

Le 24 juillet 2008

Note : Vivendi a déposé au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) des informations préliminaires et non auditées sur son chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2008, établis selon les normes IFRS conformément à la réglementation européenne.

Vivendi : Chiffre d'affaires du premier semestre 2008 en hausse de 10,2 %

Chiffre d'affaires du premier semestre 2008

Au premier semestre 2008, **le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 11 268 millions d'euros**, contre 10 223 millions d'euros au premier semestre 2007, **soit une hausse de 10,2 % et de 12,3 % à taux de change constant.**

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2008

Au deuxième trimestre 2008, **le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 5 988 millions d'euros**, contre 5 203 millions d'euros au deuxième trimestre 2007, **soit une hausse de 15,1 % et de 17,4 % à taux de change constant.**

Perspectives pour l'année 2008 confirmées : croissance des résultats comparable à celle enregistrée en 2007, à périmètre constant.

Les faits marquants

- Belle performance d'Universal Music Group (UMG) dans un marché difficile grâce à la croissance de 33 % des ventes de musique numérisée (à taux de change constant), aux acquisitions de BMG Music Publishing et de Sanctuary ainsi qu'à la hausse des redevances.
- Nouvelle hausse du parc d'abonnements sur un an et du chiffre d'affaires de Groupe Canal+.
- Poursuite de la croissance de SFR : progression du parc mobile et de l'internet haut débit. Acquisition de Neuf Cegetel et naissance du premier opérateur alternatif de télécommunications en France.
- Confirmation du développement de Maroc Telecom grâce à la croissance forte du parc mobile.
- Vivendi et Activision ont finalisé la création d'Activision Blizzard, l'éditeur « pure play » de jeux vidéo le plus profitable au monde. Vivendi détient 54 % du capital.

Universal Music Group

Premier semestre

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'élève à 2 044 millions d'euros, en hausse de 4,9 % à taux de change constant par rapport à l'année précédente (en retrait de 2,4 % à taux de change réel). Cette belle performance s'explique par l'augmentation de 33 % des ventes de musique numérisée à taux de change constant, par la croissance de l'édition musicale et du merchandising, avec les acquisitions de BMG Music Publishing et de Sanctuary en 2007, et par la hausse des redevances. Ces éléments favorables ont plus que compensé la baisse des ventes physiques.

Parmi les meilleures ventes du semestre figurent le premier album de la chanteuse galloise Duffy, les nouveaux albums de Mariah Carey, Jack Johnson et Lil' Wayne. L'album d'Amy Winehouse, *Back to Black*, sorti en 2006, continue à figurer également parmi les meilleures ventes.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires d'UMG s'élève à 1 011 millions d'euros, en hausse de 3 % à taux de change constant par rapport à l'année précédente (en retrait de 5,3 % à taux de change réel).

Groupe Canal+

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 2 254 millions d'euros, en hausse de 4,6 % par rapport au premier semestre 2007.

Fin juin 2008, le portefeuille global de Groupe Canal+ atteint 10,445 millions abonnements, dont 5,257 millions à Canal+ et 5,188 millions à CanalSat/TPS, en nette progression de près de 140 000 abonnements par rapport à fin juin 2007. La variation du portefeuille prend en compte un ajustement négatif, estimé à environ 65 000 abonnements, visant à ne retenir que les formules d'abonnement pérennes.

Canal+ poursuit la transformation de son parc analogique, la proportion d'abonnés numériques à Canal+ se montant à 76 % du portefeuille total, contre 67 % à fin juin 2007.

A fin juin 2008, 80 % des abonnés de TPS ont migré vers la plate-forme CanalSat, en ligne avec l'objectif d'avoir une seule plate-forme d'ici à la fin 2008.

Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France progresse de 72 millions d'euros (+3,9 %). L'essentiel de cette croissance provient de l'augmentation du chiffre d'affaires des abonnements individuels, grâce notamment aux bonnes performances de CanalOverseas en Outremer et en Afrique ainsi que des revenus publicitaires, reflétant les bonnes audiences réalisées par les chaînes du groupe.

Le chiffre d'affaires des autres activités du groupe augmente de près de 10 % par rapport au premier semestre 2007. Cette performance s'explique par une croissance à deux chiffres des ventes en Pologne, par une hausse des revenus publicitaires d'i>Télé et par l'intégration de la société allemande Kinowelt, en avril 2008, au sein de StudioCanal.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 1 139 millions d'euros, en hausse de 4,8 % par rapport au deuxième trimestre 2007.

Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France progresse de 23 millions d'euros (+2,4 %) grâce notamment aux augmentations du chiffre d'affaires des abonnements individuels sur Canal+ et CanalSat/TPS et des revenus publicitaires.

Le chiffre d'affaires des autres activités du groupe s'améliore également pendant la période, principalement du fait de la croissance du portefeuille en Pologne et de l'intégration de Kinowelt.

SFR

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 5 289 millions d'euros, en hausse de 22 % par rapport au premier semestre 2007, avec l'intégration de Neuf Cegetel depuis le 15 avril 2008 et des activités fixes et ADSL de Tele2 France depuis le 20 juillet 2007. En base comparable¹, la progression du chiffre d'affaires de SFR s'élève à 2,6 % principalement sous l'effet du développement des parcs mobiles et de l'Internet à haut débit Grand Public, de la croissance des usages - en particulier autour de l'accès et des services Internet mobile et fixe - et du dynamisme du segment Entreprises.

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile² s'élève à 4 416 millions d'euros, en hausse de 2,1 % par rapport au premier semestre 2007 (+1,7 % en base comparable). Le chiffre d'affaires des services mobiles³ augmente de 2,7 % à 4 230 millions d'euros. Hors impact des baisses des tarifs réglementés (13 % de baisse pour les terminaisons d'appels vers un mobile à compter du 1^{er} janvier 2008), le chiffre d'affaires des services mobiles de SFR aurait progressé de 4,4 %.

SFR a enregistré 509 000 nouveaux clients mobiles nets au cours du premier semestre 2008, ce qui porte son parc à 19,275 millions de clients⁴, à la suite de la comptabilisation dans le parc de SFR à fin juin 2008 de 438 000 clients aux offres Debitel et Neuf Mobile. Le parc d'abonnés augmente de 10,3 % par rapport à fin juin 2007 et s'élève désormais à 13,056 millions, traduisant une amélioration du mix client (proportion d'abonnés dans le parc total) de 1,9 point en un an.

Le chiffre d'affaires « data » des services mobile marque le succès des offres Illimythics lancées à l'automne 2007. Il progresse de 26,9 %, essentiellement grâce aux services interpersonnels (SMS et MMS), aux contenus (musique, TV-Vidéo et jeux), au développement de l'Internet mobile et aux services aux entreprises.

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet haut débit et fixe² s'élève à 968 millions d'euros, en croissance de 7,2 % par rapport à la même période en 2007 en base comparable. La progression est portée par les activités Internet à haut débit Grand Public et par le segment Entreprises.

A fin juin 2008, le parc total de clients à l'Internet haut débit s'élève à 3,767 millions de clients et le nombre de sites d'entreprises raccordés au réseau de SFR est de 184 000.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 2 987 millions d'euros, en hausse de 33,3 % par rapport à la même période en 2007, avec l'intégration de Neuf Cegetel depuis le 15 avril 2008 et des activités fixes et ADSL de Tele2 France depuis le 20 juillet 2007. En base comparable, la progression du chiffre d'affaires de SFR s'élève à 1,5 %

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'élève à 2 238 millions d'euros, stable à +0,1 % par rapport à 2007 (-0,3 % en base comparable). Le chiffre d'affaires du service mobile progresse de 2,5 % à 2 151 millions d'euros. Hors impact des baisses de tarifs réglementés (13 % de baisse pour les terminaisons d'appels vers un mobile à compter du 1^{er} janvier 2008), il aurait augmenté de 4,2 %.

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet à haut débit et fixe s'élève à 842 millions d'euros, en croissance de 7,6 % par rapport à la même période de 2007 en base comparable.

¹ La base comparable tient compte essentiellement de la consolidation par intégration globale de Neuf Cegetel et de Tele2 France comme si ces opérations étaient intervenues respectivement le 15 avril 2007 et le 1^{er} janvier 2007. Pour information, le chiffre d'affaires des activités internet haut débit et fixe de Neuf Cegetel entre le 15 avril et le 30 juin 2007 s'est élevé à 658 millions d'euros (avant élimination des opérations inter-segment entre Neuf Cegetel et SFR). Le chiffre d'affaires de Tele2 France pour le premier semestre et le second trimestre 2007 s'est élevé à 235 millions d'euros et 120 millions d'euros respectivement.

