

Le saviez-vous ?*

Vivendi, c'est une présence dans **77** pays
avec **51 300** collaborateurs dans le monde

- Plus de **12 millions** d'abonnés à *World of Warcraft*
- Une communauté de **20 millions** de joueurs à *Call of Duty*
- Des records de lancements pour *Call of Duty : Black Ops* et *StarCraft II : Wings of Liberty*

ACTIVISION | BLIZZARD

- **1 quart des albums** vendus ou téléchargés dans le monde
- Plus de **2 millions** de titres au catalogue
- De **grands artistes** reflétant la diversité des musiques du monde

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

- **21,3 millions** de clients mobile
- **4,9 millions** de foyers abonnés à l'Internet haut débit
- Plus de 7 000 points de vente dont plus de **800** « espace SFR »

SFR

- **16,9 millions** de clients mobile
- **1,2 million** de lignes fixes au Maroc
- Un réseau mobile couvrant **98,4 %** de la population

Maroc
Telecom

- Une présence sur **les plus grands marchés du Brésil**
- Le leader des services de nouvelle génération (haut et très haut débit et Voix sur IP)
- **Le réseau le plus moderne** du Brésil

GVT

- **11,1 millions** d'abonnements à l'ensemble de ses offres
- Près de **300 chaînes** dont 60 en exclusivité avec CanalSat
- Les Chaînes Canal+, **cinq chaînes premium** aux programmes exclusifs, originaux et innovants

CANAL+
GROUPE

* Chiffres à fin 2010

Vivendi, les plus belles émotions du numérique

Vivendi est au cœur des univers des contenus,
des plateformes et des réseaux interactifs.

Vivendi rassemble le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un brésilien des télécoms alternatifs (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

www.vivendi.com

vivendi

ACTIVISION | BLIZZARD | UNIVERSAL | SFR | Maroc Telecom | GVT | CANAL+ GROUPE

Document imprimé avec des encres végétales par Kossuth, imprimeur "Imprim'Veit", sur un papier constitué à 40% de fibres vierges certifiées pour la gestion durable des forêts et à 60% de pâte recyclée.

ESSENTIEL FR0911



L'essentiel

vivendi

Les plus belles émotions du numérique

Nos métiers

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plateformes et des réseaux interactifs.



Activision Blizzard N°1 mondial des jeux vidéo

Editeur indépendant de jeux vidéo en ligne et pour consoles, avec des positions de leader dans plusieurs segments de l'industrie du divertissement interactif.

Universal Music Group N°1 mondial de la musique enregistrée

Avec plus d'un disque sur quatre vendu dans le monde et le plus important catalogue de droits sur des œuvres musicales.



©CAMILLA ARMANI



SFR N°1 français des télécoms alternatifs

Premier opérateur alternatif mobile et fixe en Europe.

Groupe Maroc Telecom N°1 marocain des télécoms

Premier opérateur de télécommunications fixe et mobile et de l'accès à Internet au Maroc. Présent au Burkina Faso, au Gabon, en Mauritanie et au Mali.



©MAROC TELECOM

GVT N°1 brésilien des opérateurs alternatifs de télécoms

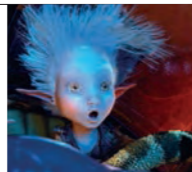
Opérateur haut débit brésilien le plus performant avec des solutions et des produits innovants dans la téléphonie fixe et l'Internet.



©LUDOVICA

Groupe Canal+ N°1 français de la télévision payante

Leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques, ainsi que dans l'agrégation et la distribution d'offres de télévision payante. Principal acteur dans la production et la distribution de films en France et en Europe.



©2009 EUROPA CORP TF1 FILMS PRODUCTION APIPOULAI PROD - AVALANCHE PRODUCTIONS

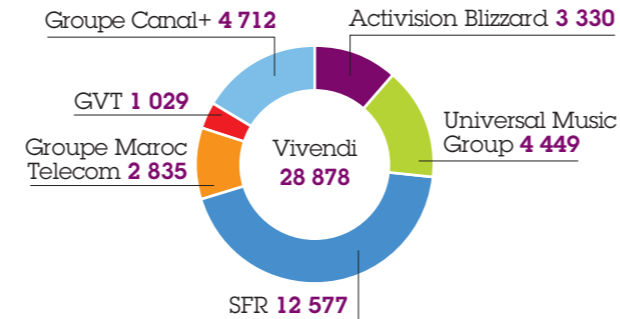
Vivendi détient 100 % de **zoOza** (site de partage de contenus par abonnement), 93 % de **Digitick** (leader français de l'e-ticket), et 99,5 % de **Wengo** (numéro un français du conseil réalisé par des experts au téléphone).

Stratégie

- Renforcer nos métiers pour en faire des leaders mondiaux ou nationaux.
- Accroître notre présence dans les pays en forte croissance.
- Fournir à nos métiers les ressources nécessaires pour favoriser l'innovation et la croissance organique.
- Favoriser la mise en œuvre de passerelles entre nos métiers.
- Développer de nouveaux produits et services innovants afin de répondre aux besoins grandissants de mobilité et de haut débit.

Chiffres clés*

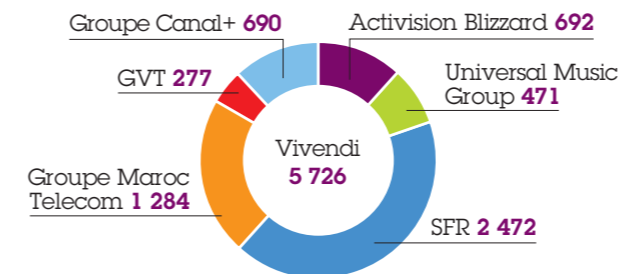
Chiffre d'affaires par métier (en millions d'euros)



Résultat net ajusté (en millions d'euros)

2 698

Résultat opérationnel ajusté (EBITA) par métier (en millions d'euros)



Dividende par action (en euros)

Au titre de l'exercice 2010 :

1,40

* A fin 2010

Le développement durable chez Vivendi : des enjeux spécifiques



©AARON LEE FINEMAN/NOCC

Depuis 2003, Vivendi a défini trois enjeux spécifiques relevant de sa sphère d'influence :

- **l'accompagnement et la protection de la jeunesse,**
- **la promotion de la diversité culturelle,**
- **le partage des connaissances.**

Des critères de développement durable fondés sur ces trois enjeux spécifiques sont intégrés dans la rémunération variable des dirigeants du groupe.

Vivendi à l'écoute de ses actionnaires individuels

Vivendi met différents outils à la disposition de ses actionnaires individuels afin de dialoguer avec eux tout au long de l'année :

- le département Informations Actionnaires Individuels (IAI), joignable au 0 805 050 050 (prix d'un appel local depuis un poste fixe), ou via le +33 (0)1 71 71 34 99 (hors France),
- la Lettre aux Actionnaires,
- le Comité des Actionnaires,
- le Club des Actionnaires, permettant d'assister à des avant-premières et à des visites,
- des réunions d'information financière partout en France,
- des réunions d'information thématiques : « Jeudi c'est Vivendi »,
- un stand au salon Actionaria.

Contact : actionnaires@vivendi.com, ou par courrier : Vivendi – Département Informations actionnaires individuels – 42 avenue de Friedland – 75380 Paris Cedex 08.

Pour en savoir plus, rdv sur www.vivendi.com