



MARKETING PROGRAMME

VOTRE PASSION

Vous élaborez, ajustez et optimisez le positionnement des chaînes de TV et de leurs offres de programmes, afin d'améliorer leur notoriété et attractivité, de répondre à l'évolution des attentes des téléspectateurs, de fidéliser les abonnés et d'augmenter leur nombre pour l'offre TV payante.

VOTRE SATISFACTION

Vous anticipez avec succès l'évolution de la demande télévisuelle afin de proposer de nouvelles directions et opérations.

AUTRES FONCTIONS

Responsable marketing programme
Marketing opérationnel

VOTRE MOTIVATION

Vous concevez et conseillez de nouveaux concepts de chaînes répondant à l'évolution du comportement et des attentes des téléspectateurs.

Vous synthétisez, analysez et communiquez les résultats des données et études d'audiences et de marketing ainsi que les recommandations, orientations et projets devant en résulter.

A l'écoute du marché, vous assurez une veille permanente des audiences et programmes et de la concurrence.

VOS ATOUTS

Votre expertise du marché de la TV claire et payante et de la charte éditoriale des chaînes. Vous connaissez les techniques marketing et commerciales génériques et spécifiques de la TV payante.

Votre maîtrise des règles de programmation et d'analyses d'audiences.