

Paris, le 14 mai 2009

Note : ce communiqué présente des résultats consolidés non audités établis selon les normes IFRS.

**Vivendi : Chiffre d'affaires en hausse de 23,7 %
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) en hausse de 15,8 %
Perspectives 2009 confirmées**

Premier trimestre 2009

- **Chiffre d'affaires : 6,5 milliards d'euros, en hausse de 23,7 % et de 22,1 % à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2008.**
- **Très bonne performance économique des métiers de Vivendi. Réalisation des synergies prévues dans le cadre des acquisitions récentes.**
- **Résultat opérationnel ajusté¹ (EBITA) : 1,4 milliard d'euros, en hausse de 15,8 % et de 13,8 % à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2008.**
- **Résultat net ajusté² : 649 millions d'euros, en retrait de 48 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2008. Ce retrait est essentiellement lié à l'augmentation des frais financiers et de la part des intérêts minoritaires.**
- **Perspectives pour l'année 2009 confirmées : forte croissance du résultat opérationnel ajusté (EBITA).**

¹ Pour la définition du résultat opérationnel ajusté, voir annexe I.

² Pour la réconciliation du résultat net, part du groupe et du résultat net ajusté, voir annexe IV.

Activision Blizzard

Activision Blizzard³ annonce des résultats meilleurs que prévu grâce au succès mondial des franchises *Call of Duty* et *Guitar Hero* et de *World of Warcraft* de Blizzard Entertainment, et malgré une conjoncture économique difficile. *Call of Duty* et *Guitar Hero* figurent toujours parmi les cinq franchises les plus vendues aux États-Unis et en Europe. *World of Warcraft®: Wrath of the Lich King™* reste numéro un en valeur des jeux pour PC aux États-Unis au premier trimestre 2009, selon The NPD Group. En outre, Activision Blizzard détient deux des cinq titres les plus vendus, toutes plates-formes confondues, aux États-Unis et en Europe.

En normes IFRS, le chiffre d'affaires d'Activision Blizzard s'élève à 731 millions d'euros et l'EBITA à 178 millions d'euros. Ces résultats reflètent notamment l'impact positif de la variation des produits constatés d'avance et des coûts des ventes associés qui s'est traduit par une progression de 124 millions d'euros (+165 millions de dollars) de l'EBITA, en partie compensée par des coûts non récurrents liés au rapprochement entre Activision et Vivendi Games (10 millions d'euros), et des charges de restructuration (13 millions d'euros).

En base comparable non-GAAP⁴, le chiffre d'affaires net d'Activision Blizzard s'élève à 724 millions de dollars, soit un chiffre supérieur à la prévision en base comparable non-GAAP de 550 millions de dollars. Le résultat opérationnel des activités stratégiques (« core ») en base comparable non-GAAP s'élève à 119 millions de dollars. Il inclut des investissements importants réalisés par Blizzard Entertainment en développement de produits et dans les fonctions service clients et marketing.

Pour l'exercice 2009, Activision Blizzard a revu à la hausse sa prévision de chiffre d'affaires net US GAAP à 4,3 milliards de dollars, et le bénéfice dilué par action US GAAP à 0,24 dollar. En base comparable non-GAAP, l'entreprise prévoit désormais un chiffre d'affaires net de 4,8 milliards de dollars et un bénéfice dilué par action comparable non-GAAP de 0,63 dollar.

Au 31 mars 2009, Activision Blizzard avait acquis pour 439 millions de dollars d'actions ordinaires, soit environ 45 millions d'actions, au titre de son programme de rachat d'actions portant sur un montant de 1 milliard de dollars. A cette date, Vivendi détenait 56 % du capital non dilué d'Activision Blizzard.

Universal Music Group

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group s'élève à 1 026 millions d'euros. Ce montant, comparable à celui de la même période de l'année précédente, s'explique par la croissance des ventes de l'édition musicale et de la musique enregistrée en Europe, notamment en France et au Royaume-Uni, et par un effet de change favorable. A taux de change constant, le chiffre d'affaires est en repli de 3,2 % par rapport au premier trimestre 2008.

Les ventes de musique numérisée ont augmenté de 27,2 %, et représentent environ 28 % des ventes de la musique enregistrée. Les ventes de services aux artistes et de produits dérivés ont augmenté de 9,3 %.

³ Vivendi et Activision ont finalisé le 9 juillet 2008 la création d'Activision Blizzard.

