

Conférence de presse

Lutter contre les stéréotypes pour construire une culture de l'égalité entre les femmes et les hommes

Présentation des travaux du Laboratoire des stéréotypes

Signature du Pacte sur les stéréotypes par les dirigeant-es de grandes organisations

Au Salon de l'éducation, Paris Expo (Porte de Versailles)

Jeudi 21 novembre 2013 à 16h30

A l'heure où le mot « genre » suscite tant d'incompréhensions et de polémiques, il est nécessaire d'apporter un cadrage au débat sur la construction des rôles impartis aux femmes et aux hommes. Fort des expertises de ses chercheur-es, des expériences de ses membres issu-es de l'éducation, des médias et des entreprises, le Laboratoire de l'égalité était bien placé pour engager des travaux de fond et adresser au grand public des réponses simples et claires aux questions suivantes :

Quels sont les déterminants des stéréotypes ?

Comment les rendre visibles ?

Comment les combattre ?

Le Laboratoire de l'égalité s'est associé à la Ligue de l'enseignement pour que l'égalité femmes-hommes soit le thème d'honneur de l'édition 2013 du Salon de l'éducation. A cette occasion, il présentera les conclusions d'un an de travaux menés par son Laboratoire des stéréotypes, et des propositions d'actions concrètes réunies dans son Pacte sur les stéréotypes, qui sera signé par les dirigeant-es de grandes organisations.

La progression de l'égalité femmes-hommes reste largement entravée par la persistance des stéréotypes qui imprègnent l'ensemble de la société et assignent les femmes à la sphère domestique, et les hommes à la sphère professionnelle et politique. D'après un sondage réalisé par Mediaprism pour le Laboratoire de l'égalité, plus de 55% des personnes interrogées pensent que les différences de comportements entre les sexes sont dues à des raisons biologiques. C'est pour déconstruire ces préjugés tenaces que le Laboratoire de l'égalité a entrepris de lutter contre les stéréotypes.

Pendant un an, des professionnel-les et des expert-es issu-es de différents horizons se sont réuni-es au sein de trois ateliers thématiques : l'éducation, les médias, et le monde du travail. Leur objectif :

- Rendre visibles les stéréotypes, montrer leur rôle dans la production des inégalités, et trouver les clés pour faire prendre conscience à chacun-e de leurs effets néfastes.
- Proposer des actions concrètes à destination des décideurs publics et privés

Lors d'une conférence de presse au Salon de l'éducation, le Laboratoire présentera :

- **La brochure** *Les stéréotypes, c'est pas moi c'est les autres. Lutter contre les stéréotypes pour construire une culture de l'égalité*, qui rassemble les conclusions des travaux menés depuis un an dans les trois ateliers de son Laboratoire des stéréotypes.
- **Le Pacte des stéréotypes** : 9 propositions destinées à faire reculer les stéréotypes sur les femmes et les hommes et à construire une culture commune de l'égalité.
- Pacte qui sera **signé par les dirigeant-es de plusieurs entreprises et organismes de premier plan**. Ont déjà donné leur accord de principe : Orange, Capgemini, Eau de Paris, Mediaprism, Metrobus, Vivendi, ANDRH, Ligue de l'enseignement...
- En présence de **madame Najat Vallaud-Belkacem**, ministre des Droits des femmes (en attente de confirmation).
- **Une agora** à destination du public du Salon de l'éducation, intitulée "Les métiers n'ont pas de sexe", au cours de laquelle vous aurez la possibilité de rencontrer un homme puériculteur et une femme ingénieure, qui viendront partager avec vous leur expérience.
- **Le programme de la conférence** *Lutter contre les stéréotypes pour construire une culture de l'égalité entre les femmes et les hommes* qui aura lieu au salon de l'éducation le vendredi 22 novembre de 8h30 à 12h en présence de madame **George Pau-Langevin**, ministre déléguée auprès du ministre de l'Éducation nationale, en charge de la réussite éducative et madame **Brigitte Gonthier-Maurin**, présidente de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les femmes et les hommes du Sénat.

