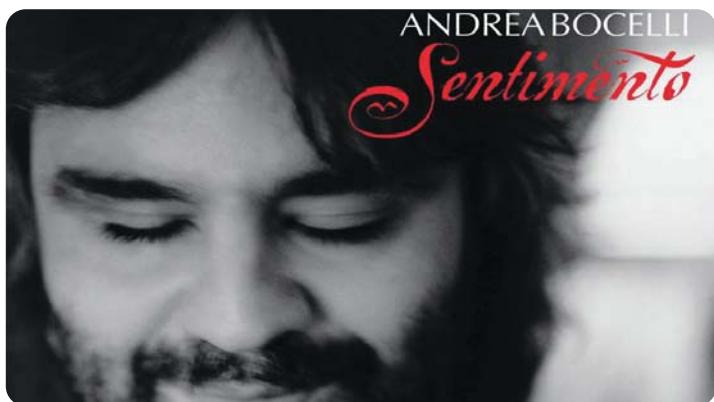


UMG a fait un parcours impressionnant en remportant 25 récompenses aux 46^e Grammy Awards (les "Oscars de la musique"). L'auteur-compositeur-interprète colombien Juanes a quant à lui établi un nouveau record avec cinq Latin Grammy Awards dont celui d'Album de l'année.

Universal Music Group

UMG compte de **nombreux grands labels** tels que Island Def Jam Music Group, Interscope A&M Records, Geffen Records, DreamWorks Records, Lost Highway Records, MCA Nashville, Mercury Nashville, DreamWorks Nashville, Mercury Records, Polydor, Universal Motown Records Group, Decca, Deutsche Grammophon, Philips ou Verve Music Group.

UMG commercialise non seulement de nouveaux enregistrements mais aussi des œuvres de son catalogue. Ce **catalogue de musique enregistrée, le plus important au monde**, génère une part significative et stable de son chiffre d'affaires chaque année. Avec Universal Music Publishing Group (UMPG), UMG est **un leader mondial de l'édition musicale** avec plus d'un million de titres en propriété ou en gestion, parmi lesquels on trouve certaines des chansons les plus célèbres au monde, écrites par des auteurs-compositeurs renommés. UMPG concède sa musique sous licence pour une utilisation dans des enregistrements, des films et des publicités.



UMG joue un **rôle de pionnier** dans le développement de nouvelles méthodes de distribution numérique de musique, offrant plus de contenu que ses concurrents et de façon plus accessible. UMG offre ainsi aux consommateurs une source de musique en ligne viable, licite et respectueuse des droits d'auteur.

Aux États-Unis, le groupe propose à la vente en ligne plus de 110 000 morceaux de musique, ce qui représente environ 90 % de son catalogue de musique populaire aux États-Unis et lui donne une part significative du marché de la musique en ligne (estimée à 33 % en moyenne aux États-Unis en 2003).

UMG prévoit de sortir en 2004

les nouveaux albums de 50 Cent, Jay-Z, Toby Keith, Mariah Carey, Dr. Dre, Eminem, Elton John, Nelly et U2.

Vivendi Universal Games



VIVENDI
UNIVERSAL
games

Groupe

Médias

Télécoms

Vivendi Universal Games

Chiffre d'affaires 2003

571 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

- 201 millions d'euros

1 985 salariés

Des produits leaders : Diablo, StarCraft, Warcraft, Crash Bandicoot, Spyro...



Groupe

Médias

Télécoms

Vivendi Universal Games

Vivendi Universal Games (VU Games) est un fournisseur de **logiciels de jeux interactifs** pour toutes les plates-formes : PC, consoles, terminaux portables et Internet. VU Games détient un important portefeuille de studios de création et de labels d'édition, notamment **Blizzard Entertainment, Coktel, Fox Interactive, Knowledge Adventure, Massive Entertainment et Sierra Entertainment**. Le groupe détient aussi les droits de quelques-unes des plus **grandes marques** de l'industrie du jeu, parmi lesquelles des produits leaders tels que Diablo, StarCraft, Warcraft, Spyro le Dragon, Crash Bandicoot, Half-Life, Les Simpsons et JumpStart.