⁴ Pour la définition de la base comparable non-GAAP, voir l'annexe au Rapport financier de Vivendi en page 20 et suivantes.

Parmi les meilleures ventes, figurent le nouvel album de U2 et les titres de Lady Gaga, Taylor Swift et Dreams Come True au Japon.

Le résultat opérationnel ajusté d'Universal Music Group s'élève à 110 millions d'euros, stable par rapport au premier trimestre 2008 (111 millions d'euros). Ce résultat s'explique par une amélioration des marges liée à un mix produit favorable (augmentation de la part des ventes de musique numérisée) et une réduction des dépenses de marketing compensées par des coûts de restructurations. A taux de change constant, le résultat opérationnel ajusté baisse de 6,2 % reflétant des ventes plus faibles en Amérique du Nord. Le résultat opérationnel ajusté au premier trimestre 2008 incluait également des reprises de provisions à la suite de la baisse de la valeur des instruments de rémunération à long terme.

SFR

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 3 028 millions d'euros, en hausse de 31,5 % par rapport à la même période en 2008, en raison de l'intégration de Neuf Cegetel depuis le 15 avril 2008. En base comparable⁵, le chiffre d'affaires de SFR est en décroissance de 0,8 % ; hors impact de la baisse du chiffre d'affaires de la voix fixe commutée et des ventes d'équipement, le chiffre d'affaires de SFR est en croissance de 1,4 %.

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile⁶ s'élève à 2 181 millions d'euros, stable par rapport au premier trimestre 2008 en raison de la baisse de 22 millions d'euros des ventes d'équipement à 77 millions d'euros. Le chiffre d'affaires des services mobiles⁷ progresse de 1,2 % à 2 104 millions d'euros grâce notamment à la croissance des parcs clients et du chiffre d'affaires « data » (en progression de 36 % par rapport à la même période l'année dernière grâce aux offres d'abondance de SMS et MMS et au développement de l'Internet mobile Grand Public et Entreprise). Cependant, les consommations en situation d'itinérance sont en baisse.

Sur le premier trimestre 2009, SFR a réalisé une très bonne performance commerciale avec l'enregistrement de 118 000 nouveaux clients mobiles nets⁸, soit une part de marché de 51 % sur la période. Cette performance va de pair avec une amélioration continue de son mix client, avec 178 000 nouveaux abonnés au premier trimestre 2009 pour atteindre 13,760 millions de clients abonnés à fin mars 2009, soit une amélioration de 3,5 points du mix client en un an à 69,6 %. En outre, SFR a lancé avec succès le 8 avril 2009 la commercialisation de l'iPhone (120 000 iPhones déjà vendus).

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet à haut débit et fixe⁶ s'élève à 934 millions d'euros, en baisse de 2,7 % par rapport à la même période de 2008 en base comparable. Hors impact de la baisse du chiffre d'affaires de la voix fixe commutée, le chiffre d'affaires de l'activité Internet à haut débit et fixe est en croissance de 2,3 %.

SFR, avec le lancement de la « neufbox de SFR », réalise à nouveau une excellente performance commerciale au premier trimestre 2009, se traduisant par une croissance nette du parc de clients à

⁵ La base comparable illustre la consolidation par intégration globale de Neuf Cegetel (hors Pôle Edition et International de Jet Multimédia) comme si elle s'était effectivement produite au 1er janvier 2008.

⁶ Les chiffres d'affaires de l'activité mobile et de l'activité Internet à haut débit et fixe sont présentés avant élimination des opérations intersegment au sein de SFR.

⁷ Le chiffre d'affaires des services mobiles correspond au chiffre d'affaires de l'activité mobile, hors celui lié aux ventes d'équipement.

⁸ SFR y compris clients aux offres Debitel et Neuf Mobile (438 000 clients intégrés au sein du parc SFR à fin juin 2008) et hors parc de clients pour compte de tiers. Le parc clients pour compte de tiers est estimé à 1 068 000 à fin mars 2009.

l'Internet haut débit de 163 000 clients actifs par rapport à fin décembre 2008, soit plus de 30 % des ventes nettes du marché.