Une brochure didactique, qui présente pas à pas les raisons de la persistance des inégalités femmes-hommes.

Trois parties, et une infographie très percutante.

Les stéréotypes : de quoi parle-t-on ?

Cette partie définit ce que l'on entend par « stéréotypes » et ce avec quoi ils ne doivent pas être confondus. Elle explique qu'ils sont néfastes parce qu'ils véhiculent des représentations schématiques et globalisantes et qu'ils sont intériorisés par les individus tout au long de leur socialisation, avec pour conséquence de les enfermer dans des rôles, des comportements et des activités prédéfinis, aussi bien au sein de la famille, dans le monde du travail, que dans la société en général.

Seront présentées des statistiques concernant l'éducation, le travail et les médias pour illustrer les inégalités produites par les stéréotypes.

La fabrication des filles et des garçons, ou comment en est-on arrivé là ?

Pour sortir du débat sur les différences entre les sexes, cette partie explique qu'il existe 7 milliards de femmes et d'hommes... et autant de cerveaux différents.

C'est le concept de plasticité cérébrale qui permet de comprendre pourquoi rien n'est jamais figé ni programmé à la naissance chez les individus.

Stéréotypes, discriminations, inégalités, des verrous puissants

On pourra découvrir un schéma pédagogique applicable à de nombreux domaines qui permet de modéliser la complexité des relations entre stéréotypes, discrimination, et inégalités.

Les caractéristiques que nous sommes tous et toutes tenté-es d'attribuer aux femmes et aux

hommes sont au fondement des stéréotypes de sexe. Cela consiste, par exemple, à penser que les femmes n'ont pas « d'autorité naturelle » pour devenir manager. S'ensuit alors une discrimination qui consiste, pour la personne porteuse de stéréotypes (femme ou homme), à recruter un homme plutôt qu'une femme à un poste de direction. Parallèlement, ces traitements discriminatoires conduisent les individus à s'autolimiter : bien des femmes renonceront à postuler à un poste de direction, convaincues qu'elles n'en auront pas les compétences. A grande échelle, ils ont aussi pour conséquence directe de produire ces fameuses inégalités, qui font que 83% des cadres dirigeants des entreprises sont des hommes.

Comment en sortir ?

En expliquant que les comportements des filles et des garçons ne sont pas programmés dans le cerveau à la naissance, et en faisant prendre conscience à chacun et à chacune, au niveau individuel, qu'il/elle a tendance, souvent à son insu, à véhiculer et à utiliser des stéréotypes, qui ont des effets réels et le plus souvent néfastes, notamment dans les situations d'évaluation, de sélection, et de recrutement.

Au niveau collectif, 9 propositions qui sont des pistes d'action concrètes sont aujourd'hui mises en avant. Elles forment le Pacte du Laboratoire de l'égalité sur les stéréotypes et sont la déclinaison de l'une des 20 propositions du Pacte pour l'égalité adressé aux candidat-es à l'élection présidentielle de 2012, qui préconisait de « faire évoluer les images sexuées des métiers et des rôles familiaux des femmes et des hommes ».

A propos du Laboratoire de l'égalité

Le Laboratoire de l'égalité rassemble 950 hommes et femmes qui partagent une culture commune de l'égalité. Toutes et tous, quelle que soit leur sensibilité politique, sont déterminés à mobiliser des moyens pour obtenir une mise en œuvre effective de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Les membres sont issu-es de différentes sphères : associations, entreprises, réseaux de femmes, fonction publique, syndicats, monde politique, recherche, médias, blogosphère...

www.laboratoiredelegalite.org

Pour toute information sur le pacte, la brochure, l'infographie disponible, les contacts interview:

Contacts

Alexia Venouil, Chargée de communication - 06 61 11 85 12 /

alexia.venouil@laboratoiredelegalite.org

Hélène Kloeckner, Coordinatrice - 07 86 80 22 87 /

helene.kloekner@laboratoiredelegalite.org

Olga Trostiansky, Secrétaire générale et porte-parole - 06 77 02 71 26