Meilleures ventes de titres VU Games en 2003 :

Les Simpsons : Hit & Run

The Hulk

Warcraft III : The frozen throne

Sur le marché des **jeux pour PC**, VU Games est le deuxième éditeur mondial avec des parts de marché de premier plan dans des régions clés dont l'Asie (où le groupe est numéro 1), l'Amérique du Nord, l'Allemagne et la France*. Les meilleures ventes de VU Games sur ce segment sont *Warcraft III* et son extension *Warcraft III : The frozen throne*, *Le Seigneur des anneaux : La Guerre de l'anneau* et *Half-Life*.

Les **jeux pour consoles** de VU Games sont édités pour toutes les principales plates-formes dont la PlayStation et la PlayStation 2 de Sony, la Xbox de Microsoft et la GameCube de Nintendo. Les performances de VU Games sur le marché des consoles en 2003 sont essentiellement dues au succès de titres tels que *Les Simpsons : Hit & Run*, *The Hulk*, *Bilbo le Hobbit* et *Crash Nitro Kart*.

Dans les **jeux en ligne**, les titres clés de VU Games sont Battle.net (Blizzard Entertainment), un leader mondial des réseaux de jeux en ligne avec plus de 11 millions d'utilisateurs actifs, et *Half-Life*, le numéro 1 des jeux d'action en ligne pour PC.

En 2004, VU Games prévoit de lancer des titres basés sur des licences d'Universal Studios et de Fox Filmed Entertainment, parmi lesquels *Riddick*, *Van Helsing* et *Fight Club*.



Les Simpsons : Hit & Run

* Sources : NPД Funworld, PC Data, Chart-Track, GFK, Inform, Interbase (janvier 2004).



Lost in translation



Love actually



Bruce tout-puissant



New York district

Vivendi Universal Entertainment

Chiffre d'affaires 2003

6 022 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

931 millions d'euros

14 187 salariés

Un leader mondial du cinéma
et de la télévision

Un leader des parcs à thèmes



Pur-sang, la légende de Seabiscuit

Vivendi Universal Entertainment

Vivendi Universal Entertainment (VUE) est un leader mondial de la **production et de la distribution de films et de programmes de télévision**. VUE détient également des **chaînes de télévision par câble** et exploite des **parcs à thèmes** dans le monde entier.

Au cours du deuxième trimestre 2004, VUE et General Electric devraient finaliser le rapprochement de NBC et VUE pour créer NBC Universal, l'un des groupes mondiaux de médias les plus rentables et à la croissance la plus rapide. Les actionnaires de VUE détiendront environ 20 % du nouvel ensemble.

Avec ses filiales **Universal Pictures et Focus Features**, VUE se classe parmi les leaders mondiaux de la **production et de la distribution** de longs métrages. En 2003, VUE a rencontré un succès inégalé au box-office américain en devenant le premier studio de l'histoire à sortir cinq films dans le même été qui ont rapporté chacun plus de 100 millions de dollars U.S. : *American pie : Marions-les !*, *Bruce tout-puissant*, *2 fast 2 furious*, *Hulk* et *Pur-sang, la légende de Seabiscuit*.

D'autres films ont rencontré un grand succès public ou critique ces dernières années, parmi lesquels *Un homme d'exception*, *Le Roi scorpion*, *Dragon rouge*, *La Mémoire dans la peau*, *8 Mile*, *Love actually*, *Le Pianiste* et *Lost in translation*.

Pur-sang, la légende de Seabiscuit : sept nominations aux Oscars

Lost in translation : quatre nominations aux Oscars, un Oscar pour le Meilleur scénario original, trois Golden Globes

Dans la télévision, avec **Universal Television Group**, VUE exploite des chaînes de télévision câblées aux États-Unis ; il est également un important fournisseur de **programmes de télévision**.

Parmi les **chaînes de télévision câblées** de VUE aux États-Unis, on compte : USA Network, une chaîne de divertissement généraliste disponible dans 88,2 millions de foyers* ; Sci Fi, qui propose des programmes basés sur la science-fiction, l'horreur, l'imaginaire, le paranormal et la télé-réalité (82,9 millions de foyers) ; et TRIO, la télévision des arts populaires (19 millions de foyers).