A fin mars 2009, le parc total de clients à l'Internet à haut débit s'élève à 4,042 millions de clients, en croissance de 9,3 % en base comparable par rapport à la même période en 2008. Le nombre de sites d'entreprises raccordés au réseau de SFR⁹ est de 164 000, en croissance de 10,1 % par rapport à mars 2008 en base comparable.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements (EBITDA) de SFR s'élève à 960 millions d'euros, en baisse de 65 millions d'euros en base comparable.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements de l'activité mobile s'élève à 827 millions d'euros, en diminution de 46 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2008. Les effets positifs de la croissance de 1,2 % du chiffre d'affaires des services mobiles sont plus que compensés par les effets de la dynamique commerciale (augmentation de 0,9 point des coûts d'acquisition et de fidélisation clients) et la hausse des reversements et des coûts d'interconnexion liée à la généralisation des offres d'abondance de voix, données et messagerie.

Le résultat opérationnel ajusté avant amortissements de l'activité Internet à haut débit et fixe, qui intègre l'activité de Neuf Cegetel depuis le 15 avril 2008, s'établit à 133 millions d'euros, en diminution de 19 millions d'euros en base comparable ; l'augmentation des coûts d'acquisition et de fidélisation clients et le déclin des activités de voix fixe commutée étant partiellement compensés par les effets positifs de la croissance de l'ADSL Grand Public et la bonne tenue des activités Entreprise et Opérateurs dans un contexte difficile.

Après amortissements, coûts et provisions de restructuration liés au rapprochement de SFR et de Neuf Cegetel (4 millions d'euros), le résultat opérationnel ajusté s'élève à 610 millions d'euros, en baisse de 69 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2008 en base comparable.

Groupe Maroc Telecom

Groupe Maroc Telecom réalise un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros, en hausse de 4,2 % par rapport au premier trimestre 2008 (+2,3 % à taux de change constant), porté par de bonnes performances aussi bien au Maroc que dans les filiales.

Au Maroc, l'ensemble des activités enregistre un chiffre d'affaires global net¹⁰ de 551 millions d'euros, en hausse de 2,8 % (+1,0 % à taux de change constant).

Le parc mobile¹¹ s'établit à 14,630 millions de clients, en hausse de 6,8 % par rapport à fin mars 2008, soit un accroissement net de 174 000 par rapport à fin décembre 2008. L'ARPU¹² mixte s'établit à 8,1 euros, en baisse de 4,7 % (-6,4 % à taux de change constant) par rapport au premier trimestre 2008, principalement sous l'effet de la croissance du parc et de la baisse des revenus d'interconnexion.

⁹ A partir du 1^{er} janvier 2009, les sites d'entreprises raccordés au réseau de SFR ne comptabilisent plus les sites d'entreprises commercialisés sous marque blanche (31 000 à fin décembre 2008).

¹⁰ Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités fixe et mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus enregistrés entre les filiales au sein du groupe Maroc Telecom.

¹¹ Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

¹² L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc de clients moyen de la période.

A fin mars 2009, le parc fixe s'élève à 1,286 million de lignes, en baisse de 3,7 % par rapport à mars 2008 et la facture mensuelle moyenne « voix » fixe est en légère hausse de 0,6 % à taux de change constant.

A fin mars 2009, le parc Internet filaire s'élève à environ 488 000 lignes, en légère hausse de 0,2 % par rapport à mars 2008, auquel s'ajoutent 65 000 clients Internet mobile 3G (comparé à 28 000 fin décembre 2008).

En Mauritanie, le chiffre d'affaires du groupe Mauritel s'élève à 25 millions d'euros, en hausse de 9,2 % (+0,5 % à taux de change constant), avec la bonne résistance des activités mobile et fixe malgré un contexte fortement concurrentiel. Mauritel a réalisé de bonnes performances opérationnelles, avec un parc mobile qui s'établit à 1,218 million de clients (+27 %).

Au Burkina Faso, le chiffre d'affaires du groupe Onatel s'élève à 37 millions d'euros, en hausse de 16,7 % à taux de change constant grâce aux performances opérationnelles aussi bien des activités mobile, fixe qu'Internet. Ainsi, à fin mars 2009, le parc mobile du groupe Onatel enregistre une hausse significative : +80 % à 1,162 million de clients.

Au Gabon, le chiffre d'affaires s'élève à 27 millions d'euros, en hausse de 15,9 % à taux de change constant. Gabon Telecom a réalisé de bonnes performances opérationnelles.

Groupe Maroc Telecom réalise un résultat opérationnel ajusté de 286 millions d'euros, en hausse de 6,7 % par rapport au premier trimestre 2008 (+4,6 % à taux de change constant).

