

# INDICATEURS

## ENVIRONNEMENTAUX

Les données environnementales, ainsi que la méthodologie, les définitions et critères de seuils sont détaillés dans le document «Données sociales et politique environnementale 2011», disponible sur le site de Vivendi. Les données identifiées par le signe ✓ ont été vérifiées par l'un des Commissaires aux comptes de Vivendi (voir le Rapport d'examen p. 91). «Autres» regroupe les données corporate.

### Consommations

2011							2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1	
<b>Consommation d'eau (en milliers de m<sup>3</sup>)</b>									⊙	EN 8	
<b>Donnée consolidée</b>							<b>741,3</b>	863,8	636,9		
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
77,1	128,2	158,8	262,7	51,9	49,8	12,8					
<p>La consommation d'eau au niveau du groupe reste relativement stable. Les données 2011 prennent en compte pour certains métiers les consommations des sites dans lesquels des effectifs sont présents afin d'obtenir une meilleure représentation des consommations (Activision Blizzard et Universal Music Group). Pour les autres métiers, l'ensemble des sites est pris en compte. Les données 2011 intègrent également le fait que certaines filiales, qui jusqu'à présent et tel que prévu par le Protocole, estimaient une partie de leur consommation d'eau, ont pu obtenir davantage de données réelles. À titre d'exemple, la part de consommation d'eau en réel représente environ deux tiers de la consommation totale d'Activision Blizzard. En ce qui concerne Maroc Telecom, les données 2010 (416,4 milliers de m<sup>3</sup>) intégraient une surestimation de la consommation d'eau dans deux des huit Directions régionales.</p>											
<b>Consommation de gaz naturel (en millions de KWh)</b>									⊙	EN 3	
<b>Donnée consolidée</b>							<b>33,5</b>	10,1	13,6		
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
12,0	19,6	1,8	na	na	0,1	na					
<p>La hausse de consommation de gaz naturel observée en 2011 provient d'une meilleure mesure de la consommation au niveau d'UMG qui est environ quatre fois plus élevée que l'année précédente.</p>											
<b>Consommation de fuel (en L)</b>									⊙	EN 3	
<b>Donnée consolidée</b>							<b>5 557 538</b>	677 252	108 482		
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
2 600	1 579	69 211	5 363 333	62 702	58 113	na					
<p>La hausse de consommation de fuel est liée essentiellement à une meilleure mesure de la consommation au niveau des Directions régionales de Maroc Telecom qui, en 2010, avaient majoritairement sous-reporté les consommations liées à cet indicateur. L'intégration de nouveaux sites de Canal+ Overseas contribue également en 2011 à l'accroissement du volume de consommation de fuel.</p>											
<b>Consommation de carburant (diesel) (en L)</b>									⊙	EN 3	
<b>Donnée consolidée</b>							<b>6 274 196</b>	5 301 327	6 713 016		
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
✓ 75 809	179 247	✓ 2 001 101	✓ 3 424 911	✓ 57 290	✓ 535 838	na					
<p>Cet indicateur a fait l'objet de travaux de vérification de la part de l'un des Commissaires aux comptes de Vivendi.</p>											

na / Non applicable

## Consommations (suite)

2011							2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1
------	--	--	--	--	--	--	------	------	---------	----------

### Consommation d'énergie électrique (en millions de KWh)

⊙ EN 3

Donnée consolidée							1 066,9	945	848
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres			
✓ 40,7	40,6	612,2 (groupe) ✓ 271,1 (sites stratégiques)	✓ 284,1	✓ 39,1	✓ 46,8	3,4			

La hausse de la consommation d'électricité observée au niveau du groupe est liée d'une part à l'élargissement du périmètre de reporting en 2011 et d'autre part à une croissance des activités. En ce qui concerne les opérateurs télécoms du groupe, GVT et SFR ont enregistré une hausse de leur consommation d'électricité du fait de l'accroissement de leurs activités et des investissements au niveau des infrastructures de leurs réseaux. De son côté, Maroc Telecom a revu la méthodologie de calcul des consommations au sein de toutes ses Directions régionales et intègre pour cet exercice toutes les consommations facturées ainsi qu'une estimation sur la fin de l'année 2011 lorsque les factures associées n'ont pas été reçues.

88 % de la consommation d'électricité du groupe est générée par les activités de télécommunications et 12 % est liée aux activités de divertissement.

Cet indicateur a fait l'objet des travaux de vérification de la part de l'un des Commissaires aux comptes de Vivendi. En ce qui concerne SFR, les travaux de vérification ont porté sur la consommation d'électricité des sites stratégiques.

