

**VIVENDI MOBILE ENTERTAINEMENT
ANNONCE LE LANCEMENT
LE 20 FEVRIER 2008**

DE ZAOZA

LE PREMIER « DIGITAL LIFE CENTER »,

**UN SERVICE QUI PERMET D'ACCEDER EN ILLIMITE A DES CONTENUS
PREMIUM ET EXCLUSIFS POUR LES PARTAGER AVEC SES PROCHES
INDIFFEREMMENT DEPUIS SON PC OU SON MOBILE.**

zaOza ouvre en exclusivité sa version beta pour les 100 000 VIP inscrits, qui vont pouvoir inviter leurs amis et partager tous leurs contenus avec eux.

zaOza ouvrira ensuite pour le grand Public courant mars.

Au moment où les usages de contenu sur le Mobile décollent avec l'arrivée partout en Europe de tarifs « data illimité », zaOza met en avant deux avantages décisifs et totalement novateurs :

- **le téléchargement illimité pour un abonnement de seulement 3 euros par mois, d'un vaste catalogue d'exclusivités de jeux, musiques, vidéos, images, sonneries, pour son mobile et son PC.**
- **la possibilité de partager instantanément et simplement ce contenu avec ses proches, indifféremment depuis son PC ou son mobile.**

Tout est parti d'un constat élémentaire fondé sur le résultat d'études réalisées fin 2006 en Europe et aux Etats-Unis auprès des 15-35 ans :

- la quasi totalité des usages et des attentes sont centrés sur la communication interpersonnelle et l'échange de contenu dans un cercle proche : le téléphone mobile, le mail, les messenger et réseaux communautaires privés.

- or il est actuellement impossible d'accéder simplement et légalement, sans dépenser de fortes sommes, à des contenus de qualité pour le mobile et le PC, et de les partager instantanément et sans problèmes de fichiers, de formats, de DRM, ou de « machines » avec ses proches.

La mise en place du projet a nécessité un an de travail avec l'ensemble des acteurs du mobile, de l'Internet, des ayants droits et les utilisateurs eux-mêmes.

Il a également fallu une véritable prouesse technologique pour répondre à cette problématique, et proposer un nouveau service réellement « magique » car incroyablement simple à utiliser, riche en contenus exclusifs et pour un prix de 3€ destiné à encourager les usages.

Parmi le vaste catalogue de contenus, on peut citer par exemple pour les jeux : EIDOS, EXTRA Live, Eyesight, IPlay, Vivendi Games Mobile ; pour la musique : Because, Believe, EMI Music, SONY BMG, UNIVERSAL Music, Vidzone ; dans l'animation : Aardman Animations, Alphanim, Bac Films; pour l'humour : Moot Moot la nouvelle série créée et interprétée par Eric et Ramzy, Les Lascars (Mill'images), Mouloud et pour les images et les vidéos : Alchemy, Mobibase, Motors TV, OHM TV, Start Mobile, Uclick, Zactoons, etc...



Dès le 20 février, les VIP vont donc pouvoir inviter leurs amis, partager le contenu qu'ils auront téléchargé depuis novembre 2007 et continuer à accéder en illimité à des centaines de nouveaux contenus. zaOza demeure gratuit pour eux jusqu'à fin mars 2008.

Son utilisation incroyablement simple et ludique ainsi que d'autres fonctionnalités tout aussi innovantes sont à découvrir directement sur wap.zaoza.fr via son mobile et sur www.zaoza.fr via son PC.

ZAOZA