En dépit d'un contexte fortement concurrentiel, cette croissance s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires et de l'amélioration notable de la marge globale des filiales, permettant ainsi de maintenir la marge opérationnelle du groupe à 44,7 %.

Groupe Canal+

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 1 119 millions d'euros, en croissance de 1,8 % à taux de change constant.

Sur les douze derniers mois, la progression nette du portefeuille de Canal+ France reste impactée par les ajustements de parc opérés en 2008 qui pesaient pour 110 000 abonnements. Avant prise en compte de ces ajustements, la croissance réelle du portefeuille par rapport à mars 2008 est de 75 000 abonnements. Cette progression est notamment soutenue par les bonnes performances de Canal+ et CanalSat dans les territoires couverts par Canal Overseas (DOM-TOM, Afrique et Maghreb). Malgré un contexte économique globalement difficile, la croissance du portefeuille devrait se confirmer sur l'ensemble de l'exercice.

Le chiffre d'affaires des autres activités du groupe est en forte progression de 25,4 % à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2008. Canal+ en Pologne enregistre une importante croissance de son parc d'abonnés (+280 000 sur douze mois). StudioCanal bénéficie de l'intégration de Kinowelt réalisée en avril 2008 et du succès de ses récentes sorties de films en France (« Coco », « Le code a changé ») et en Grande-Bretagne (« The Wrestler », « Vicky Cristina Barcelona »).

Le résultat opérationnel ajusté de Groupe Canal+ progresse fortement pour s'élever à 254 millions d'euros, soit une hausse de 84 millions d'euros par rapport à la même période en 2008 (+49,4 %).

La croissance du résultat opérationnel ajusté est soutenue par les activités de Canal+ France grâce aux effets continus des synergies liées au rapprochement avec TPS, à la fois sur les coûts de distribution et de programmes (nouveau contrat Ligue 1). Le résultat opérationnel ajusté, qui par ailleurs n'est plus impacté par les coûts de transition, profite également d'un effet de calendrier favorable, mais temporaire, avec deux journées de Ligue 1 en moins par rapport au premier trimestre 2008 (-32 millions d'euros au 31 mars 2008).

Concernant les autres activités du groupe, StudioCanal bénéficie de l'intégration de Kinowelt et de ses récents succès en salles. L'activité de télévision payante en Pologne est impactée par des effets de change défavorables ainsi que par une politique d'investissement commerciale tournée vers la conquête, qui s'est traduite par une très forte croissance du parc d'abonnés.

Principaux indicateurs financiers du premier trimestre 2009

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 6 530 millions d'euros contre 5 280 millions d'euros au premier trimestre 2008, soit une progression de 1 250 millions d'euros (+23,7 % et +22,1 % à taux de change constant).

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'établit à 1 393 millions d'euros contre 1 203 millions d'euros au premier trimestre 2008, soit une augmentation de 190 millions d'euros (une hausse de 15,8 % et de 13,8 % à taux de change constant).

Cette progression reflète notamment la consolidation de Neuf Cegetel depuis le 15 avril 2008 et celle d'Activision depuis le 10 juillet 2008, ainsi que la bonne maîtrise des coûts dans l'ensemble du groupe. Elle intègre notamment la progression d'Activision Blizzard (+128 millions d'euros y compris l'incidence de la variation des produits constatés d'avance et des coûts des ventes associés relatifs à l'étalement du chiffre d'affaires pour 124 millions d'euros) et de Groupe Canal+ (+84 millions d'euros).

La quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence s'élève à 26 millions d'euros, contre 85 millions d'euros au premier trimestre 2008. La quote-part du profit en provenance de NBC Universal s'élève à 29 millions d'euros contre 53 millions d'euros au premier trimestre 2008, du fait du recul du résultat de NBC Universal. Par ailleurs, au premier trimestre 2008, la quote-part dans le résultat net de Neuf Cegetel, qui est consolidée par intégration globale par SFR depuis le 15 avril 2008, s'élevait à 33 millions d'euros.

Le coût du financement s'est élevé à 108 millions d'euros, contre 37 millions d'euros au premier trimestre 2008. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation de l'encours moyen des emprunts reflétant essentiellement l'incidence des acquisitions récentes.

