

L'égalité femmes-hommes : ensemble contre les stéréotypes

27 % d'écart de salaires entre les femmes et les hommes, une orientation scolaire où les stéréotypes sexistes ont la dent dure : l'égalité femmes-hommes n'est pas un acquis du passé, mais un combat d'aujourd'hui !

Le Salon européen de l'éducation prend part à ce travail en consacrant l'égalité femmes-hommes comme thématique de son édition 2013 : débats, interventions artistiques pour les jeunes et les professionnels, espaces ressources, expositions... Il s'agit en 2013 de donner à voir comment chacun d'entre nous, au quotidien, peut agir pour faire reculer les préjugés et faire vivre l'égalité entre les sexes.

Nous avons organisé cette programmation avec le Laboratoire de l'égalité et le Mouvement français pour le Planning familial, deux organismes qui portent au quotidien l'ensemble des enjeux liés à ce thème.

Ensemble, montrons comment nous construisons l'égalité dès aujourd'hui !

le planning familial 57 ans de lutte pour les droits des femmes

Mouvement militant, féministe et d'éducation populaire, il défend le droit à la contraception, à l'avortement et à l'éducation à la sexualité et lutte contre toutes les formes de violences faites aux femmes. Créé en 1956, **le Planning familial inscrit son action dans la revendication d'une société plus juste, fondée sur l'égalité, la mixité, la laïcité et le respect entre les femmes et les hommes.**

Mouvement d'éducation populaire, il a pour objectif de promouvoir l'accès à l'information pour tous et d'accueillir les personnes, quels que soient leur sexe, leur âge ou leur situation : écouter sans juger, accompagner en respectant leur vécu et leur expérience.

DES LIEUX D'ACCUEIL ET DES ESPACES DE PAROLES

Le Planning familial est organisé en 76 associations départementales et 12 fédérations régionales qui gèrent :

- **Des centres d'information** où toute personne peut poser une question sur la sexualité, la fécondité, la contraception, l'avortement, les IST dont le VIH/sida ou les violences. Ces lieux confidentiels et gratuits sont des espaces de parole où l'on peut y parler plus librement que dans la famille, à l'hôpital ou à l'école. Il est également possible de poser des questions aux permanences téléphoniques ou à des conseillères sur Internet.
- **Des centres de planification** qui proposent, en plus, des consultations médicales. Les mineures et les non-assurées sociales y ont accès gratuitement à la contraception.

L'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ AUPRÈS DES JEUNES ET LA PRÉVENTION DES VIOLENCES, NOTAMMENT EN MILIEU SCOLAIRE

En France, l'éducation à la sexualité est, dans les textes, intégrée à l'enseignement scolaire avec l'obligation de 3 séances par an dans les écoles, les collèges et les lycées. Loin de se limiter aux explications scientifiques sur la reproduction, l'appareil génital ou le système hormonal, l'éducation à la sexualité intègre les dimensions

psychologique, affective, sociale, culturelle et éthique de la sexualité.

Dans ce cadre, le Planning propose aux établissements éducatifs et sociaux des animations dans les établissements scolaires ou ceux en relation avec des jeunes. Si ces animations visent à sensibiliser aux risques liés à la sexualité (grossesse non prévues, VIH/sida, IST...), la sexualité doit aussi s'aborder en termes de désir, de plaisir ; dimensions importantes de la vie dans une société où la sexualité reste un tabou et celle des jeunes en particulier. Ces séances ont pour but des relations égalitaires femmes/hommes et une sexualité dans le respect de l'autre en favorisant les échanges entre filles et garçons, les interrogeant sur les enjeux, représentations et modèles socioculturels ambiants.

Malgré la masse d'informations sur le sujet, les jeunes ont aujourd'hui à décrypter un ensemble de messages, d'attitudes et de modèles sociaux contradictoires, confus et souvent violents. Il s'agit donc de faire prendre conscience des comportements sexistes dans les relations filles/garçons et de favoriser des attitudes de responsabilité individuelle et collective, notamment des comportements de prévention et de protection de soi et de l'autre.



Créé en 2010, le **Laboratoire de l'égalité** rassemble des acteurs aussi divers que des responsables de réseaux de femmes, d'associations, d'entreprises, des hommes et femmes politiques, des chercheurs-es, des journalistes, des syndicalistes. **Son objectif est d'inscrire l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au cœur des débats de société**, et de faire avancer concrètement des propositions d'actions en faveur de l'égalité dans tous les secteurs de la vie économique et à tous les niveaux de décision.

La réalisation de cette égalité reste largement entravée par la persistance des stéréotypes qui imprègnent l'ensemble de la société et assignent les femmes à la sphère domestique, et les hommes à la sphère professionnelle et politique. Une enquête, réalisée par Mediaprism pour le Laboratoire de l'égalité en novembre 2012, montre qu'une prise de conscience de ces stéréotypes émerge dans l'opinion publique : 84 % des Françaises et des Français reconnaissent véhiculer des stéréotypes sexistes.