² Les chiffres d'affaires de l'activité mobile et de l'activité internet à haut débit et fixe sont présentés avant élimination des opérations intersegment au sein de SFR.

³ Le chiffre d'affaires des services mobiles correspond au chiffre d'affaires de l'activité mobile, hors celui lié aux ventes d'équipements.

⁴ SFR hors parc de clients pour compte de tiers. Le parc clients pour compte de tiers est estimé à 930 000 à fin juin 2008 (impact de l'intégration des clients Neuf Cegetel et Debitel mobile dans la base clients mobile de SFR). Pour mémoire, le parc clients pour compte de tiers est établi hors pré-activation depuis le 1^{er} janvier 2007.

Maroc Telecom

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Maroc Telecom s'élève à 1 254 millions d'euros, en progression de 7,6 % par rapport au premier semestre 2007 (+8,2 % à taux de change et périmètre constants⁵).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile du groupe s'élève à 891 millions d'euros, en hausse de 11,8 % par rapport au premier semestre 2007 (+13,0 % à taux de change et périmètre constants). Le parc mobile⁶ de Maroc Telecom SA poursuit une croissance soutenue malgré une concurrence accrue et atteint 14,211 millions de clients, soit une progression de 21,3 % par rapport à fin juin 2007 et un accroissement net de 884 000 clients au premier semestre 2008, expliquant ainsi la forte progression du chiffre d'affaires mobile. Avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition est de 27,6 %, en hausse de 3,6 points par rapport au premier semestre 2007.

L'ARPU⁷ mixte s'établit à 8,6 euros, en baisse de 8,2 % à taux de change constant par rapport à juin 2007, principalement sous l'effet de la forte augmentation du parc. Les baisses de prix générées par les offres promotionnelles et les offres illimitées ont permis une croissance significative de l'usage.

Le parc mobile des filiales de Maroc Telecom atteint 2,350 millions de clients, en hausse de 63,9 % par rapport à fin juin 2007 à périmètre constant, avec un accroissement net de près de 335 000 clients au premier semestre 2008.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet du groupe s'élève à 486 millions d'euros, en baisse de 1,9 % par rapport au premier semestre 2007 (-2,0 % à taux de change et périmètre constants).

Le parc fixe⁸ de Maroc Telecom SA s'élève à 1,329 million de lignes, stable au premier semestre 2008. Le parc ADSL poursuit sa croissance à près de 482 000 lignes, en progression de 10 % par rapport à juin 2007. La facture moyenne « voix » baisse de 3,9 % à taux de change constant par rapport au premier semestre 2007, principalement dans le segment Téléboutique. Le parc fixe des filiales de Maroc Telecom atteint 207 000 lignes, en hausse de plus de 25 000 lignes au premier semestre 2008.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Maroc Telecom s'élève à 640 millions d'euros, en progression de 4,1 % par rapport au deuxième trimestre 2007 (+8,1 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile du groupe s'élève à 459 millions d'euros, en hausse de 8,6 % par rapport au deuxième trimestre 2007 (+12,4 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet du groupe s'élève à 244 millions d'euros, en baisse de 6,2 % par rapport au deuxième trimestre 2007 (-2,1 % à taux de change et périmètre constants).

⁵ Le périmètre constant illustre les effets de la consolidation de Gabon Telecom, consolidée depuis le 1^{er} mars 2007, comme si elle s'était effectivement produite au 1^{er} janvier 2007. Pour information, le chiffre d'affaires de Gabon Telecom s'est élevé à 57 millions d'euros sur le premier semestre 2007.

⁶ Le parc est constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

⁷ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming in et ventes d'équipement, divisé par le parc de clients moyen de la période.

⁸ Pour le parc fixe de Maroc Telecom, les données sont communiquées en nombre de lignes équivalentes. Elles étaient auparavant communiquées en nombre d'accès.

Vivendi Games

Premier semestre

La marche de Vivendi Games au premier semestre est exceptionnelle. En effet, Blizzard continue sa constante et forte progression avec *World of Warcraft*[®] qui enregistre 1,8 million d'abonnés supplémentaires par rapport à fin juin 2007. Après avoir franchi le cap des 10 millions d'abonnés à la fin 2007, la base d'abonnés de *World of Warcraft*[®] est supérieure à 10,9 millions de joueurs à la fin du premier semestre 2008.

