

Essencialmente Vivendi



vivendi

O melhor para a geração digital

Visão Geral

A Vivendi oferece o que há de melhor para a geração digital. O Grupo atua no centro dos universos do conteúdo, das plataformas e redes e interativas.



Activision Blizzard

Nº. 1 do mundo em videogames

Criador independente de jogos online e para console. Ocupa posições de liderança na maioria dos segmentos da indústria de entretenimento interativo.

Universal Music Group

Nº.1 do mundo em música

Responde por mais de um em cada quatro discos vendidos no mundo inteiro e detém o maior catálogo de direitos autorais sobre obras musicais.



SFR

Nº.1 entre operadoras de telecomunicações alternativas na França

A SFR se tornou a maior operadora alternativa de telefonia móvel e fixa da Europa (após a fusão com a Neuf Cegetel).

Grupo Maroc Telecom

Nº.1 em telecomunicações no Marrocos

O Grupo Maroc Telecom é a maior operadora de telecomunicações fixas, móveis e de acesso à Internet no Marrocos, presente em Burkina Faso, Gabão, Mauritânia e Mali.



GVT

Nº.1 entre operadoras de telecomunicações alternativas no Brasil

A GVT é a operadora de maior destaque em banda larga do Brasil com produtos e soluções inovadores em telefonia fixa e banda larga.

zaOza é uma marca da Vivendi Mobile Entertainment (VME). zaOza, seu site para troca e compartilhamento de conteúdo por assinatura, foi lançado em 2008.

Grupo Canal+

Nº.1 em TV paga na França

O Grupo Canal+ também é uma das maiores empresas na França e Europa em produção e distribuição de filmes.



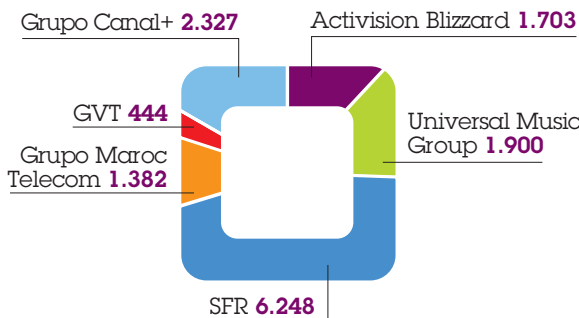
Nossa Estratégia

- Investimento e inovação contínuas em marketing, produtos, redes e qualidade para atrair e reter assinantes aumentando nossa participação de mercado.
- Permanente investimento em conteúdo e plataformas para aprimorar nossas ofertas comerciais.
- Fortalecimento das sinergias entre nossos negócios para favorecer a inovação e valorizar as posições do Grupo.
- Buscar a propriedade integral dos nossos ativos localizados na França.
- Pagamento de altos dividendos aos nossos acionistas e o compromisso permanente de distribuir dividendos de pelo menos 50% do Lucro Líquido Ajustado como prioridades.

Principais resultados em 1º de setembro de 2010

Receitas por unidade de negócios (1º semestre de 2010)

(em milhões de euros)



Resultado Líquido Ajustado (em milhões de euros)

1º semestre de 2010: **1.526**
1º semestre de 2009: **1.467**

Dividendo por ação (em euros)

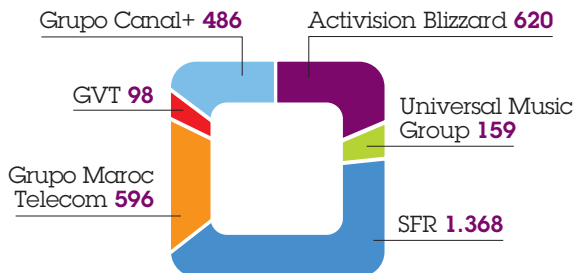
Estimativas para 2010:

1,40

Ano fiscal de 2009: **1,40**

EBITA por unidade de negócios (1º semestre de 2010)

(em milhões de euros)



A política de desenvolvimento sustentável da Vivendi: questões específicas



As atividades da Vivendi geram impacto na sociedade associado a sua presença intelectual e cultural.

Em 2009, a Vivendi investiu 2,5 bilhões de Euros em conteúdo e 2,4 bilhões de Euros em redes, ambos elementos essenciais aos negócios do Grupo.

A contribuição da Vivendi para o desenvolvimento sustentável está em capacitar as atuais e futuras gerações ao atender às suas necessidades de comunicação,

fomentar a curiosidade, desenvolver talentos e promover a troca entre diferentes culturas.

Desde 2003, a Vivendi identificou três linhas de atuação específicas relacionadas à sua esfera de influência:

- **Orientação e proteção aos jovens;**
- **Promoção da diversidade cultural;**
- **Compartilhamento de conhecimento.**

A remuneração variável dos executivos seniores da Vivendi inclui critérios de desenvolvimento sustentável, baseados nessas três linhas de atuação.

A Vivendi está atenta a seus acionistas individuais

A Vivendi oferece vários canais de comunicação para se conectar aos acionistas individuais e informá-los sobre os eventos do Grupo ao longo do ano.

- Departamento de Informações aos Acionistas Individuais, (+33 1 71 71 34 99);
- Boletim do Acionista;
- Comitê do Acionista;
- Clube do Acionista;
- Reuniões temáticas chamadas de “Quinta-Feira é Vivendi” (na França);
- Presença na exposição anual Acionária, em Paris.

Entre em contato via shareholders@vivendi.com ou por correio: Vivendi – Individual Shareholders Information Department – 42 avenue de Friedland – 75380 Paris Cedex 08 – France.

Para mais informações, acesse o site da Vivendi: **www.vivendi.com**

Você sabia?

A Vivendi em números: Presente em **77** países **49 mil** colaboradores no mundo inteiro

- **11,5 milhões** de assinantes do jogo *World of Warcraft*
- Mais de **55 milhões de unidades** dos jogos *Call of Duty* vendidos no mundo inteiro

ACTIVISION | BLIZZARD

- **Um quarto dos álbuns** vendidos ou baixados no mundo inteiro
- Catálogo com mais de **2 milhões** de títulos musicais
- **Grandes artistas** que refletem a diversidade da música global



UNIVERSAL MUSIC GROUP

- Mais de **20 milhões** de clientes móveis
- **4,6 milhões** de clientes para Internet banda larga
- **820** pontos de venda



- **15,9 milhões** de clientes móveis no Marrocos
- **1,2 milhão** de linhas fixas no Marrocos
- **Primeira operadora** a lançar a ADSL TV na África



- Presença nos **principais mercados brasileiros**
- Líder em serviços de nova geração (banda larga de ultravelocidade e Voz sobre IP) e detentora **da rede mais moderna** do Brasil



- **10,8 milhões** de assinantes do Canal+
- **Cerca de 300 canais**, 55 exclusivos do CanalSat
- A **primeira operadora** de TV francesa com atuação internacional por meio do Canal+ Overseas

CANAL+
GROUP

vivendi

O melhor para a geração digital



A Vivendi está no centro dos universos de conteúdo, das plataformas e das redes interativas.

O Grupo congrega o líder global de videogames (Activision Blizzard), o líder global de música (Universal Music Group), o líder francês em telecomunicações alternativas (SFR), o líder marroquino em telecomunicações (Maroc Telecom Group), a alternativa líder em telecomunicações no Brasil (GVT) e o líder francês em TV paga (Canal+ Group).

www.vivendi.com



Este documento foi impresso com tinta vegetal da "Impressora Verde" Kossuth em papel com mais de 40% de fibra vegetal certificada para a gestão sustentável de florestas e 60% de celulose reciclável.



ESSENTIELBROU910