

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET ÉNERGÉTIQUE DU SIÈGE DE VIVENDI

Groupe industriel intégré dans les médias, les contenus et la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition, la distribution de contenus et la communication (Universal Music Group, Groupe Canal+, Gameloft, Vivendi Village, HAVAS, etc.).

Convaincu du rôle majeur des grandes entreprises dans la préservation de l'environnement, le siège s'inscrit depuis de nombreuses années dans une dynamique volontaire qui a pour but d'améliorer de manière continue sa performance environnementale et énergétique dans le cadre de ses activités. Son engagement lui permet d'être enregistré EMAS depuis 2009 et certifié ISO 50001 depuis 2016 prouvant ainsi son implication dans la protection de l'environnement et la prévention des pollutions.

Conformément à la Politique RSE du Groupe, Vivendi s'engage aujourd'hui à :

Satisfaire à ses obligations de conformité.

Maîtriser les impacts directs du siège, à savoir :

- › La réduction des consommations de ressources et d'énergie, en travaillant à la fois sur une utilisation raisonnée mais également sur des achats et une conception dans une logique de développement durable ;
- › L'amélioration de la gestion des déchets ;
- › La limitation de son impact sur le réchauffement climatique.

Poursuivre le travail de **sensibilisation des salariés et des prestataires** afin d'encourager leurs efforts et promouvoir les principes de développement durable.

Étendre sa maîtrise sur les impacts environnementaux du groupe.

Parce que le partage d'expériences et la mutualisation des efforts sont sources de progrès, le siège de Vivendi souhaite collaborer avec les filiales afin d'identifier de nouvelles initiatives, promouvoir le développement durable dans chacune d'elle et mesurer l'impact environnemental des activités de l'ensemble du groupe.

De manière à atteindre ses objectifs, Vivendi s'engage également à mettre à disposition les ressources nécessaires.

Enfin, Vivendi garantit la disponibilité de l'information auprès de ses parties intéressées et une communication transparente sur sa performance environnementale et énergétique.

Frédéric Crépin
Membre du Directoire

