

CHAMP D'ACTION

VIGILANCE À L'ÉGARD DES FOURNISSEURS

Vivendi est engagé dans une démarche de responsabilisation de ses principaux fournisseurs et sous-traitants à l'égard de ses enjeux en matière de développement durable. À ce titre, les filiales veillent à associer leurs partenaires commerciaux à la mise en œuvre des engagements pris par le groupe. Elles mettent en place des instruments de suivi sous forme d'évaluations et d'audits afin de vérifier la bonne application de ces engagements.

	Commentaires et actions 2011
Promouvoir le cadre référentiel	S'assurer de la mise en œuvre du Programme de vigilance <ul style="list-style-type: none">• Le Programme de vigilance comprend une règle qui rappelle l'engagement des fournisseurs à fournir des prestations dans le respect des normes d'éthique commerciale et sociale.
	Mettre en œuvre les engagements du Pacte mondial des Nations unies <ul style="list-style-type: none">• Vivendi sensibilise et associe les fournisseurs et les prestataires à ses engagements en matière de respect des droits humains, de responsabilité sociale et environnementale tels que définis par le Pacte mondial des Nations unies.
	Intégrer la clause développement durable dans les contrats fournisseurs <ul style="list-style-type: none">• Dans le cadre d'une démarche d'achats responsables, les filiales du groupe intègrent dans leurs contrats une clause développement durable fondée sur les principes du Pacte mondial des Nations unies. SFR, qui a adhéré en 2011 au Pacte mondial des Nations unies, a renforcé sa politique achats pour répondre à ces principes.
Mettre en place des instruments de suivi	Remonter les informations relatives aux sous-traitants et fournisseurs <ul style="list-style-type: none">• En 2011, Vivendi a formalisé dans son Protocole de reporting extra-financier quatre indicateurs relatifs à la sous-traitance et aux fournisseurs: l'existence d'un engagement relatif à l'intégration des enjeux de développement durable, les mécanismes de suivi de cet engagement, le pourcentage du top 25 fournisseurs signataires ou adhérent à des référentiels nationaux ou internationaux et l'évaluation du respect des engagements du groupe.
	Conduire des audits auprès des fournisseurs <ul style="list-style-type: none">• La Direction de l'audit interne de Vivendi a initié en 2010 une revue des fournisseurs à l'occasion des travaux d'audit réalisés chez Bravado, la filiale d'Universal Music Group en charge des activités de merchandising. Cette revue s'est poursuivie en 2011 au sein de l'entité de Bravado située en Allemagne.• SFR a audité les démarches en matière de responsabilité sociale d'entreprise de deux de ses fournisseurs (mobile et box SFR) situés en Chine.• Activision Blizzard a réalisé trois audits dans des usines situées en Chine sur plusieurs aspects dont le respect du droit du travail, les conditions de fabrication des produits, et l'application de la réglementation anti-corruption.
	Réaliser des évaluations <ul style="list-style-type: none">• SFR a évalué 50 fournisseurs sur plusieurs critères inscrits dans sa politique développement durable : environnement, social, éthique, achat. Cette évaluation a été suivie de la mise en place de plans d'actions correctifs.• Au sein de sa Direction achats, GVT a créé un département <i>Suppliers Development</i> dédié à l'amélioration de la performance de la chaîne d'approvisionnement et à la promotion des engagements de GVT en matière d'achats responsables. La démarche mise en place prévoit dans un premier temps des mesures d'évaluation régulière des fournisseurs sur les aspects de qualité, logistique, environnement, social, etc.• Lors des appels d'offres, Canal+ évalue notamment les fournisseurs d'équipements sur la base des certifications qualité et des éléments sur leur politique développement durable.
Contribuer à la sensibilisation des filiales sur l'enjeu fournisseurs	Mettre en place des formations sur la gestion des fournisseurs <ul style="list-style-type: none">• La Direction de l'audit interne de Vivendi qui participe à la vigilance du groupe à l'égard des fournisseurs va poursuivre en 2012 son travail d'alerte avec l'organisation de sessions de sensibilisation à l'attention des filiales du groupe.
	Décliner la cartographie des risques <ul style="list-style-type: none">• La Direction du développement durable a finalisé la cartographie des risques en matière de développement durable au niveau du groupe, laquelle intègre la vigilance à l'égard des fournisseurs.

Activision Blizzard

- Les engagements d'Activision Blizzard sont définis dans le *Vendor Code of Conduct* et un *Code of Conduct* qui intègre de multiples références aux fournisseurs. Le *Vendor Code of Conduct* traite de sujets tels que la discrimination, les pratiques au sein du travail, les standards environnementaux et requiert que les fournisseurs s'engagent vis-à-vis des obligations légales et des standards éthiques.

Universal Music Group

- UMG suit les règles de son code de conduite et demande à tous ses fournisseurs d'adhérer aux standards de l'industrie sur l'environnement et la responsabilité sociale de l'entreprise.

SFR

- Dans le cadre du Plan Achats Responsables déployé par SFR, un Guide développement durable a été élaboré et mis en ligne à l'attention des acheteurs. Ce document regroupe les bonnes pratiques de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) sur les thèmes suivants : critères RSE dans les appels d'offres, clauses développement durable, évaluation des fournisseurs, rappel des labels et référentiels et recours aux entreprises du secteur adapté.

Maroc Telecom

- Depuis 2010, Maroc Telecom annexe à tous les contrats avec les fournisseurs et sous-traitants un rappel de l'obligation du respect du code du travail marocain.