### dont issue de sources d'énergies renouvelables (en millions de KWh)

⊙ EN 4

Donnée consolidée							50,5	6	5
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres			
8,1	1,6	na	1,7	39,1	na	na			

Il s'agit d'un sous-indicateur de l'indicateur « Consommation d'énergie électrique ». 4,7 % de la consommation d'électricité du groupe provient d'énergies renouvelables. L'achat de ce type d'électricité concerne quatre filiales du groupe: Activision Blizzard, UMG, GVT, Maroc Telecom. La consommation de GVT a été réajustée en 2011 car elle était comptabilisée dans l'indicateur des consommations d'énergie électrique en 2010 (+ 39,1 MWh).

## Émissions et déchets

2011							2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1
------	--	--	--	--	--	--	------	------	---------	----------

### Émissions de CO<sub>2</sub> (en Kt) et répartition par source

⊙ EN 16

Donnée consolidée							399,0	296,9	247,9
			Électricité				78,31 %	91,79 %	88,80 %
			Gaz naturel				1,72 %	0,79 %	1,29 %
			Fuel				3,71 %	0,67 %	0,04 %
			Vapeurs				0,14 %	0,70 %	0,04 %
			Carburants				5,28 %	6,05 %	9,82 %
			Gaz réfrigérants				1,34 %	-	-
			Voyage d'affaires et trajet domicile-travail				9,51 %	-	-
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres			
29,6	26,0	93,7	229,3	7,9	11,1	1,4			

Les variations de pourcentage observées en 2011 dans la répartition des émissions par source sont liées à la meilleure mesure de la consommation de fuel.

Les émissions de CO<sub>2</sub> ont augmenté de 34 % en 2011. Plus de la moitié de la variation des émissions de CO<sub>2</sub> observée au niveau du groupe est due à un élargissement du périmètre de reporting pour certains métiers. En ce qui concerne GVT et UMG, le changement de méthodologie effectué en 2011 et l'accroissement du périmètre de reporting ne permettent pas de réaliser une comparaison pertinente avec les données de l'exercice précédent.

### Émissions de CO<sub>2</sub> associées aux déplacements professionnels, par type de transport (en tonnes de CO<sub>2</sub>)

⊙ EN 17

Donnée consolidée							17 007	28 440	6 857
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres			
6 179	2 583	5 108	328	2 083	65	661			

### Émissions de gaz réfrigérants (en tonnes)

⊙ EN 19

Donnée consolidée							2,96	1,63	na
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres			
0,00	0,02	0,54	2,39	0,00	0,00	0,02			

Les filiales du groupe ont progressé dans la mesure de cet indicateur.

## Émissions et déchets (suite)

2011							2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1	
<b>Production de déchets (en tonnes) et répartition par type de déchets</b>										⊙	EN 22 EN 27
<b>Donnée consolidée</b>							<b>10 779,4</b>	8 745,2	3 770,5		
Déchets dangereux et spéciaux							<b>464 (4 %)</b>	12 (0 %)	34 (1 %)		
Déchets non dangereux							<b>7 767 (72 %)</b>	8 173 (94 %)	3 384 (90 %)		
Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)							<b>2 549 (24 %)</b>	561 (6 %)	353 (9 %)		
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
1 610,4	1 710,9	4 664,2	922,2	1 060,7	729,7	81,4					
0,0 %	1,3 %	8,0 %	6,7 %	0,0 %	0,4 %	0,9 %			Déchets dangereux et spéciaux		
99,8 %	92,8 %	42,0 %	93,2 %	99,8 %	84,8 %	95,3 %			Déchets non dangereux		
0,1 %	5,9 %	50,0 %	0,1 %	0,2 %	14,8 %	3,9 %			DEEE		
<p><b>Déchets dangereux:</b>            Maroc Telecom et Activision Blizzard ont mis l'accent sur la collecte de cette catégorie de déchets et ont enregistré une augmentation du volume de leurs déchets dangereux en 2011.</p> <p><b>DEEE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SFR enregistre en 2011 une hausse significative liée à la prise en compte d'une nouvelle catégorie de déchets (DEEE ménagers) dans le reporting de Vivendi. Au niveau de la collecte de téléphones, SFR a collecté 351 545 mobiles usagés avec un dispositif incitatif auprès de ses clients en attribuant des bons d'achat pour les mobiles rapportés en boutique ou avec des offres qui permettent de bénéficier d'une réduction sur la facture téléphonique. SFR a également collecté 2229513 boxes ADSL et décodeurs (71 % des boxes et décodeurs collectés ont été réutilisés).</li> <li>- Maroc Telecom a optimisé la remontée des différentes catégories de déchets. Chaque trimestre, Maroc Telecom réalise des inventaires pour identifier les matériels obsolètes ou hors d'usage au sein du réseau. Ils sont vendus aux enchères à des entreprises qui procèdent à leur valorisation.</li> <li>- En raison de la croissance de ses activités et de l'amélioration de la collecte, le volume de DEEE de GVT est également en augmentation en 2011.</li> <li>- Au sein du Groupe Canal+, certains sites de Canal+ Overseas ont collecté un volume de DEEE particulièrement important et amélioré leur reporting en matière de déchets non dangereux. En outre, à l'occasion du passage au numérique par Canal+ Distribution, 2 millions de décodeurs analogiques ont été retournés par les abonnés (730 000 d'entre eux ont été réintroduits dans le réseau commercial).</li> </ul>											

