Paris, le 31 mars 2017

Vivendi rejoint le Cercle des Soutiens France 2023 pour l'organisation de la Coupe du Monde de rugby

Vivendi a rejoint le Cercle des Soutiens France 2023 pour la candidature de la France à l'organisation de la Coupe du Monde de rugby qui se tiendra en 2023. L'annonce du pays organisateur aura lieu le 15 novembre prochain.

Canal+ est la chaîne du rugby par excellence, disposant de l'offre la plus large en télévision. La décision de soutenir la Fédération française de Rugby dans son action en faveur de la candidature de la France constitue dès lors une évidence pour Vivendi. Canal+ est notamment le partenaire du TOP14 depuis plus de 30 ans. Il est le détenteur des droits de cette compétition en exclusivité jusqu'en 2023 en partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby.

La popularité du rugby n'a cessé de s'accroitre au cours de ces dernières années, se classant aujourd'hui comme le deuxième sport le plus populaire en France.

A propos de Vivendi
Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (service de streaming par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de L'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com