

Le 30 janvier 2008

Note : Vivendi a déposé au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) des informations préliminaires et non auditées sur son chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2007, établis selon les normes IFRS conformément à la réglementation européenne.

Vivendi : Chiffre d'affaires 2007 en forte hausse (+ 9,7 %)¹

Pour l'année 2007, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 21 657 millions d'euros, contre 20 044 millions d'euros pour l'année 2006, soit une hausse de 8,0 % (+ 9,7 % à taux de change constant).

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 6 014 millions d'euros, contre 5 545 millions d'euros au quatrième trimestre 2006, soit une hausse de 8,5 % (+ 10,5 % à taux de change constant).

Vivendi confirme sa perspective de résultat net ajusté 2007 : supérieur à 2,7 milliards d'euros, autour de 2,8 milliards d'euros.

Vivendi confirme son leadership dans le divertissement numérique

- UMG : gain de parts de marché sur l'ensemble de ses principaux marchés.
- Canal+ : année d'intégration de TPS et croissance du nombre d'abonnements.
- SFR : leader sur la 3G/3G+, succès des Illimythics, 657 000 nouveaux clients nets SFR pour le 4^{ème} trimestre.
- Maroc Telecom : croissance de 20 %.
- Vivendi Games : chiffre d'affaires supérieur à un milliard d'euros et plus de 10 millions d'abonnés à *World of Warcraft*.

¹ A taux de change constant.

Universal Music Group

Gain de parts de marché sur l'ensemble de ses principaux marchés

En 2007, Universal Music Group a gagné des parts de marché sur l'ensemble de ses principaux marchés. Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group s'élève à 4 870 millions d'euros contre 4 955 millions d'euros en 2006 (-1,7 %).

A taux de change constant, le chiffre d'affaires augmente de 3 % grâce au chiffre d'affaires généré par BMG Publishing (BMGP) et Sanctuary, entreprises acquises courant 2007², à la forte croissance des ventes de musique numérisée ainsi qu'aux bonnes performances d'UMG par rapport au marché.

Hors BMGP et Sanctuary et à taux de change constant, le chiffre d'affaires est en retrait de 3 % par rapport à 2006 en raison d'un marché de la musique enregistrée difficile et d'une baisse des redevances et des indemnités reçues dans le cadre de règlements de litiges.

Les ventes de musique numérisée, qui s'établissent en 2007 à 676 millions d'euros, sont en hausse de 51 % à taux de change constant par rapport à 2006, et représentent 14 % du chiffre d'affaires total.

Parmi les meilleures ventes figurent les albums d'Amy Winehouse, Mika, Rihanna ainsi que la bande originale High School Musical 2 de Disney.

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires d'Universal Music Group s'établit à 1 605 millions d'euros en retrait de 3,1 % par rapport à l'année précédente.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,4 % en raison du chiffre d'affaires généré par BMG Publishing (BMGP) et Sanctuary, ainsi que des bonnes performances réalisées au Japon. Hors BMGP et Sanctuary et à taux de change constant, le chiffre d'affaires est en retrait de 5 %.

Les ventes de musique numérisée, qui s'établissent à 188 millions d'euros, sont en hausse de 54 % à taux de change constant par rapport à 2006, avec une forte croissance des ventes à la fois sur Internet et sur les téléphones mobiles.

Parmi les meilleures ventes du quatrième trimestre figurent les nouveaux albums d'Andrea Bocelli, Eagles et Mary J. Blige.

Groupe Canal+

Année d'intégration de TPS et croissance du nombre d'abonnements

En 2007, le chiffre d'affaires du Groupe Canal+ s'élève à 4 363 millions d'euros, soit une hausse de 20,2 % par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France progresse de 746 millions d'euros, soit une hausse de 25 % par rapport à l'année 2006. L'activité a pleinement bénéficié des effets positifs de l'acquisition de TPS³, de la hausse des revenus des abonnements et d'un accroissement des recettes publicitaires. La contribution de CanalOverseas est également en hausse.