Les clichés qui perdurent à propos des femmes sont ceux d'un prétendu défaut d'autorité, d'une moindre capacité d'abstraction ou encore d'une créativité plus faible. À propos des hommes, on croit encore souvent qu'ils sont moins multitâches que les femmes, qu'ils ont plus d'autorité qu'elles en tant qu'enseignants, ou qu'il leur est plus difficile d'être au chômage. Il semble aussi que les stéréotypes soient entretenus par l'éducation. Ainsi, 29 % des hommes (et 12 % des femmes) déclarent qu'ils essaieraient de dissuader leur fils de jouer avec une poupée si celui-ci en réclamait une.

La dénonciation des stéréotypes sexistes est au cœur des préoccupations du Laboratoire de l'égalité. C'est pourquoi il a créé en 2012 le Laboratoire des stéréotypes dont l'objectif est de rendre visibles les stéréotypes et leurs effets, et de transformer les représentations collectives sur les rôles des hommes et des femmes, plus particulièrement dans trois champs de la vie sociale : l'éducation, les médias et le monde du travail.

C'est le fruit d'un an de travaux qui sera dévoilé au moment du Salon de l'éducation. D'octobre 2012 à octobre 2013, les membres du réseau du Laboratoire de l'égalité se sont réunis régulièrement, dans le cadre de trois ateliers menés en partena-

riat avec La Ligue de l'enseignement, France Télévisions et l'ANDRH (Association nationale des directeurs des ressources humaines).

Le Laboratoire de l'égalité s'est naturellement associé à la Ligue de l'enseignement pour faire du Salon de l'éducation un événement de prise de conscience et de mobilisation, tant auprès des jeunes que des adultes sur sa thématique phare : « Égalité femmes-hommes, ensemble contre les stéréotypes ».

Plusieurs initiatives et événements seront présentés à cette occasion :

1. Des outils pratiques pour lutter contre les stéréotypes : le fruit d'une année de travaux au sein des différents ateliers.

- Un document synthétique de vulgarisation visera à dévoiler les stéréotypes partout où ils se trouvent, sans chercher à dire ce qui serait bien pour les un-es ou pour les autres, mais qui fait fortement le lien avec les inégalités femmes-hommes. Cette publication s'adresse à une grande diversité de publics issus de tous types d'organisations, aux équipes éducatives et aux médias.

- Un « pacte du laboratoire des stéréotypes » proposera aux décideurs publics et privés des pistes d'actions concrètes.

2. Une grande conférence intitulée « Laboratoire des stéréotypes : rendre visible l'invisible » sera organisée le vendredi 22 novembre en salle Lyra, de 9h00 à 12h00 (cf. page 13).

3. La thématique « égalité femmes-hommes, ensemble contre les stéréotypes » irriguera tout le Salon.

Le Laboratoire de l'égalité a mis à disposition son réseau et identifié les associations qui proposeront des productions sur le thème de l'égalité filles-garçons.

Ces animations diverses (expositions, jeux, conférences, séances de sensibilisation et formation, théâtre participatif, etc.) organisées sur de nombreux stands et espaces, illustreront la thématique tout au long des quatre jours.

Elles seront répertoriées dans un dépliant qui incitera de façon ludique les visiteurs à parcourir le programme « **le défi de l'égalité** ».



Programmation spéciale thématique

LE CARRÉ ÉDUCATIF

Éducation aux médias : rencontres autour des rapports femmes-hommes

La Ligue de l'enseignement, les Ceméa, FranceTV éducation s'associent de nouveau pour proposer un espace dédié à l'éducation aux médias sur les thèmes suivants: les rapports femmes-hommes. À travers des ateliers consacrés à « Plus Belle la Vie », aux femmes en politique, et aux rapports filles-garçons chez les plus petits, des élèves de primaire, des collégiens et/ou des lycéens réfléchiront sur les clichés véhiculés par les médias.

Au programme de ces quatre jours ateliers, rencontres, et débats avec les professionnels des médias – journalistes, professionnels des médias, experts... – pour comprendre comment se construisent les rapports hommes-femmes.

Programme en ligne sur www.francetveducation.fr

LABORATOIRE DE L'ÉGALITÉ

Vendredi 22 novembre - 9 h00 à 12 h00 - salle Lyra

Laboratoire des stéréotypes : rendre visible l'invisible

Cette grande conférence réunira des spécialistes de la thématique et sera animée par la journaliste **Marie-Françoise Colombani**, ancienne rédactrice en chef, puis éditorialiste du journal ELLE.

• Elle sera introduite par **Brigitte Grésy**, secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle et auteure de deux rapports sur l'image des femmes dans les médias en 2008 et sur les expertes en 2011.

• Participeront également des personnalités issues du monde académique. **Françoise Vouillot**, maîtresse de conférences en psychologie de l'orientation, et la neurobiologiste et directrice de recherche à l'Institut Pasteur, **Catherine Vidal**, ont déjà confirmé leur participation.

