



COMMERCIAL MUSIQUE

VOTRE PASSION

Vous supervisez une équipe qui assure la commercialisation de l'ensemble du catalogue d'une maison de production de disques, pour tous les canaux de distribution.

VOTRE SATISFACTION

Voir les ventes d'un artiste s'envoler et se dire que vous avez participé à cette aventure.

AUTRES FONCTIONS

Directeur commercial
Compte clé- représentants

VOTRE MOTIVATION

Vous savez négocier avec vos clients pour assurer une surexposition de vos nouveautés, de vos opérations promotionnelles et de vos opérations catalogue.

Vous savez qu'un disque qui n'est pas visible, n'est pas acheté et vous devez convaincre les magasins de la bonne surexposition de vos artistes.

VOS ATOUTS

Votre connaissance du catalogue de votre maison de disques, de vos clients, des enseignes de grande distribution, des enseignes spécialisées et des grossistes. Vous savez mettre en place une stratégie commerciale différenciée en fonction du positionnement de l'œuvre que vous défendez. Vous intégrez les circuits de distribution numérique et vous êtes créatif afin de développer de nouvelles coopérations commerciales.