Au 31 décembre 2007, le Groupe Canal+ totalise plus de 10,5 millions d'abonnements (individuels et collectifs, France y compris l'outre-mer et Afrique) à ses offres de télévision payante, soit une augmentation nette de

² Le chiffre d'affaires d'UMG de l'exercice 2007 et du quatrième trimestre 2007 intègre le chiffre d'affaires de BMGP, consolidée depuis le 25 mai 2007, à hauteur de respectivement 207 millions d'euros et 78 millions d'euros (après élimination des opérations intragroupes), et le chiffre d'affaires de Sanctuary, consolidée depuis le 2 août 2007, à hauteur de respectivement 67 millions d'euros et 39 millions d'euros.

³ Le chiffre d'affaires 2007 de Groupe Canal+ intègre le chiffre d'affaires de TPS, consolidée depuis le 4 janvier 2007, date à laquelle Vivendi et Groupe Canal+ ont obtenu le contrôle de TPS. Pour information, sur l'exercice 2006 et le quatrième trimestre 2006, le chiffre d'affaires de TPS s'est élevé à respectivement 596 millions d'euros et 153 millions d'euros.

280 000 abonnements sur un an. Cette variation prend en compte une croissance nette de 330 000 abonnements et un impact négatif estimé à environ 50 000 abonnements dû à un ajustement du périmètre de la base pour ne retenir que les formules d'abonnement pérennes.

A fin 2007, Canal+ compte 5,3 millions d'abonnements, soit une hausse nette de plus de 80 000 abonnements sur un an. Canal+ Le Bouquet représente 71 % du portefeuille total de la chaîne (contre 61 % à fin 2006). Le taux de résiliation à fin décembre s'établit à 12,8 %.

CanalSat et TPS totalisent à fin 2007 plus de 5,2 millions d'abonnements, soit une hausse nette de près de 200 000 abonnements par rapport à fin 2006. Sur CanalSat, le taux de résiliation s'établit à 10 %.

Le chiffre d'affaires des autres activités du groupe (hors PSG, cédé en juin 2006), progresse de 24 millions d'euros, soit +4 %, grâce à la bonne performance de Canal+ en Pologne et à la hausse des revenus publicitaires de i>Télé. StudioCanal affiche un chiffre d'affaires en baisse (352 millions d'euros en 2007 contre 362 millions d'euros en 2006) malgré de bonnes performances à l'international soutenues par le développement d'Optimum.

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires du Groupe Canal+ s'élève à 1 132 millions d'euros, soit une hausse de 23,3 % par rapport au quatrième trimestre 2006. Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France progresse de 196 millions d'euros (+ 26 %) par rapport au quatrième trimestre 2006. Cette forte augmentation résulte de la consolidation des activités de TPS et de la hausse des abonnements de Canal+ et CanalSat. CanalOverseas contribue également à cette hausse.

L'ensemble des autres activités du groupe (Canal+ Pologne, i>Télé et StudioCanal) affiche un chiffre d'affaires en hausse (+18 millions d'euros au global).

SFR

Leader sur la 3G/3G+, succès des Illimithics, 657 000 nouveaux clients nets SFR pour le 4^{ème} trimestre

En 2007, le chiffre d'affaires de SFR⁴ s'élève à 9 018 millions d'euros, en hausse de 3,9 % par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'élève à 8 785 millions d'euros, en hausse de 1,6 % par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires des services mobiles⁵ est en croissance de 0,9 % à 8 382 millions d'euros.

Les effets favorables de la croissance du parc, de la progression des usages "voix" et "data" (services de données) et du dynamisme du segment Entreprises sont très largement compensés par les fortes baisses des tarifs réglementés. Lesquelles s'élèvent à 21 % pour les terminaisons d'appels vers un mobile à compter du 1er janvier 2007 et 30 % pour les terminaisons SMS à compter de mi-septembre 2006. L'ARPU⁶ de SFR est en baisse de 3,3 % à 440 euros à fin décembre 2007 (contre 455 euros à fin décembre 2006). Hors impact des baisses des tarifs réglementés, le chiffre d'affaires des services mobiles de SFR aurait progressé de 4,4 %.