La comparaison du chiffre d'affaires du premier semestre 2008 (444 millions d'euros) par rapport au premier semestre 2007 (500 millions d'euros) n'est pas pertinente car le premier semestre 2007 incluait l'immense succès du premier pack d'extension *World of Warcraft : The Burning Crusade*[™]. La sortie de la deuxième extension *Wrath of the Lich King*[™] est prévue au second semestre 2008.

Le chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment est de 378 millions d'euros sur le semestre. Les chiffres d'affaires de Sierra Entertainment, Sierra Online et Vivendi Games Mobile progressent légèrement malgré un effet de change défavorable, principalement grâce à deux nouvelles sorties de jeux Sierra Entertainment en 2008.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'élève à 223 millions d'euros, en augmentation de 17,9 % à taux de change constant par rapport à l'année précédente (+6,7 % à taux de change réel). Le chiffre d'affaires de Blizzard Entertainment s'élève à 185 millions d'euros, en hausse de 16 % à taux de change constant par rapport au deuxième trimestre 2007 (+5,2 % à taux de change réel), en raison de la constante progression de la base d'abonnés de *World of Warcraft*[®] malgré un environnement compétitif. Les chiffres d'affaires de Sierra Entertainment, Sierra Online et Vivendi Games Mobile augmentent légèrement par rapport au deuxième trimestre 2007.

Le 9 juillet 2008, Vivendi et Activision ont finalisé la création d'Activision Blizzard, l'éditeur « pure play » de jeux vidéo le plus profitable au monde. Vivendi détient 54 % de ce nouveau leader mondial qui associe les jeux à succès d'Activision, *Guitar Hero*[®], *Call of Duty*[®], *Tony Hawk*, au portefeuille de jeux pour PC et de jeux en ligne de Vivendi Games dont *World Of Warcraft*[®], le n°1 mondial des jeux massivement multi-joueurs par abonnement, ainsi que *Starcraft*[®], *Diablo*[®], *Crash Bandicoot*[™] et *Spyro*[™].

Dans ce contexte, Vivendi indique, à titre préliminaire et non audité, que le résultat opérationnel ajusté de Vivendi Games s'est élevé à 92 millions d'euros pour le premier semestre 2008 (normes IFRS). Le résultat opérationnel ajusté du deuxième trimestre 2008 s'est élevé à 42 millions d'euros, contre 12 millions d'euros pour la même période en 2007.

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS :

<p>Médias</p> <p>Paris Antoine Lefort +33 (0) 1 71 71 11 80 Agnès Vétillard +33 (0) 1 71 71 30 82 Solange Maulini +33 (0) 1 71 71 11 73</p> <p>New York Flavie Lemarchand-Wood +(1) 212.572.1118</p>	<p>Relations Investisseurs</p> <p>Paris Daniel Scolan +33 (0) 1 71 71 14 70 Aurélia Cheval +33 (0) 1 71 71 12 33 Agnès de Leersnyder +33 (0) 1 71 71 30 45</p> <p>New York Eileen McLaughlin +(1) 212.572.8961</p>
---	---

ANNEXE

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES (*) PAR METIER

(IFRS, non audité)

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2008	1^{er} semestre 2007	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	2 044	2 095	-2,4%	4,9%
Groupe Canal+	2 254	2 154	4,6%	4,2%
SFR	5 289	4 336	22,0%	22,0%
Groupe Maroc Telecom	1 254	1 165	7,6%	9,9%
Vivendi Games	444	500	-11,2%	-3,1%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations intersegment	(17)	(27)	37,0%	37,0%
Total Vivendi	11 268	10 223	10,2%	12,3%

<i>(en millions d'euros)</i>	2^e trimestre 2008	2^e trimestre 2007	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	1 011	1 068	-5,3%	3,0%
Groupe Canal+	1 139	1 087	4,8%	4,3%
SFR	2 987	2 240	33,3%	33,3%
Groupe Maroc Telecom	640	615	4,1%	6,4%
Vivendi Games	223	209	6,7%	17,9%
Activités non stratégiques et autres, et élimination des opérations intersegment	(12)	(16)	25,0%	25,0%
Total Vivendi	5 988	5 203	15,1%	17,4%

(*) Données telles qu'elles seront publiées au BALO.