

Données 2008

Investissements réalisés par Vivendi dans les contenus

2,5 milliards d'euros

## Impact et audience

Activision Blizzard	plus de 11,5 millions d'abonnés à <i>World of Warcraft</i> ; 4 des 10 jeux vidéo les plus vendus dans le monde
Universal Music Group	plus d'un CD sur quatre vendus dans le monde ; plus d'un CD sur trois vendus aux Etats-Unis
SFR	19,7 millions de clients mobiles ; 3,9 millions de clients Internet haut débit ; 5,9 millions de clients 3G/3G+ ; plus de 2,1 millions d'abonnés à l'offre TV-vidéos mobile
Maroc Telecom	14,5 millions de clients mobiles au Maroc (près de 2,6 millions en Mauritanie, au Burkina-Faso et au Gabon via les filiales) ; 1,3 million de lignes fixes au Maroc (227 000 en Mauritanie, au Burkina-Faso et au Gabon) ; près de 0,5 million de lignes Internet au Maroc (40 000 en Mauritanie, au Burkina-Faso et au Gabon) ; plus de 10 000 clients à la TV par ADSL et près de 30 000 clients haut débit mobile 3G+ au Maroc
Groupe Canal+	10,6 millions d'abonnements ; plus de 10 millions de commandes sur Canalplay en un peu plus de trois ans ; près d'1 million d'abonnements à Canal Overseas (DOM-TOM et Afrique) ; 1,4 million d'abonnés à Cyfra+ en Pologne

## Protection de la jeunesse

<b>Code de déontologie</b>	Vivendi	Charte sur la protection des données et des contenus / déclinaison dans les métiers (voir pages 79-80)
<b>Outils de contrôle parental</b>	Activision Blizzard	✓ (voir pages 82-83)
	SFR	✓ (voir page 83)
	Maroc Telecom	L'offre TV ne comprend que des chaînes qui s'adressent à tous les publics
	Groupe Canal+	✓ (voir site <a href="http://www.vivendi.com">www.vivendi.com</a> > rubrique Développement durable)
<b>Actions de sensibilisation</b>	Activision Blizzard	✓ (voir page 81)
	UMG	✓ (voir page 81)
	SFR	✓ (voir pages 81-83)
	Maroc Telecom	✓ (voir page 81)
	Groupe Canal+	✓ (voir page 81)

## Promotion de la diversité culturelle

<b>Diversité musicale</b>	UMG	Plus de 50 labels musicaux ; 60 % des ventes physiques réalisées par des artistes locaux dans un périmètre incluant 48 pays ; répartition du chiffre d'affaire des ventes physiques par genre musical (voir page 85)
	SFR	1 <sup>re</sup> plateforme de musique sur mobile en France avec plus de 10 millions de titres téléchargés ; SFR Jeunes Talents Music : 14 000 artistes inscrits, 24 000 morceaux déposés (voir site <a href="http://www.sfrjeunestalents.fr">www.sfrjeunestalents.fr</a> )
<b>Diversité audiovisuelle</b>	Groupe Canal+	Financement de 66 % des films d'initiative française agréés par le CNC ; financement de 41 premiers films ; plus de 6 000 contenus accessibles sur Canalplay (voir pages 86-87)
	SFR	SFR Jeunes Talents Photo&Graphic : 4 900 artistes inscrits, 65 000 photos déposées ; SFR Jeunes Talents Vidcast (voir site <a href="http://www.sfrjeunestalents.fr">www.sfrjeunestalents.fr</a> )
<b>Promotion des langues</b>	Activision Blizzard	8 langues proposées pour <i>World of Warcraft</i> ; 5 langues disponibles pour <i>Guitar Hero : World Tour</i>
	UMG France	35 langues chantées par les artistes signés par UMG France
	SFR	SFR Jeunes Talents Text (voir site <a href="http://www.sfrjeunestalents.fr">www.sfrjeunestalents.fr</a> )
	Maroc Telecom	2 langues (arabe et français) proposées par Menara, le portail Internet de Maroc Telecom ; alphabet tamazight disponible dans l'offre mobile de Maroc Telecom
	Groupe Canal+	16 langues utilisées par Studio Canal pour le sous-titrage des films ; 5 plateformes satellite exploitées par Canal Overseas (Afrique, Caraïbes, Océan Indien, Pacifique, Maghreb) permettant la promotion de la langue française hors de l'hexagone

## Partage des connaissances

### Accès aux nouvelles technologies

<b>Couverture mobile</b>	SFR	Près de 99 % de la population française ; plus de 92 % du territoire en GSM/GPRS ; 72 % de la population française en 3G/3G+
	Maroc Telecom	Plus de 97 % de la population marocaine
<b>Couverture Internet</b>	SFR	21,9 % du marché Internet haut débit fixe
	Maroc Telecom	Plus de 98 % des accès Internet ADSL ; plus de 50 millions d'internautes et 175 millions de pages lues sur Menara, le portail Internet de Maroc Telecom (voir page 90)
<b>Fibre optique et réduction de la fracture numérique</b>	SFR	50 000 km de fibres optiques déployés (dont 7 500 en partenariat avec les collectivités) ; investissement de 150 millions d'euros pour le programme «Zones blanches» (fin 2008 : 97 % des communes couvertes) (voir pages 72-73)
	Maroc Telecom	Maroc : prise en charge de 80 % du programme de service universel Pacte (couverture de 7 338 localités d'ici 2011) (voir page 72) Mauritanie (Mauritel) : en 2008, déploiement de 500 km de fibres optiques pour la couverture d'1,03 million d'habitants, couverture de 10 axes routiers, 16 villes et 18 localités rurales ; Burkina-Faso (Onatel) : fin 2008, déploiement d'un accès Internet dans un rayon de 15 km autour de 42 localités rurales et 9 localités urbaines