• Les productions du Laboratoire des stéréotypes seront présentées par **Brigitte Dumont**, directrice de la responsabilité sociale d'entreprise Groupe Orange et vice-présidente déléguée de l'ANDRH, ainsi que **Marie-Anne Bernard**, directrice en charge de la responsabilité sociétale et environnementale de France Télévisions.

• À la table ronde intitulée « Les stéréotypes, c'est pas moi c'est l'autre », des intervenant-es de terrain viendront partager leur expérience pratique dans les mondes de l'entreprise, de la famille, des médias et de l'éducation.

• Une étude sur la place des femmes dans la création artistique (cinéma et musique) en Europe sera introduite par **Pascale Thumerelle**, directrice de la responsabilité sociétale de Vivendi. Présentée par **Caroline Ibos**, maîtresse de conférences en science politique, université de Haute-Bretagne, elle sera commentée par des artistes engagé-es.

• Ces différents moments seront rythmés par des séquences visuelles animées présentant de façon humoristique les stéréotypes.

L'ONISEP

Dans l'itinéraire de découverte des métiers et des formations proposé aux élèves et à leur famille, l'Onisep aborde la question de l'égalité femmes-hommes, thématique transversale du Salon européen de l'éducation. Il s'agit de sensibiliser les jeunes, les parents, les équipes éducatives aux stéréotypes de genre dans le champ de l'orientation. En échangeant avec les exposants du salon de l'orientation Onisep, les élèves pourront prendre conscience des idées reçues sur l'accès aux formations et aux métiers.

Sur un espace dédié à l'égalité femmes-hommes, des animations, des quiz et des conférences inciteront les visiteurs à s'interroger sur l'existence de métiers dits féminins et dits masculins, sur les choix d'études des filles et des garçons, sur les représentations des femmes et des hommes au travail dans les séries télévisées, sur la création d'entreprise par les femmes... Autant de rendez-vous organisés par l'Onisep et ses partenaires: l'association « L'égalité, c'est pas sorcier » (voir encadré ci-contre), FranceTV éducation, AGEFA PME... Sur cet espace, le public pourra aussi découvrir objectifegalite.onisep.fr, un site qui bouscule les clichés sur l'orientation des filles et des garçons. Les équipes éducatives pourront également y trouver des ressources sur la question de l'égalité femmes-hommes.

STAND MGEN

Jeudi 21 novembre - 16 h30 à 18 h00

La place des femmes au sein des sports traditionnels et urbains

Le sport, souvent présenté comme étant un espace d'émancipation et d'égalité des chances, revêt un tout autre visage lorsqu'il s'agit de le passer sous le prisme de la thématique égalité homme et femme. En effet, de nombreuses études pointent la sous représentation des femmes dans l'environnement sportif, et ce de la fonction bénévole au sein du club sportif jusqu'aux plus hautes fonctions au sein des fédérations sportives. Sous représentation et invisibilité que l'on retrouve dans tous les territoires, des zones rurales les plus reculées jusqu'aux zones urbaines sensibles.

Dirigeantes sportives, dirigeantes associatives, bénévoles, présidentes, chargées de missions au sein de collectivités, universitaires, journalistes, toutes viendront témoigner de leur vécu et de leur expertise concernant le monde du sport que certains qualifient de « dernier bastion du sexisme ».

ESPACE ONISEP : EXPOSITION

« L'ÉGALITÉ, C'EST PAS SORCIER ! »

Cette exposition est un outil de sensibilisation et de prise de conscience auprès du grand public et des décideurs.

Elle se veut dynamique et offensive pour provoquer le débat et créer un mouvement.

L'exposition s'articule autour de sept grandes thématiques :

- la grammaire
- l'égalité professionnelle
- la parité en politique
- la prostitution
- la liberté sexuelle
- la gestation pour autrui
- les violences faites aux femmes

Pour chaque thématique, nous partons d'une idée reçue, communément partagée dans l'opinion publique. À cette idée reçue, nous opposons la complexité de la réalité, puis nous proposons des pistes d'action individuelle et collective.

À QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?

L'exposition s'adresse au grand public et aux décideurs politiques. Elle peut être exposée dans des centres sociaux, des bibliothèques, des écoles, des mairies.

L'ASSOCIATION « L'ÉGALITÉ, C'EST PAS SORCIER ! »

« L'égalité, c'est pas sorcier ! » existe sous forme de réseau depuis 2004. Le réseau s'est principalement fait connaître au moment des élections régionales de 2004 et 2010 avec l'objectif de mettre au cœur des débats politiques et des campagnes électorales les questions féministes.

Pour permettre une action plus structurée et continue, le réseau s'est constitué en association en janvier 2011.

Les objectifs poursuivis par l'association sont: l'action pour l'égalité des femmes et des hommes, la liberté et l'autonomie, la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, le soutien du principe de laïcité comme élément indispensable à l'égalité des femmes et des hommes, à la liberté et à l'autonomie.

L'expérience de « L'égalité, c'est pas sorcier ! » nous prouve qu'il est possible d'avancer sur le chemin de l'égalité.