* Chiffres Nielsen Media Research au 31 décembre 2003

Vivendi Universal Entertainment

VUE exploite également un réseau de chaînes de télévision dans 26 pays hors des États-Unis.

Universal Television Group est l'un des principaux **producteurs et distributeurs** de programmes de télévision au monde. Avec ses différentes filiales, VUE produit, distribue et finance une large gamme de séries télévisées, téléfilms, mini-séries, émissions pour enfants, jeux et programmes de télé-réalité. Parmi les succès récents, on peut citer la série *New York district (Law & Order)* et ses dérivés *New York Unité spéciale* et *New York Section criminelle*, mais aussi les talk-shows *Maury* et *The Jerry Springer Show* ou les jeux et programmes de télé-réalité *Blind date*, *Fifth wheel* et *Crossing over with John Edward*.

VUE finance et distribue également des programmes initialement diffusés sur ses chaînes de télévision par câble aux États-Unis. Dernièrement, le groupe a ainsi été à l'origine de la mini-série *Battlestar Galactica*, de la série comique *Monk* et de la mini-série *Disparition (Steven Spielberg Presents: Taken)* distinguée aux Emmy Awards, les "Oscars de la télévision".

Avec **Universal Parks & Resorts**, VUE est un leader mondial des parcs à thèmes avec des parcs célèbres dans le monde entier : Universal Studios Hollywood (Los Angeles, Californie), Universal Studios Florida et Universal's Islands of Adventure (Orlando, Floride), Universal Studios Japan (Osaka, Japon) et Universal Méditerranée près de Barcelone (Espagne).

Universal Parks & Resorts exploite également les parcs aquatiques Wet 'n Wild à Orlando et Costa Caribe à Universal Méditerranée, ainsi que les centres de shopping et de divertissement CityWalk.





Télécoms

Groupe

Médias

Télécoms

Groupe SFR Cegetel



Téléphonie mobile avec SFR



Le multimédia mobile avec Vodafone live!



Téléphonie fixe avec Cegetel

SFR cegetel

Groupe SFR Cegetel

Chiffre d'affaires 2003

7 574 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

1 919 millions d'euros

9 036 salariés

18,4 millions de clients
au 31 décembre 2003

2^e opérateur de télécommunications
fixes et mobiles en France

Plus de 40 milliards de minutes
acheminées en 2003 par le réseau de Cegetel



Groupe SFR Cegetel

Le Groupe SFR Cegetel est le deuxième opérateur de télécommunications en France avec **18,4 millions de clients** au 31 décembre 2003 (particuliers, professionnels et entreprises). Il est **le seul opérateur privé en France à couvrir l'ensemble des activités de télécommunications** : téléphonie mobile avec SFR mais aussi téléphonie fixe (voix, transmission de données et Internet) avec Cegetel.

Vivendi Universal a renforcé son contrôle dans le Groupe SFR Cegetel en janvier 2003. Après la simplification des structures actionnariales en octobre 2003, Vivendi Universal est désormais actionnaire du Groupe SFR Cegetel à 55,8 % et Vodafone à 43,9 %, le solde étant détenu par des personnes physiques. Vivendi Universal et la SNCF ont également fusionné à la fin de l'année 2003 leurs activités de téléphonie fixe (Cegetel et Telecom Développement) au sein de Cegetel, dont la SNCF détient aujourd'hui 35 %.

SFR n° 1 des ventes nettes en 2003

En téléphonie mobile, SFR a confirmé en 2003 ses excellentes performances commerciales. Selon les chiffres de l'Autorité de régulation des télécommunications (ART), SFR détient à fin décembre 2003 **une part de marché de 35,3 % avec plus de 14,7 millions de clients en téléphonie mobile**, soit 1,2 million de clients supplémentaires en un an. Pour la première fois, SFR s'est classé **n° 1 des ventes nettes** de l'année (les ventes moins les résiliations) avec 38 % du marché.