SFR a recruté 883 000 nouveaux clients nets au cours de l'exercice 2007, ce qui porte son parc à 18,766 millions de clients⁷, soit une hausse de 4,9 % par rapport à fin décembre 2006. Le parc d'abonnés a augmenté de 676 000 clients soit une croissance de 5,8 % par rapport à fin 2006 et s'élève désormais à 12,294 millions, traduisant une amélioration du mix client (proportion d'abonnés dans le parc total) de 0,5 point en un an.

⁴ Le chiffre d'affaires 2007 de SFR intègre le chiffre d'affaires de Télé2 France, consolidée depuis le 20 juillet 2007. Pour information, le chiffre d'affaires de Télé2 France s'est élevé à 220 millions d'euros au deuxième semestre 2006 et à 117 millions d'euros au quatrième trimestre 2006.

⁵ Le chiffre d'affaires des services mobiles correspond au chiffre d'affaires de l'activité mobile, hors le chiffre d'affaires lié aux ventes d'équipement.

⁶ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires sur les douze derniers mois, net des promotions et du chiffre d'affaires réalisé pour compte de tiers pour les services de contenu, hors roaming in et ventes d'équipements, divisé par le parc moyen de clients total Arcep pour les douze derniers mois.

⁷ SFR hors parc de clients pour compte de tiers. Le parc clients pour compte de tiers s'élève à 1 208 000 à fin décembre 2007 (hors pré-activation). Pour mémoire, le parc clients pour compte de tiers est établi hors pré-activation depuis le 1er janvier 2007.

En 2007, SFR a confirmé son leadership sur les réseaux et services mobiles à très haut débit que ce soit pour l'Entreprise ou le Grand Public :

- SFR numéro 1 en qualité réseau dans l'enquête ARCEP 2007 pour la quatrième année consécutive⁸,
- SFR leader sur le nombre de clients 3G/3G+ avec 4,1 millions de clients à fin décembre 2007 contre 2,7 millions à fin décembre 2006,
- Succès des offres d'accès à Internet en mobilité avec « Illimythics » lancées en novembre 2007 et adoptées par plus de 250 000 clients (plus de 175 000 clients à fin 2007), et plus de 40 000 clés USB 3G+ pour ordinateurs portables vendues depuis juillet 2007,
- Succès de l'offre Happy Zone avec plus de 400 000 clients Happy Zone en fin d'année.

Malgré l'impact de la baisse des tarifs réglementés pour les terminaisons SMS, le chiffre d'affaires "data" progresse de 8,1 %, essentiellement autour des services interpersonnels (SMS et MMS), des contenus (musique, TV-Vidéo, jeux), du développement de l'Internet mobile et des services aux entreprises. Les services « data » représentent 13,7 % du chiffre d'affaires des services mobiles à fin décembre 2007 contre 12,8 % à fin décembre 2006. Le nombre de SMS envoyés par les clients SFR a augmenté de 15,2 % à 7,3 milliards et le chiffre d'affaires des services de données hors SMS et MMS a progressé de 21,4 %.

Le chiffre d'affaires de l'activité ADSL et fixe s'élève à 233 millions d'euros, reflétant principalement l'intégration de Télé2 France à partir du 20 juillet 2007. A fin décembre 2007, le parc total de clients ADSL s'élève à 415 000 clients et le parc de clients voix fixe s'élève à 2,036 millions de clients.

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 2 371 millions d'euros, en hausse de 8,7 % par rapport au quatrième trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'élève à 2 246 millions d'euros, en hausse de 3,3 %. Le chiffre d'affaires des services mobiles est en hausse de 2,2 % à 2 128 millions d'euros. SFR a recruté 657 000 nouveaux clients nets au quatrième trimestre 2007 contre 377 000 sur la même période en 2006.

