

Paris, le 3 mars 2014

**COMMUNIQUE**

**LE GROUPE CANAL+ PREND UNE PARTICIPATION  
MAJORITAIRE DANS STUDIO BAGEL**

*Le Groupe CANAL+ annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans Studio Bagel, premier réseau de chaînes d'humour sur YouTube en France.*

*Créé en 2012, Studio Bagel regroupe des talents parmi les plus populaires sur YouTube et produit des chaînes très suivies, comme Studio Bagel, les Tutos et le Dezapping. Au total, l'ensemble de ses chaînes compte près de six millions d'abonnés et enregistre plus de 40 millions de vidéos vues par mois.*

*Lorenzo Benedetti, président et fondateur de Studio Bagel, continuera à diriger et développer cette activité au sein de CANAL+ OTT, la nouvelle division mobile et web du Groupe CANAL+.*

*La prise de participation dans Studio Bagel marque une nouvelle étape dans le développement des activités du Groupe CANAL+ sur l'Internet ouvert (OTT), plate-forme incontournable pour les nouvelles formes de divertissement, notamment auprès des cibles jeunes. Avec Studio Bagel, le Groupe CANAL+ se dote d'une structure de production adaptée à ces nouveaux formats et modes d'expression. Il enrichit dans le même temps sa famille de talents tout en développant sa capacité à détecter et à promouvoir de nouveaux créateurs pour le web, mais aussi pour ses activités de télévision.*

*En 2013, le Groupe avait annoncé le lancement sur YouTube d'un réseau multi-chaînes (MCN) autour de ses programmes, CANALFACTORY. En quelques semaines, CANALFACTORY s'est installé parmi les premiers MCN en France avec près de 40 millions de vidéos vues par mois. Le Groupe CANAL+ a également pris une participation minoritaire dans le MCN Maker Studios, premier producteur et distributeur de contenus vidéo en ligne aux Etats-Unis.*

*Lorenzo Benedetti : « Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec le Groupe CANAL+, qui va nous permettre de franchir une étape essentielle dans notre développement. Après avoir connu un succès rapide, Studio Bagel souhaite pouvoir donner encore plus de moyens à ses nombreux talents, ainsi que des possibilités d'exposition nouvelles dans des formats télévisuels ou cinématographiques innovants. Par ailleurs, ce rapprochement nous permettra de bénéficier de l'expertise de la Régie publicitaire de CANAL+ ».*

*Rodolphe Belmer, Directeur Général du groupe CANAL+ : « Nous sommes fiers d'accompagner le développement de Studio Bagel, l'une des start-ups les plus créatives en France. Avec Studio Bagel, le Groupe CANAL+ accroît sa présence déjà forte sur l'univers YouTube et ses millions d'utilisateurs. Il développe par ailleurs sa capacité reconnue à détecter et faire grandir de nouveaux talents ».*

*Les talents de la « Team Bagel » sont : Alison Wheeler, Grégory Guillotin, Gael Mectoob, Jérôme Niel, Kemar, Kevin Razy, Ludovik, Mady, Mister V, Monsieur Poulpe et Natoo.*

**Direction de la Communication**

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26