## Autres informations requises par la loi NRE

2011							2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1	
<b>Mesures prises pour limiter les atteintes à l'équilibre biologique, aux espèces animales et végétales protégées</b>										⊙	EN 6 EN 14 EN 26
<p>Les filiales du groupe planifient leurs projets de construction en prenant en considération des principes de développement durable, la réduction des consommations d'eau et d'énergie et l'intégration des infrastructures dans le paysage.</p> <p>SFR a signé en 2010, sous l'égide de la Fédération française des télécoms, une charte d'engagement volontaire pour le développement durable avec le ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement. Tout en poursuivant ses efforts pour améliorer la couverture du territoire, SFR s'est engagé depuis plusieurs années (à la suite de la signature d'un guide des bonnes pratiques entre les maires de France et l'ensemble des opérateurs) dans un vaste programme d'intégration paysagère de ses antennes-relais. Dans le cadre de cette démarche, SFR agit en concertation avec les élus, les bailleurs et les collectivités locales. Fin 2011, 99 % des nouveaux sites ont ainsi été intégrés à leur environnement en métropole et 100 % à la Société Réunionnaise du Radiotéléphone (hors TDF et les zones blanches).</p>											

## Démarches d'évaluation ou de certification entreprises en matière d'environnement

<b>Donnée consolidée</b>							<b>3 nouveaux sites évalués</b>	10 nouveaux sites évalués	10 nouveaux sites évalués		
							en application du programme de conformité aux normes d'environnement, de santé et de sécurité au travail				
AB	UMG	SFR	MT	GVT	GC+	Autres					
0	0	0	2	0	1	0					

## Mesures en faveur de la conformité des activités aux dispositions législatives et réglementaires applicables

<b>Donnée consolidée</b>							Voir section 3.4 du tiré à part Données sociales et politique environnementale 2011 p. 29	Section 2.4 TAP 2010 p. 31	Section 2.4 TAP 2009 p. 26	
--------------------------	--	--	--	--	--	--	---	----------------------------	----------------------------	--

## Autres informations loi NRE (suite)

2011		2010	2009	Loi NRE	GRI G3.1
<b>Dépenses engagées pour prévenir les conséquences de l'activité du groupe sur l'environnement</b>				⊙	EN 30
Donnée consolidée	<b>Plus de 9 millions d'euros</b>	1,31 million d'euros	1 million d'euros		
<i>Ces dépenses concernent le financement de mesures de mise en conformité de bâtiments (principalement chez SFR) qui expliquent la hausse observée, des diagnostics ICPE (Installations classées pour la protection de l'environnement), des audits énergétiques et des mesures d'optimisation des équipements, notamment en matière d'énergie.</i>					
<b>Nombre de personnes en charge de la gestion de l'environnement</b>				⊙	
Donnée consolidée	Siège de Vivendi	<b>0</b>	1	1	
	Métiers	<b>8</b>	10	8	
<b>Nombre de collaborateurs formés et sensibilisés aux bonnes pratiques environnementales</b>				⊙	
Donnée consolidée	<b>24 145</b>	1 406	484		
<b>Montant des provisions, garanties et pénalités en matière d'environnement</b>				⊙	EN 28
	Cette information n'a pas été consolidée au niveau du groupe en 2011	Deux notifications non significatives (amendes versées d'un montant total inférieur à 1 500 euros)	Aucune notification reçue (aucune amende ni pénalité)		
<b>Santé et téléphonie mobile</b>				⊙	IO 4 PA 9
<i>Voir la politique de Vivendi en matière de santé et de radiofréquences en p. 69-70.</i>					