

Résultats consolidés du 1^{er} trimestre 2010

- Hausse du chiffre d'affaires de 4,3% à 7,4 milliards de dirhams
- Croissance de la base clients du Groupe de 14% en un an à 22,4 millions
- Maintien d'une marge opérationnelle élevée à 43,1%

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

• Chiffre d'affaires

Lors du 1^{er} trimestre 2010, le Groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 7 437 millions de dirhams, en hausse de 4,3% par rapport à 2009 (+0,5% sur une base comparable⁽²⁾).

La base clients du groupe a atteint près de 22,4 millions au 31 mars 2010, en hausse de 14% par rapport à fin mars 2009, grâce à la poursuite de la croissance du Mobile aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des filiales en Afrique.

• Résultat opérationnel

Le Groupe Maroc Telecom a réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2010 un résultat opérationnel consolidé⁽¹⁾ de 3 205 millions de dirhams, en hausse de 0,5% par rapport à 2009 (+6,3% sur une base comparable⁽²⁾) et un résultat opérationnel avant amortissements de 4 282 millions de dirhams, en croissance de 1,5% (+4,0% sur une base comparable⁽²⁾).

La croissance du résultat opérationnel s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires et de l'amélioration notable de la marge globale des filiales. Ainsi, la marge opérationnelle du groupe s'est établie à 43,1% au 1^{er} trimestre 2010, en progression de 2,3 points sur une base comparable.

(1) Au 31 mars 2010, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom, Sotelma et les sociétés Mobisud France (jusqu'au 31 mai 2009) et Mobisud Belgique. Depuis le 1^{er} juin 2009, Mobisud France n'est plus consolidé dans les comptes du groupe Maroc Telecom. Sotelma est consolidé depuis le 1^{er} août 2009.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de Sotelma comme si elle s'était effectivement produite le 1^{er} janvier 2009, du retrait de Mobisud France dans les comptes et du maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

• Maroc

Les activités au Maroc ont généré lors des trois premiers mois de l'exercice, un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 6 095 millions de dirhams, en léger recul de 0,7% et un résultat opérationnel de 2 898 millions de dirhams, en baisse de 3,1% par rapport à 2009 avec les efforts consentis sur le marketing et la communication.

Mobile

Au Maroc, le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ du 1^{er} trimestre 2010 de l'activité Mobile a enregistré une croissance de 3,6% à 4 537 millions de dirhams grâce notamment à l'effet conjugué de la croissance du parc et de la stabilisation de l'ARPU.

Au 31 mars 2010, le parc⁽⁵⁾ Mobile s'est établi à 15,578 millions, en hausse de 6,5% par rapport à fin mars 2009. Grâce notamment aux effets du programme de fidélisation des clients prépayés mis en place en 2009, le taux d'attrition mixte annualisé du 1^{er} trimestre 2010 atteint 22,8%, en baisse de 14,7 points par rapport à 2009.

L'ARPU⁽⁶⁾ mixte du 1^{er} trimestre 2010 est demeuré stable à 91 dirhams par rapport à 2009, sous l'effet de la croissance du parc et de la hausse de près de 15% des revenus entrants, en particulier de l'International.

Fixe et Internet

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2010 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 2 193 millions de dirhams, en retrait de 7,7%, du fait de la baisse des revenus de la Voix sous l'effet de la concurrence du Mobile.

Au 31 mars 2010, le parc Fixe au Maroc s'est établi à 1,232 million de lignes, en quasi-stabilité par rapport à fin 2009.

Au 31 mars 2010, le parc ADSL atteint 474 000 lignes, en hausse de 1% par rapport à fin 2009, mais en baisse de 2% par rapport à mars 2009, auquel s'ajoutent 265 000 clients Internet Mobile 3G (vs. 174 000 fin décembre 2009).

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

- **Mauritanie**

Durant le 1^{er} trimestre 2010, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 282 millions de dirhams, en hausse de 3,3% (+10,4% à taux de change constant⁽²⁾), grâce à la bonne performance des activités Mobile. Le résultat opérationnel de Mauritel du 1^{er} trimestre 2010 s'est établi à 85 millions de dirhams, en baisse de 7% à taux de change constant⁽²⁾ en raison principalement d'une politique promotionnelle soutenue. A fin mars 2010, les parcs s'établissent à 1,473 million pour le Mobile, 43 000 pour le Fixe et près de 7 000 pour l'Internet.