Les effets favorables de la croissance du parc, de la progression des usages "voix" et "data" (services de données) et du dynamisme du segment Entreprises sont très largement compensés par la baisse de 21 % des terminaisons d'appels vers un mobile à compter du 1er janvier 2007. Hors impact des baisses des tarifs réglementés, le chiffre d'affaires des services mobiles de SFR aurait progressé de 5,7 % au quatrième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires « data » s'élève à 322 millions d'euros et progresse de 20,6 % par rapport à la même période en 2006.

Le chiffre d'affaires de l'activité ADSL et fixe s'élève à 125 millions d'euros suite à l'intégration de Télé2 France à partir du 20 juillet 2007.

Maroc Telecom

Croissance de 20 %

En 2007, le chiffre d'affaires de Maroc Telecom⁹ s'établit à 2 456 millions d'euros, en progression de 19,6 % par rapport à 2006 (+10,5 % à taux de change et périmètre constants¹⁰).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile¹¹ s'établit à 1 721 millions d'euros, en hausse de 27,3 % par rapport à 2006 (+21,4 % à taux de change et périmètre constants).

⁸ SFR premier ou premier ex-æquo sur 30 des 32 critères mesurés par l'Arcep.

⁹ Le chiffre d'affaires 2007 de Maroc Telecom intègre le chiffre d'affaires d'Onatel, consolidée depuis le 1^{er} janvier 2007, et celui de Gabon Télécom, consolidée depuis le 1^{er} mars 2007.

¹⁰ Le périmètre constant illustre les effets de la consolidation d'Onatel et de Gabon Télécom comme si elle s'était effectivement produite respectivement au 1^{er} janvier 2006 et au 1^{er} mars 2006.

¹¹ Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité mobile à compter du 1^{er} janvier 2007. Il faisait précédemment l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité fixe. Afin de rendre l'information présentée homogène, les données de 2006 ont été retraitées. Ce changement de présentation n'a pas d'incidence sur le chiffre d'affaires de Maroc Telecom.

Malgré une concurrence accrue, le parc^{12 13} poursuit une croissance soutenue et atteint 13,327 millions de clients, soit une hausse de 24,5 % par rapport à fin décembre 2006 et un accroissement net de 2,620 millions de clients sur l'année 2007, expliquant ainsi la forte progression du chiffre d'affaires.

L'ARPU^{12 14} mixte s'établit à 9,6 euros, en baisse de 4,9 % à taux de change constant par rapport à 2006, principalement sous l'effet de la forte augmentation du parc. Les baisses de prix générées par les offres promotionnelles, ainsi que les offres illimitées, ont permis une croissance significative de l'usage.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet¹¹ s'élève à 989 millions d'euros, en hausse de 5,7 % par rapport à 2006 (-6,0 % à taux de change et périmètre constants).

Le parc fixe¹² s'établit à 1,289 million de lignes, en accroissement net de 22 620 lignes sur l'année 2007 grâce au succès des offres de téléphonie fixe illimitée lancées fin 2006. Sur cette période, la facture moyenne « voix »¹² est cependant en baisse de 3,5 % (à taux de change constant). Le parc ADSL¹² poursuit sa croissance sous l'effet notamment des offres promotionnelles et s'établit à 470 000 lignes, en accroissement net de plus de 86 000 lignes sur l'année 2007 et en hausse de 22,4 % par rapport à décembre 2006.

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Maroc Telecom s'établit à 637 millions d'euros, en progression de 27,7 % par rapport au quatrième trimestre 2006 (+14,9 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'établit à 455 millions d'euros, en hausse de 40,3 % par rapport au quatrième trimestre 2006 (+30,6 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet s'élève à 246 millions d'euros, en hausse de 4,9 % par rapport au quatrième trimestre 2006 (-8,5 % à taux de change et périmètre constants).

Vivendi Games

Chiffre d'affaires supérieur à un milliard d'euros et plus de 10 millions d'abonnés à *World of Warcraft*

Pour la première fois, le chiffre d'affaires de Vivendi Games a dépassé le seuil du milliard d'euros. En 2007, le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'établit à 1 018 millions d'euros, en progression de 26,6 % par rapport à l'année précédente (+33,5 % à taux de change constant).

