

Paris, le 9 septembre 2011

Vivendi : Jean-Louis Erneux nommé Directeur des relations presse et des nouveaux médias

Vivendi annonce la nomination de Jean-Louis Erneux en qualité de Directeur des relations presse et des nouveaux médias, rattaché à Simon Gillham, Directeur de la communication et du développement durable.

Après avoir été chargé en 1992 de la communication du groupe de télévision à péage NetHold, Jean-Louis Erneux rejoint Groupe CANAL+ en 1997 comme Responsable puis Directeur de la communication internationale. Depuis 2004, Jean-Louis Erneux était Directeur de la communication du groupe de services technologiques Cegelec.

A propos de Vivendi

Les plus belles émotions du numérique

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi rassemble le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un brésilien des télécoms alternatifs (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2010, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,9 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,7 milliards d'euros. Il compte environ 51 300 collaborateurs.

www.vivendi.com