L'année 2003 a également été marquée par la diversification croissante des usages de la téléphonie mobile : les clients de SFR ont envoyé **plus de 3,3 milliards de Texto** (ou SMS), soit 50 % de plus qu'en 2002. Ils se convertissent aussi massivement aux messages multimédia (ou MMS, des messages texte longs accompagnés d'une photo couleur ou d'une image ou de sons) avec **6 millions** de messages envoyés cette année, contre 400 000 en 2002.

Outre l'envoi de MMS, le multimédia mobile permet aux clients de SFR d'accéder à de véritables services (infos, météo, trafic...), de télécharger et d'échanger des éléments visuels et sonores (photos, sonneries, logos, jeux), ainsi que de prendre et envoyer des photos avec leur mobile.



SFR compte ainsi **2,3 millions d'utilisateurs du multimédia mobile** à fin décembre 2003, soit deux fois plus qu'un an auparavant. Cette explosion des usages a été soutenue par le lancement en octobre 2003, en partenariat avec Vodafone, de l'offre multimédia SFR Vodafone *live!*, une offre complète, prête à l'emploi et accessible à tous. Les packs SFR Vodafone *live!* s'étaient vendus à 330 000 exemplaires à fin décembre 2003, représentant même près d'une vente sur deux (abonnés) et un renouvellement de mobile sur deux.

3,3 milliards de Texto envoyés sur le réseau SFR en 2003

SFR s'appuie sur un réseau de plus de 13 400 stations GSM de base couvrant 98 % de la population française à fin 2003, entièrement équipé en GPRS (technologie qui offre un débit plus important). SFR poursuit par ailleurs le déploiement de son réseau UMTS, qui lui permettra de lancer sa première offre de téléphonie mobile de 3^e génération courant 2004.

En téléphonie fixe, Cegetel est le **deuxième opérateur de télécommunications fixes** en France avec **3,7 millions de clients** résidentiels et professionnels à fin 2003 (soit 400 000 clients acquis en un an) et plus de 20 000 entreprises clientes. Cegetel dispose du réseau d'infrastructures de téléphonie fixe privé le plus étendu de France, qui lui permet de proposer aux particuliers, professionnels et entreprises une **offre de téléphonie fixe complète** (communications locales, nationales et internationales à la minute ou au forfait, accès Internet).

Au cours de l'année 2003, Cegetel a **enrichi sa gamme** de forfaits destinés au grand public et aux professionnels, en particulier avec des formules intégrant les appels vers les mobiles, et a lancé un service d'accès Internet classique. L'opérateur a également lancé début 2004 une offre grand public d'accès Internet par ADSL (haut débit) accessible dans les zones dégroupées.

3,7 millions de clients pour Cegetel à fin décembre 2003

Sur le marché des entreprises, Cegetel propose des offres voix, données et Internet (hébergement, connexion haut débit), ainsi que des services de numéros 800 et des réseaux d'entreprises. **Le trafic de téléphonie des entreprises géré par Cegetel a augmenté de 9 %** sur l'année et l'activité réseaux d'entreprises a connu une forte croissance avec un nombre de sites data en hausse de 53 % en un an.

Cegetel continue d'innover et a lancé en 2003 plusieurs nouvelles solutions associant des technologies de pointe (SDSL, VXML) à ses services de réseaux d'entreprises, d'accès Internet et de numéros 800.



Un pack ADSL Cegetel

En novembre 2003, Cegetel a conclu un accord avec France Télécom sur la facture unique, qui permettra à Cegetel de proposer à ses clients, dès septembre 2004, une seule facture réunissant abonnement et communications. Il s'agit d'une première étape avant la revente de l'abonnement, que Cegetel espère obtenir dans le cadre de la transposition des directives européennes.

Les activités mobiles et fixes du Groupe SFR Cegetel s'appuient sur une plate-forme de transport commune. Avec 21 000 kilomètres de câbles de fibre optique, ce réseau a acheminé **plus de 40 milliards de minutes de communications** en 2003, en progression de 20 % par rapport à 2002, représentant un quart du trafic commuté en France.

