

# Essencialmente Vivendi



## vivendi

O melhor para a geração digital

# Visão Geral

A Vivendi oferece o que há de melhor para a geração digital. O Grupo atua no centro dos universos do conteúdo, das plataformas e redes e interativas.



## Activision Blizzard

**Nº. 1 do mundo em videogames**

Criador independente de jogos online e para console. Ocupa posições de liderança na maioria dos segmentos da indústria de entretenimento interativo.

## Universal Music Group

**Nº.1 do mundo em música**

Responde por mais de um em cada quatro discos vendidos no mundo inteiro e detém o maior catálogo de direitos autorais sobre obras musicais.



## SFR

**Nº.1 entre operadoras de telecomunicações alternativas na França**

A SFR se tornou a maior operadora alternativa de telefonia móvel e fixa da Europa (após a fusão com a Neuf Cegetel).

## Grupo Maroc Telecom

**Nº.1 em telecomunicações no Marrocos**

O Grupo Maroc Telecom é a maior operadora de telecomunicações fixas, móveis e de acesso à Internet no Marrocos, presente em Burkina Faso, Gabão, Mauritânia e Mali.



## GVT

**Nº.1 entre operadoras de telecomunicações alternativas no Brasil**

A GVT é a operadora de maior destaque em banda larga do Brasil com produtos e soluções inovadores em telefonia fixa e banda larga.

**zaOza** é uma marca da Vivendi Mobile Entertainment (VME). zaOza, seu site para troca e compartilhamento de conteúdo por assinatura, foi lançado em 2008.

## Grupo Canal+

**Nº.1 em TV paga na França**

O Grupo Canal+ também é uma das maiores empresas na França e Europa em produção e distribuição de filmes.



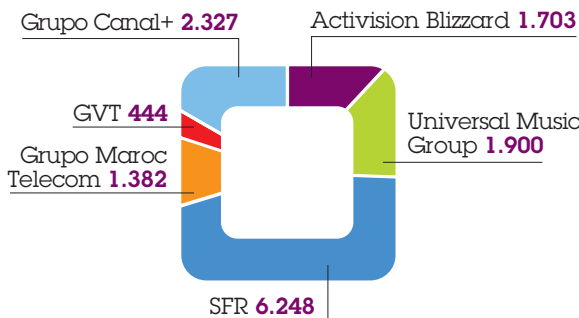
# Nossa Estratégia

- Investimento e inovação contínuas em marketing, produtos, redes e qualidade para atrair e reter assinantes aumentando nossa participação de mercado.
- Permanente investimento em conteúdo e plataformas para aprimorar nossas ofertas comerciais.
- Fortalecimento das sinergias entre nossos negócios para favorecer a inovação e valorizar as posições do Grupo.
- Buscar a propriedade integral dos nossos ativos localizados na França.
- Pagamento de altos dividendos aos nossos acionistas e o compromisso permanente de distribuir dividendos de pelo menos 50% do Lucro Líquido Ajustado como prioridades.

## Principais resultados em 1º de setembro de 2010

### Receitas por unidade de negócios (1º semestre de 2010)

(em milhões de euros)



### Resultado Líquido Ajustado (em milhões de euros)

1º semestre de 2010: **1.526**  
1º semestre de 2009: **1.467**

### Dividendo por ação (em euros)

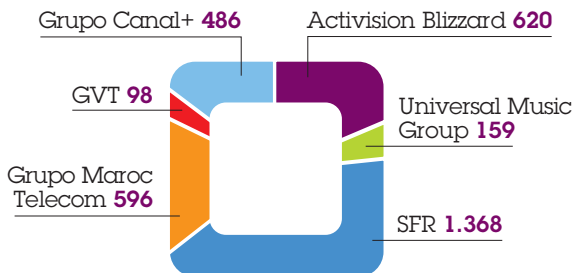
Estimativas para 2010:

**1,40**

Ano fiscal de 2009: **1,40**

### EBITA por unidade de negócios (1º semestre de 2010)

(em milhões de euros)



# A política de desenvolvimento sustentável da Vivendi: questões específicas



As atividades da Vivendi geram impacto na sociedade associado a sua presença intelectual e cultural.