Le chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment, à 814 millions d'euros, est en progression de 58 % par rapport à l'année précédente, alors que les ventes de Sierra Entertainment, de Sierra Online et Vivendi Games Mobile sont en baisse de 29 % à 204 millions d'euros ; ces activités étant chacune impactées par un effet de change défavorable.

La forte augmentation du chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment résulte de la poursuite des excellentes performances réalisées par *World of Warcraft*, le jeu de rôle en ligne massivement multijoueurs maintes fois primé, et de l'immense succès au premier trimestre 2007 rencontré par sa première expansion *World of Warcraft: The Burning Crusade*. Suite aux actions mises en œuvre par Blizzard en 2007 pour conquérir de nouveaux abonnés, le nombre d'abonnés de *World of Warcraft* dans le monde a augmenté de 2 millions en 2007 à plus de 10 millions.

Le chiffre d'affaires de Sierra Entertainment est en baisse, alors que Sierra Online et Vivendi Games Mobile ont un chiffre d'affaires qui croît. En 2007, les sorties des jeux Sierra sur PC et console avec *Crash of the Titans*, *Spyro: The Eternal Night*, le pack d'expansion et les coffrets *F.E.A.R.*, *Timeshift* et *World in Conflict*, n'ont pas été aussi soutenues qu'en 2006 avec *Scarface*, *Ice Age 2*, *Eragon*, *Spyro: A New Beginning* et *F.E.A.R.*

¹² Données relatives au Maroc.

¹³ Le parc est constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

¹⁴ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming in et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici d'un ARPU mensuel mixte des segments prépayés et postpayés.

Pour le quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'établit à 302 millions d'euros, en baisse de 7,4 % par rapport à l'année précédente (-4,4 % à taux de change constant).

Le chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment, à 186 millions d'euros, est en progression de 19 % par rapport à l'année précédente, alors que les activités de Sierra Entertainment, de Sierra Online et Vivendi Games Mobile sont en baisse de 32 % à 116 millions d'euros ; ces activités étant chacune impactées par un effet de change défavorable. L'augmentation du chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment résulte de la poursuite des excellentes performances réalisées par *World of Warcraft*.

Avertissement Important :

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS :

<p>Médias</p> <p>Paris Antoine Lefort +33 (0) 1 71 71 11 80 Agnès Vétillart +33 (0) 1 71 71 30 82</p> <p>New York Flavie Lemarchand-Wood +(1) 212.572.1118</p>	<p>Relations Investisseurs</p> <p>Paris Daniel Scolan +33 (0) 1 71 71 32 91 Laurence Daniel +33 (0) 1 71 71 12 33 Agnès de Leersnyder +33 (0) 1 71 71 30 45</p> <p>New York Eileen McLaughlin +(1) 212.572.8961</p>
---	--

ANNEXE

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES (*) PAR METIER

(IFRS)

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice 2007	Exercice 2006	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	4 870	4 955	-1,7%	3,0%
Groupe Canal+	4 363	3 630	20,2%	20,0%
SFR	9 018	8 678	3,9%	3,9%
Maroc Telecom	2 456	2 053	19,6%	21,8%
Vivendi Games	1 018	804	26,6%	33,5%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations inter-segment	(68)	(76)	10,5%	10,5%
Total Vivendi	21 657	20 044	8,0%	9,7%

<i>(en millions d'euros)</i>	4^e trimestre 2007	4^e trimestre 2006	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	1 605	1 657	-3,1%	2,4%
Groupe Canal+	1 132	918	23,3%	23,0%
SFR	2 371	2 181	8,7%	8,7%
Maroc Telecom	637	499	27,7%	30,2%
Vivendi Games	302	326	-7,4%	-4,4%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations inter-segment	(33)	(36)	8,3%	8,3%
Total Vivendi	6 014	5 545	8,5%	10,5%

(*) données telles qu'elles seront publiées au BALO.