



# PROMOTION

## VOTRE PASSION

Vous lancez des artistes sur le marché et les défendez auprès de tous les types de médias.

## VOTRE SATISFACTION

Vous aimez être celui ou celle qui va faire un lancement promotionnel unique parce que chaque artiste est unique.

## AUTRES FONCTIONS

Directeur/Directrice promo  
Attaché(e) de presse junior  
Représentant du développement des artistes

## VOTRE MOTIVATION

Vous assurez la promotion des œuvres des artistes auprès des médias. Vous vous assurez de la meilleure couverture médiatique en cohérence avec les actions marketing et commerciales.

Vous jouez un rôle clé dans la diffusion de la musique de votre artiste en fournissant aux journalistes les éléments leur permettant d'en faire la promotion. Seul ou en équipe, vous établissez les stratégies promotionnelles lors de la sortie des singles et albums des artistes du Label.

## VOS ATOUTS

Votre aisance relationnelle et orale, votre goût du contact vous permet d'entretenir et étendre votre réseau d'influence.

Vous excellez à l'écrit comme à l'oral, deux activités fondamentales dans le quotidien de votre métier.

Bon négociateur, vous avez une connaissance approfondie de l'environnement musical, et une bonne culture musicale.