Em 2009, a Vivendi investiu 2,5 bilhões de Euros em conteúdo e 2,4 bilhões de Euros em redes, ambos elementos essenciais aos negócios do Grupo.

A contribuição da Vivendi para o desenvolvimento sustentável está em capacitar as atuais e futuras gerações ao atender às suas necessidades de comunicação,

fomentar a curiosidade, desenvolver talentos e promover a troca entre diferentes culturas.

Desde 2003, a Vivendi identificou três linhas de atuação específicas relacionadas à sua esfera de influência:

- **Orientação e proteção aos jovens;**
- **Promoção da diversidade cultural;**
- **Compartilhamento de conhecimento.**

A remuneração variável dos executivos seniores da Vivendi inclui critérios de desenvolvimento sustentável, baseados nessas três linhas de atuação.

## A Vivendi está atenta a seus acionistas individuais

A Vivendi oferece vários canais de comunicação para se conectar aos acionistas individuais e informá-los sobre os eventos do Grupo ao longo do ano.

- Departamento de Informações aos Acionistas Individuais, (+33 1 71 71 34 99);
- Boletim do Acionista;
- Comitê do Acionista;
- Clube do Acionista;
- Reuniões temáticas chamadas de “Quinta-Feira é Vivendi” (na França);
- Presença na exposição anual Acionária, em Paris.

Entre em contato via [shareholders@vivendi.com](mailto:shareholders@vivendi.com) ou por correio: Vivendi – Individual Shareholders Information Department – 42 avenue de Friedland – 75380 Paris Cedex 08 – France.

Para mais informações, acesse o site da Vivendi: [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

Você sabia?

## A Vivendi em números: Presente em **77** países **49 mil** colaboradores no mundo inteiro

- **11,5 milhões** de assinantes do jogo *World of Warcraft*
- Mais de **55 milhões de unidades** dos jogos *Call of Duty* vendidos no mundo inteiro

ACTIVISION | BLIZZARD

- **Um quarto dos álbuns** vendidos ou baixados no mundo inteiro
- Catálogo com mais de **2 milhões** de títulos musicais
- **Grandes artistas** que refletem a diversidade da música global



UNIVERSAL MUSIC GROUP

- Mais de **20 milhões** de clientes móveis
- **4,6 milhões** de clientes para Internet banda larga
- **820** pontos de venda



- **15,9 milhões** de clientes móveis no Marrocos
- **1,2 milhão** de linhas fixas no Marrocos
- **Primeira operadora** a lançar a ADSL TV na África



- Presença nos **principais mercados brasileiros**
- Líder em serviços de nova geração (banda larga de ultravelocidade e Voz sobre IP) e detentora **da rede mais moderna** do Brasil



- **10,8 milhões** de assinantes do Canal+
- **Cerca de 300 canais**, 55 exclusivos do CanalSat
- A **primeira operadora** de TV francesa com atuação internacional por meio do Canal+ Overseas

CANAL+  
GROUP

# vivendi

O melhor para a geração digital



A Vivendi está no centro dos universos de conteúdo, das plataformas e das redes interativas.

O Grupo congrega o líder global de videogames (Activision Blizzard), o líder global de música (Universal Music Group), o líder francês em telecomunicações alternativas (SFR), o líder marroquino em telecomunicações (Maroc Telecom Group), a alternativa líder em telecomunicações no Brasil (GVT) e o líder francês em TV paga (Canal+ Group).

[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)



Este documento foi impresso com tinta vegetal da "Impressora Verde" Kossuth em papel com mais de 40% de fibra vegetal certificada para a gestão sustentável de florestas e 60% de celulose reciclável.



ESSENTIELBROU910