Maroc Telecom



Téléphonie fixe



Cartes de recharge de téléphonie fixe



Téléphonie mobile



Le portail www.menara.ma



Maroc Telecom

Chiffre d'affaires 2003

1 471 millions d'euros

Résultat d'exploitation 2003

628 millions d'euros

12 145 salariés

1^{er} opérateur

de télécommunications au Maroc

Plus de 5,2 millions
de clients en téléphonie mobile
et 1,2 million de lignes
en téléphonie fixe



Maroc Telecom est **l'opérateur téléphonique historique du Maroc, leader sur le marché marocain des télécommunications fixes et mobiles et de l'accès à Internet**. Vivendi Universal est actionnaire à 35 % de Maroc Telecom et en détient le contrôle.

En téléphonie fixe, Maroc Telecom propose au grand public, aux professionnels et aux entreprises des services de transport de voix et de données. À fin 2003, **le parc de lignes fixes de Maroc Telecom s'élève à 1,2 million**, soit une hausse de 8 % par rapport à 2002. Cette progression est principalement due à la relance de la téléphonie résidentielle et publique grâce au succès d'une nouvelle gamme de produits, sous la marque El Manzil, regroupant forfaits de communications, packs, forfaits plafonnés avec possibilité de recharges...

1^{er} opérateur mobile marocain

avec une part de marché d'environ 68 %

Maroc Telecom est également présent dans **la fourniture d'accès à Internet et dans le développement de contenus en ligne**. Ainsi, à fin décembre 2003, 47 000 clients résidentiels et entreprises sont abonnés aux offres d'accès à Internet commercialisées sous la marque Menara, soit une progression de 40 % par rapport à l'année précédente et une **part de marché de 72 %**. En septembre 2003, Maroc Telecom a lancé son service ADSL et enregistre déjà plus de 3 500 abonnés à la fin de l'année.

En téléphonie mobile, Maroc Telecom compte plus de **5,2 millions de clients à fin décembre 2003** (+ 617 000 clients en un an), pour une part de marché d'environ 68 %. Plus de 95 % de la population marocaine est couverte par le réseau GSM de l'opérateur, qui enregistre un taux de succès des appels supérieur à 97 %. En 2003, Maroc Telecom a lancé une nouvelle offre de fidélisation à points, proposé en exclusivité le GPRS et les messages multimédia (MMS), élargi sa gamme de forfaits et continué à diversifier son offre de terminaux.



Pack El Manzil de téléphonie fixe

Adresses et informations utiles

Siège social

Vivendi Universal
42, avenue de Friedland
75380 Paris cedex 08
France
Tél. : +33 (0) 1 71 71 10 00
Fax : +33 (0) 1 71 71 10 01

Bureau de New York

Vivendi Universal
800 Third Avenue
New York, NY 10022
U.S.A.
Tél. : +1 212 572 7000

Informations actionnaires

Si vous appelez de France : 0 811 902 209 (prix d'un appel local).
Si vous appelez de l'étranger : +33 (0) 1 71 71 37 37.
Du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h (horaire élargi en période de forte activité).

Sites Internet

Vivendi Universal : www.vivendiuniversal.com
Relations investisseurs : <http://finance.vivendiuniversal.com>
Groupe Canal+ : www.canalplusgroupe.com
Universal Music Group : www.umusic.com
Vivendi Universal Games : www.vugames.fr
Vivendi Universal Entertainment : www.universalstudios.com
Groupe SFR Cegetel : www.sfrcegetel.fr
Maroc Telecom : www.iam.ma

Le **Rapport annuel** 2003 de Vivendi Universal est disponible sur le site de Vivendi Universal www.vivendiuniversal.com ou sur simple demande envoyée au siège social (adresse ci-dessus).

Le **Rapport développement durable** 2003 sera disponible à partir de la mi-juin 2004.

Conception et rédaction : Vivendi Universal – Direction de la communication

Création et réalisation : W PRINTEL

Photos : photothèques Vivendi Universal, Groupe Canal+ (D. Bardou, R. Dobremel, X. Lahache), Universal Music Group, Vivendi Universal Games, Vivendi Universal Entertainment, Groupe SFR Cegetel (A. Benoît/Deepix, E. Audras/PhotoAlto), Maroc Telecom (M. Pelletier), A. Duclos / Gamma, S. de Bourgies, DR.

Achévé de rédiger le 7 avril 2004
343 134 763 RCS Paris