GVT

- GVT a défini un *Code of Ethics and Conduct* qui stipule que tous les fournisseurs doivent être notamment en conformité avec la réglementation en droit du travail, la réglementation fiscale et environnementale, les enjeux éthiques.

Vivendi

- Les filiales du groupe sensibilisent les fournisseurs sur les engagements du groupe énoncés dans le Pacte mondial des Nations unies, en matière de droits de l'homme, droits du travail, respect de l'environnement et lutte contre la corruption. Certaines filiales ont recensé parmi leurs principaux fournisseurs ceux qui répondent à ces engagements. Ainsi, 75 % du top 25 fournisseurs d'UMG et 48 % du top 25 fournisseurs de SFR sont signataires ou adhérant à des référentiels nationaux ou internationaux.

Activision Blizzard

- L'entreprise, qui recourt à des fournisseurs chinois pour la fabrication des accessoires de jeu (par exemple pour le *Skylanders*[®] d'Activision Publishing) a réalisé trois audits en Chine courant 2011. Sur la base des principes du Pacte mondial des Nations unies, elle a procédé à une revue afin de s'assurer que les règles en matière de respect des droits de l'homme, de droit du travail, étaient correctement appliquées.

Universal Music Group

- Bravado, la filiale de *merchandising* d'UMG, fait partie du réseau de Sedex qui est une plateforme d'échange de données développement durable sur les fournisseurs. Sedex audite les fournisseurs sur la base des règles de commerce éthique et propose également des formations pour aider à améliorer la gestion des achats durables. Bravado a pour objectif de faire en sorte que tous ses fournisseurs soient audités par Sedex.

SFR

- A la suite des évaluations réalisées en 2010, l'opérateur a fait réaliser courant 2011 deux audits de fournisseurs situés en Chine et impliqués dans la fabrication des box ADSL et des mobiles. Les revues ont notamment porté sur le management des ressources humaines, les certifications en matière de santé et de sécurité, la gestion des impacts environnementaux, la conformité avec les réglementations sur la composition des produits, l'existence d'un code d'éthique et leur politique d'achats responsables.

GVT

- Dans le cadre du renforcement de sa politique achats, GVT a programmé des audits fournisseurs en 2012.

Mettre en place des Instruments de suivi / Réaliser des évaluations

SFR

- En 2011, SFR a poursuivi sa démarche d'évaluation avec 50 nouvelles évaluations fournisseurs. L'accent a également été porté sur la mise en place de plans d'actions correctives pour les fournisseurs ayant des notes au-dessous de la moyenne. Les évaluations réalisées en 2010 et 2011 ont été intégrées à l'outil de suivi fournisseurs et permet ainsi aux acheteurs de connaître les engagements de l'ensemble des fournisseurs. La RSE qui fait désormais partie intégrante des autres piliers (finance, commercial, technologie, qualité et livraison) permet une meilleure maîtrise de la politique achats. La tenue de réunions suivi qualité permet par ailleurs à l'entreprise de progresser avec ses fournisseurs sur les thématiques de développement durable.

GVT

- GVT a créé courant 2011 un *Suppliers Development Departement* et a défini un plan d'actions sur 5 ans pour optimiser sa chaîne d'approvisionnement et accompagner ses fournisseurs sur les thématiques relatives à la politique tarifaire, aux améliorations technologiques, à la gestion de la qualité, aux certifications, à l'organisation interne, à la logistique et à la prise en compte de l'environnement. L'année 2011 a été consacrée au déploiement de cette nouvelle démarche avec la définition des procédures d'audit et des méthodes d'évaluation, la définition d'indicateurs de performance, l'établissement des procédures d'homologation, etc.
En 2012, de nouvelles initiatives telles que la création d'un portail d'information dédié aux fournisseurs ou encore la mise en place d'événements (*supplier day, supplier award*) viendront compléter les efforts de l'opérateur pour intégrer ses fournisseurs dans sa démarche d'achats responsables.

Contribuer à la sensibilisation des filiales sur l'enjeu des fournisseurs / Mettre en place des formations sur la gestion des fournisseurs

Vivendi

- En 2012, à l'occasion du séminaire développement durable, une table ronde intitulée « La responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement » a réuni la responsable des achats de Bravado et le Directeur de l'audit interne d'Activision Blizzard qui ont fait part de leurs expériences respectives en matière d'audits vis-à-vis des fournisseurs qui interviennent dans la fabrication de leurs produits. Universal Music Group complète par ailleurs cette démarche en sensibilisant ses propres fournisseurs à l'occasion de conférence sur les achats organisés par les magasins et détaillants qui commercialisent ses produits. Cette sensibilisation inclut les vendeurs sous licences. UMG répond par ailleurs aux sollicitations des artistes sur les origines de la fabrication des produits.

Contribuer à la sensibilisation des filiales sur l'enjeu des fournisseurs / Décliner la cartographie des risques

Vivendi

- En 2012, les travaux sur la cartographie des risques se poursuivront avec une déclinaison au niveau de chaque filiale afin d'affiner les risques potentiels liés aux fournisseurs et sous-traitants en liaison avec les activités des différents métiers du groupe.

- Dans le cadre du protocole de reporting qui définit les indicateurs et le processus de remontée des données extra-financières, les filiales du groupe remontent des informations relatives à leur politique d'achats responsables. En 2012, les travaux de vérification de l'un des Commissaires aux comptes du groupe ont porté, pour la première fois, sur deux indicateurs sociétaux liés aux enjeux spécifiques du groupe dont la « Prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans la politique d'achat : existence d'un engagement formel relatif à l'intégration des enjeux de développement durable ».