- **Burkina Faso**

Durant le 1^{er} trimestre 2010, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 461 millions de dirhams, en hausse de 13,2% (+12% à taux de change constant⁽²⁾) et un résultat opérationnel de près de 168 millions de dirhams, en hausse de 92,5% à taux de change constant⁽²⁾, grâce à la très bonne performance aussi bien des activités Mobile, Fixe qu'Internet. A fin mars 2010, les parcs du groupe Onatel s'établissent à 1,812 million pour le Mobile, 153 000 pour le Fixe et 24 000 pour l'Internet.

- **Gabon**

Durant le 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires net⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 273 millions de dirhams, en retrait de 7,9% (-8,9% à taux de change constant⁽²⁾). Grâce à une gestion stricte des coûts, aussi bien fixes que variables, le résultat opérationnel a atteint 36 millions de dirhams, en hausse de 56,5% à taux de change constant⁽²⁾. Gabon Télécom a réalisé au cours du 1^{er} trimestre des performances commerciales appréciables, avec des parcs qui s'établissent à 528 000 pour le Mobile, à plus de 36 000 pour le Fixe et à près de 20 000 pour l'Internet.

- **Mali**

Durant le 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires net⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Mali s'est établi à 340 millions de dirhams, en progression de 13,7% sur une base comparable⁽²⁾ et le résultat opérationnel a atteint 17 millions de dirhams. Sotelma a réalisé au cours du 1^{er} trimestre de bonnes performances commerciales, avec des parcs qui s'établissent à 911 000 pour le Mobile, à 69 000 pour le Fixe et à près de 10 000 pour l'Internet.

- **Belgique**

Le MVNO Mobisud a réalisé à fin mars 2010, un chiffre d'affaires de 15 millions de dirhams pour un parc actif qui atteint 31 000 clients.

Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs
+212 (0)537 71 90 39
relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse
Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - n.elamrani@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel du 1^{er} trimestre

en millions de dirhams - en normes IFRS	2009			2010			% variation base comparable ²		
	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾
Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾	7 129	5 079	2 798	7 437	5 530	2 678	0,5%	4,9%	-7,0%
Maroc Telecom	6 136	4 378	2 376	6 095	4 537	2 193	-0,7%	3,6%	-7,7%
Mauritel	273	228	63	282	241	54	10,4%	12,6%	-9,5%
Onatel	407	265	202	461	331	197	12,0%	23,3%	-3,4%
Gabon Télécom	296	161	157	273	149	147	-8,9%	-8,4%	-7,0%
Sotelma	-	-	-	340	258	86	13,7%	15,5%	7,0%
Mobisud	46	46	-	15	15	-	-42,7%	-42,7%	-
Résultat opérationnel consolidé^{(1)*}	3 188	2 312	876	3 205	2 506	699	6,3%	5,7%	8,1%
Maroc Telecom	2 992	2 130	862	2 898	2 164	734	-3,1%	1,6%	-14,8%
Mauritel	98	88	10	85	83	3	-7,0%	0,8%	-73,6%
Onatel	86	97	-10	168	164	4	92,5%	67,8%	ns
Gabon Télécom	23	9	14	36	11	25	56,5%	30,7%	72,1%
Sotelma	-	-	-	17	83	-66	109,5%	56,9%	71,4%
Mobisud	-11	-11	-	0	0	-	ns	-	-

* non audité

Données opérationnelles

en milliers - fin de période	2009				2010
	T1	T2	T3	T4	T1
Parc Mobile⁽⁵⁾	17 624	17 553	19 306	19 602	20 333
Maroc Telecom	14 630	14 289	15 239	15 272	15 578
Prépayés	13 988	13 618	14 570	14 590	14 872
Postpayés	642	671	669	682	706
Mauritel	1 218	1 315	1 351	1 335	1 473
Onatel	1 162	1 316	1 402	1 569	1 812
Gabon Télécom	471	533	545	513	528
Sotelma	-	-	685	818	911
Mobisud	143	100	84	95	31
Parc Fixe	1 524	1 533	1 576	1 528	1 533
Maroc Telecom	1 286	1 290	1 269	1 234	1 232
Mauritel*	54	56	57	41	43
Onatel	149	151	152	152	153
Gabon Télécom	35	36	36	36	36
Sotelma	-	-	62	65	69
Parc Internet	536	537	529	527	537
Maroc Telecom	488	486	473	471	476
Mauritel*	10	11	11	6	7
Onatel	19	21	22	23	24
Gabon Télécom	19	19	20	20	20
Sotelma	-	-	3	7	10

* Opération de fiabilisation du parc fin 2009