



MARKETING MUSICAL

VOTRE PASSION

Vous lancez des albums ou des singles sur le marché et vous vous occupez du marketing pendant toute la durée d'exploitation des disques.

VOTRE SATISFACTION

Vous aimez qu'un artiste et un public se rencontrent. Votre sensibilité artistique vous permet de déterminer ce qu'il y a d'unique chez un artiste.

AUTRES FONCTIONS

Directeur marketing
Chef de produit
Chef de publicité

VOTRE MOTIVATION

Vous savez que le marketing dans l'univers musical est spécifique : votre part d'intuition et de sensibilité est un atout essentiel, pour pouvoir travailler sur les projets artistiques.

Vous savez également être à l'écoute des clients et du public. Vous utilisez les nouveaux médias pour développer les pages fans de vos artistes, pour lancer le buzz et développer les ventes par Internet.

VOS ATOUTS

Vous savez communiquer sur tous les supports, y compris sur les nouveaux médias. Vous êtes créatif et savez créer une cohérence visuelle entre la musique et les pochettes de disques, les vidéos et les affiches. Vous connaissez les techniques marketing de lancement d'un produit, d'animation sur le lieu de vente, d'analyses de marché et d'études marketing.