

le 12 mai 2004

NBC et Vivendi Universal s'unissent pour créer NBC Universal

La nouvelle société regroupe le premier réseau de chaînes de télévision, les plus grands studios de cinéma, un portefeuille de chaînes TV de divertissement, d'information et hispanophones, ainsi que des parcs à thème réputés.

NEW YORK, PARIS, le 12 mai 2004 – NBC et Vivendi Universal Entertainment (VUE) ont finalisé la création de NBC Universal, un géant mondial des médias et du divertissement dont le chiffre d'affaires attendu pour 2005 s'élève à 15 milliards de dollars, ont annoncé aujourd'hui GE (NYSE : GE) et Vivendi Universal (Euronext Paris SA–EAUG.PA, NYSE : V), les sociétés mères respectives de NBC et de VUE.

NBC Universal constitue l'un des principaux groupes mondiaux de médias. Ses activités couvrent la création, la production et la diffusion de divertissements, d'actualités et d'informations à l'échelle mondiale. Parmi les actifs de la nouvelle société figurent certaines des chaînes les plus prestigieuses et les plus réputées, parmi lesquelles le réseau TV NBC, Telemundo, USA Network, Sci-Fi Channel, Bravo, Trio, CNBC, et MSNBC (détenue conjointement avec Microsoft) ; les studios de cinéma Universal Pictures ; les studios de production de programmes de télévision Universal Television et NBC Studios ; un réseau regroupant 29 chaînes de télévision NBC et Telemundo, ainsi que des participations dans cinq parcs à thème, dont Universal Studios Hollywood et Universal Orlando. A l'international, le groupe occupe des positions de tout premier plan dans la vente et la distribution de vidéos et DVD, de programmes TV et de longs métrages dans plus de 200 pays ; ainsi que d'autres chaînes de télévision en Europe, en Asie et en Amérique latine.

A l'issue de l'opération, les actionnaires de Vivendi Universal Entertainment (VUE) ont perçu 3,65 milliards de dollars de cash dont 3,4 milliards de dollars pour Vivendi Universal. NBC Universal a également pris en charge une dette de 1,7 milliard de dollars précédemment consolidée par Vivendi Universal. En conséquence, GE détient désormais 80 % de NBC Universal, tandis que Vivendi Universal contrôle les 20 % restants. A partir de 2006, Vivendi Universal pourra progressivement monétiser sa participation, sur la base de sa valeur de marché (« fair market value »).

Bob Wright, Vice-Président de GE et Président-Directeur général de la nouvelle société, a déclaré : « NBC et Universal sont deux groupes performants et extrêmement rentables, aux actifs complémentaires, aux cultures et aux méthodes semblables. NBC Universal, groupe fortement intégré et idéalement positionné dans de nombreux secteurs des médias, recèle un potentiel de croissance extraordinaire pour nos téléspectateurs, nos annonceurs, nos salariés, et pour les actionnaires de GE ».

Jeff Immelt, Président-Directeur général de GE, a déclaré : « La création de NBC Universal constitue une nouvelle étape essentielle du processus de transformation de GE. D'un point de vue stratégique, ce groupe bénéficie d'un avantage majeur, en termes de contenu, sur le marché des médias numériques. Du point de vue financier, il procurera aux investisseurs de GE un excellent rendement ».

Commentant cette opération, Jean-René Fourtou, Président-Directeur général de Vivendi Universal, a déclaré : « Nous sommes ravis de détenir une participation active et de long terme dans NBC Universal, l'un des groupes mondiaux de médias les plus rentables et à la plus forte croissance. Cette opération permet à Vivendi Universal de contrôler 20 % de NBC Universal et dans le même temps de réduire la dette nette totale du Groupe d'environ 6 milliards de dollars. Fort de l'expérience de son équipe de direction et grâce à la qualité incontestable de ses actifs, NBC Universal devrait constituer une source de valeur pour Vivendi Universal et pour ses actionnaires ».

Ron Meyer, Président-Directeur général de Universal Studios sera responsable de Universal Pictures,

de la gestion opérationnelle des studios de Hollywood et des parcs à thème de la société. Randy Falco, Président de NBC Universal Television Networks Group, dirigera les activités opérationnelles et commerciales de l'entreprise. Jeff Zucker, Président de NBC Universal Television Group, supervisera l'ensemble de la programmation télévisée de la nouvelle société, à l'exception des Sports et des Jeux Olympiques. Dick Ebersol, Président de NBC Universal Sports & Olympics, prendra en charge la programmation sportive de USA Network, tandis que Jay Ireland, Président de NBC Universal Television Stations, continuera de diriger l'ensemble des chaînes possédées et exploitées par le groupe.

* * *

Avertissement Important

Vivendi Universal est une société cotée aux NYSE et Euronext Paris SA et le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens des dispositions du US Private Sector Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment le risque que l'opération ne se matérialise pas dans les termes et conditions décrites, que la nouvelle entité, NBC Universal, ne puisse identifier, développer et réaliser avec succès de nouveaux produits, services et technologies ; que NBC Universal ne puisse pas affronter une concurrence accrue et que l'effet produit sur les prix, les dépenses, les relations avec les tiers et le chiffre d'affaires par cette compétition ralentisse la croissance de la base clients, limite ou réduise le chiffre d'affaires et/ou les résultats de NBC Universal, ou augmente les coûts d'acquisition de nouveaux clients ou de fourniture de nouveaux services, que NBC Universal ne puisse établir ou maintenir des relations avec les partenaires opérant dans les milieux du commerce, de la publicité, de la commercialisation, de la technologie et des fournisseurs de contenu, de même que les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi Universal auprès de la US Securities and Exchange Commission et de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents enregistrés par Vivendi Universal auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et de la US Securities and Exchange Commission sur le site web www.sec.gov ou directement auprès de Vivendi Universal. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de la diffusion du présent communiqué de presse.

Conférence de presse :

Date : Mercredi 12 mai 2004
11H00 heure de New York
17H00 heure de Paris
16H00 heure de Londres

Internet :

La conférence pourra être suivie sur Internet : ./webcast/audiocast12052004fr.php

Conférence Call (écoute seulement) :

Numéros à composer
Depuis les Etats-Unis : 888-972-7806 code NBC
Depuis le reste du monde : +00(1) 712-257-3592 code NBC

Contacts presse :

Cory Shields, NBC Universal, 212/664-3457
Rebecca Marks, NBC Universal, 212/664-3457
Susan Fleishman, Universal Studios, 212/664-3457

Antoine Lefort, Vivendi Universal, 33 (0) 1 71 71 11 80
Agnes Vétillard, Vivendi Universal, 33 (0) 1 71 71 30 82

Alain Delrieu, Vivendi Universal, 33 (0) 1 71 71 10 86
Flavie Lemarchand, Vivendi Universal, 212/572-1118