

Paris, le 20 octobre 2015

Suite à la propagation de fausses informations concernant notamment la chute de 10 % du nombre d'abonnés de Canal+ en septembre 2015 ayant eu un impact négatif significatif sur le cours de bourse, Vivendi a dû publier hier un communiqué indiquant qu'en réalité le chiffre était positif.

Malgré cette mise au point, ce matin un nouveau chiffre a été propagé indiquant une chute de 10 % du nombre de nouveaux abonnés Canal+ sur le mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014. En réalité ce chiffre est en hausse de plus de 20 %.

Pour essayer de mettre fin à cette campagne préjudiciable, Vivendi s'apprête à déposer plainte pour diffusion de fausses nouvelles ayant des conséquences boursières.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com