

Paris, le 18 octobre 2013

## COMMUNIQUE

### **CANAL+ REGIE DIGITAL MONTE LE SON AVEC UNIVERSAL MUSIC ET OFF.TV**

A partir du 21 octobre 2013, CANAL+ REGIE DIGITAL devient **la** régie exclusive des contenus vidéos d'UNIVERSALMUSIC.FR, des sites de ses artistes et de sa web TV musicale OFF TV.

Leader de l'industrie musicale, Universal Music propose via son site, [www.universalmusic.fr](http://www.universalmusic.fr), toute l'actualité musicale de ses artistes (news, vidéos clips, fiches artistes) ainsi qu'un accès privilégié à ses artistes via leurs différents sites.

En 2011, Universal Music lance sa WebTV [www.off.tv](http://www.off.tv), site et unité de production spécialisés dans la diffusion vidéo de clips, d'émissions et d'événements autour d'artistes incontournables et de talents émergents. Disposant d'un catalogue riche et diversifié tout en s'appuyant sur une audience en expansion, off.tv diffuse et produit des contenus totalement exclusifs et inédits en HD: Vidéos backstage, interviews, concerts, actualité.

En commercialisant l'inventaire vidéo de ces deux marques sur l'ensemble des écrans (PC, MOBILE, IPTV, TV connectée), CANAL+ REGIE DIGITAL renforce ainsi son offre musicale aux côtés de [DIZ](#), [CANALSTREET](#) et la plateforme [MUSIC](#) de CANAL+, confirmant son positionnement de média vidéo incontournable à destination des 15-34 ans.

Pour accompagner cet événement, deux offres publicitaires aux contenus ciblés ont été créées: MUZIK et GENERATION Y.

Enfin, forts de leurs savoir-faire respectifs en matière de production, CANAL+ REGIE DIGITAL et Universal Music peuvent également vous proposer des dispositifs de communication innovants et créatifs (opérations spéciales, brand content...)

Pour en savoir plus : [www.canalplusregie.fr](http://www.canalplusregie.fr)

### **A propos de Universal Music France :**

Universal Music France est le premier producteur de musique, leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe notamment les labels Barclay, Polydor, Capitol, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.

### **A propos d'Off.tv :**

OFF.tv, la chaîne musicale d'Universal Music France, diffuse à la fois des clips et des émissions autour de vos artistes préférés. Vidéos backstage, interviews, concerts, actualité, OFF.tv dispose d'un accès privilégié aux artistes qui permet la production de contenu totalement exclusif. L'application OFF.tv sur les TV connectées et les boxes permet d'accéder à plusieurs milliers de vidéos, de rechercher un artiste en particulier et de constituer des playlists. Toutes les vidéos diffusées sont en HD et disponibles sur tous les devices.

### **A propos de CANAL+ REGIE DIGITAL :**

Régie publicitaire des supports Internet et Nouveaux Médias du Groupe CANAL+ (PC, Mobile, IPTV), CANAL+ REGIE DIGITAL commercialise les espaces des marques média du groupe (CANAL+ ; D8 ; D17 ; i>TELE, Piwi+, Teletoon+).

Acteur référent de la publicité vidéo en ligne, CANAL+ REGIE DIGITAL se positionne 4<sup>ème</sup> player vidéo et compte près de 4.1 millions de vidéonautes. CANAL+ REGIE DIGITAL est également la 1<sup>ère</sup> régie vidéo en affinité auprès des 15-24 ans et des 15-34 ans (source : panel Médiamétrie/NetRatings, Vidéo, mai 2013)

### **Direction de la Communication Groupe CANAL+**

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26