La part du résultat net revenant aux intérêts minoritaires s'est élevée à 369 millions d'euros contre 315 millions d'euros au premier trimestre 2008. Hors incidence des éléments exclus du résultat net ajusté, la part du résultat net ajusté revenant aux intérêts minoritaires s'est élevée à 478 millions d'euros, contre 320 millions d'euros au premier trimestre 2008. Outre l'incidence des intérêts minoritaires d'Activision Blizzard et de l'augmentation des résultats de Groupe Canal+, cette augmentation de 158 millions d'euros s'explique également par la quote-part des intérêts minoritaires (80 millions d'euros) dans l'économie d'impôt générée au premier trimestre 2009 par l'utilisation attendue par SFR en 2009 des déficits ordinaires reportés par Neuf Cegetel.

Le résultat net ajusté est un bénéfice de 649 millions d'euros (0,55 euro par action) comparé à un bénéfice de 697 millions d'euros au premier trimestre 2008 (0,60 euro par action), soit une diminution de 48 millions d'euros (-6,9 %).

Le résultat net, part du groupe est un bénéfice de 477 millions d'euros (0,41 euro par action).

A propos de Vivendi

Groupe français leader mondial de la communication, Vivendi rassemble Activision Blizzard (numéro un mondial des jeux vidéo), Universal Music Group (numéro un mondial de la musique), SFR (numéro deux français de la téléphonie mobile et fixe), Groupe Maroc Telecom (numéro un marocain de la téléphonie mobile et fixe), Groupe Canal+ (numéro un français de la télévision payante) et NBCU (20 % du leader américain de la télévision et du cinéma).

En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,7 milliards d'euros. Présent dans 77 pays, il compte environ 44 000 collaborateurs. www.vivendi.com

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site www.vivendi.com. Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS :

Médias

Paris

Antoine Lefort
+33 (0) 1 71 71 11 80
Agnès Vétillard
+33 (0) 1 71 71 30 82
Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

New York

Flavie Lemarchand-Wood
+(1) 212.572.1118

Relations Investisseurs

Paris

Jean-Michel Bonamy
+33 (0) 1 71 71 12 04
Aurélia Cheval
+33 (0) 1 71 71 12 33
Agnès de Leersnyder
+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin
+(1) 212.572.8961

CONFERENCE ANALYSTES (en anglais, avec traduction française)

Intervenants :

Philippe Capron

Membre du Directoire et Directeur Financier Vivendi

Sandrine Dufour

Directeur Financier Adjoint Vivendi

Pierre Trotot

Directeur général délégué-Finances et administration SFR

Julien Verley

Directeur Financier Canal+

Date : Jeudi 14 mai 2009

18 H 00 heure de Paris - 17 H 00 heure de Londres - 12 H 00 heure de New York

Les journalistes pourront seulement écouter la conférence

Numéros à composer :

Numéro France: +33 (0)1 70 99 42 96 code : 46 475 11

Numéro UK: +44 (0)20 7806 1955 code : 34 577 20

Numéro USA : +1 212 444 0413 code : 34 577 20

Numéro USA gratuit: 1 888 935 4577 code : 34 577 20

Détails du service de ré-écoute (disponible durant 14 jours) :

France : +33 (0)1 71 23 02 48 code : 4647511 #

UK : +44 (0)20 7806 1970 code : 34 57720#

USA : +1 718 354 1112 code: 3457720#

USA gratuit : 18662390765 code : 3457720#

Un service de **web cast audio** sera disponible à : <http://www.vivendi.com/ir>

Les **slides de la présentation** seront également disponibles en ligne.

ANNEXE I

VIVENDI

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

(IFRS, non audité)

	1er trimestre 2009	1er trimestre 2008	% Variation
Chiffre d'affaires	6 530	5 280	+ 23,7%
Coût des ventes	(3 189)	(2 501)	- 27,5%
Marge brute	3 341	2 779	+ 20,2%
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(1 918)	(1 564)	
Charges de restructuration et autres charges et produits opérationnels	(30)	(12)	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA) (*)	1 393	1 203	+ 15,8%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	26	85	
Coût du financement	(108)	(37)	
Produits perçus des investissements financiers	1	2	
Résultat des activités avant impôt ajusté	1 312	1 253	+ 4,7%
Impôt sur les résultats	(185)	(236)	
Résultat net ajusté avant minoritaires	1 127	1 017	+ 10,8%
Intérêts minoritaires	(478)	(320)	
Résultat net ajusté (**)	649	697	- 6,9%
Résultat net ajusté par action	0,55	0,60	- 7,4%
Résultat net ajusté dilué par action	0,55	0,60	- 7,5%

Données en millions d'euros, informations par action en euros.

Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et états financiers condensés non audités du premier trimestre 2009 » qui sera mis en ligne à l'issue de la conférence analystes.

(*) Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) correspond au résultat opérationnel (EBIT) hors amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises.

(**) Une réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté est présentée en annexe IV.

ANNEXE II

VIVENDI

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(IFRS, non audité)

	1er trimestre 2009	1er trimestre 2008	% Variation
Chiffre d'affaires	6 530	5 280	+23,7%
Coût des ventes	(3 189)	(2 501)	-27,5%
Marge brute	3 341	2 779	+20,2%
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(1 918)	(1 564)	
Charges de restructuration et autres charges et produits opérationnels	(30)	(12)	
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(148)	(85)	
Dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	-	-	
Résultat opérationnel (EBIT)	1 245	1 118	+11,4%
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	26	85	
Coût du financement	(108)	(37)	
Produits perçus des investissements financiers	1	2	
Autres charges et produits financiers	(93)	(22)	
Résultat des activités avant impôt	1 071	1 146	-6,5%
Impôt sur les résultats	(225)	(276)	
Résultat net des activités	846	870	-2,8%
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	-	
Résultat net	846	870	-2,8%
Intérêts minoritaires	(369)	(315)	
Résultat net, part du groupe	477	555	-14,1%
Résultat net, part du groupe par action	0,41	0,48	-14,5%
Résultat net, part du groupe dilué par action	0,40	0,47	-14,7%

Données en millions d'euros, informations par action en euros.

ANNEXE III

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT OPERATIONNEL AJUSTE PAR METIER

(IFRS, non audité)

(en millions d'euros)	1er trimestre 2009	1er trimestre 2008	% Variation	% Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires				
Activision Blizzard	731	221	x3,3	x3,0
Universal Music Group	1 026	1 033	-0,7%	-3,2%
SFR	3 028	2 302	+31,5%	+31,5%
Groupe Maroc Telecom	640	614	+4,2%	+2,3%
Groupe Canal+	1 119	1 115	+0,4%	+1,8%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations intersegment	(14)	(5)	x2,8	x2,8
Total Vivendi	6 530	5 280	+23,7%	+22,1%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)				
Activision Blizzard	178	50	x3,6	x3,3
Universal Music Group	110	111	-0,9%	-6,2%
SFR	610	624	-2,2%	-2,2%
Groupe Maroc Telecom	286	268	+6,7%	+4,6%
Groupe Canal+	254	170	+49,4%	+51,3%
Holdings & Corporate	(37)	(11)	x3,4	x3,5
Activités non stratégiques et autres	(8)	(9)	+11,1%	-2,6%
Total Vivendi	1 393	1 203	+15,8%	+13,8%

Activision Blizzard : Le 9 juillet 2008, Vivendi Games a fusionné avec Activision qui a été renommé Activision Blizzard. A cette date, Vivendi détenait un bloc de contrôle de 54,47 % (non dilué) dans Activision Blizzard. Au plan comptable, Vivendi Games est considéré comme étant l'acquéreur d'Activision, et par là-même, les chiffres reportés correspondent : (a) du 1^{er} janvier au 9 juillet 2008, aux données historiques de Vivendi Games ; et (b) à compter du 10 juillet 2008, aux activités combinées d'Activision et de Vivendi Games.

ANNEXE IV

VIVENDI

RECONCILIATION DU RESULTAT NET, PART DU GROUPE AU RESULTAT NET AJUSTE

(IFRS, non audité)

Vivendi considère le résultat net ajusté, mesure à caractère non strictement comptable, comme un indicateur pertinent des performances opérationnelles et financières du groupe. La Direction de Vivendi utilise le résultat net ajusté pour gérer le groupe car il illustre mieux les performances des activités et permet d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents.

(en millions d'euros)	1er trimestre 2009	1er trimestre 2008
Résultat net, part du groupe (*)	477	555
<i>Ajustements</i>		
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (*)	148	85
Dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises (*)	-	-
Autres charges et produits financiers (*)	93	22
Variation de l'actif d'impôt différé lié au bénéfice mondial consolidé	(79)	69
Éléments non récurrents de l'impôt	182	4
Impôt sur les ajustements	(63)	(33)
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(109)	(5)
Résultat net ajusté	649	697

(*) Tel que présenté au compte de résultat consolidé.