

# 1

## Indicateurs économiques

1.1	Répartition du chiffre d'affaires	04
1.2	Investissements dans les contenus et les réseaux	05
1.3	Impact et audience	05

Les indicateurs économiques présentés ci-après sont issus des états financiers consolidés de l'exercice 2013 de Vivendi SA, établis conformément aux normes IFRS. Par conséquent, à compter du deuxième trimestre 2013 et en application de la norme IFRS 5, Activision Blizzard et le groupe Maroc Telecom sont présentés dans le compte de résultat consolidé de Vivendi comme des activités cédées ou en cours de cession. En pratique, les produits et charges de ces deux métiers sont comptabilisés comme suit :

►► leur contribution, jusqu'à leur cession effective, le cas échéant, à chaque ligne du compte de résultat consolidé de Vivendi

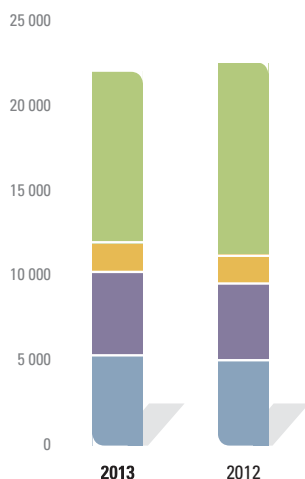
(avant intérêts minoritaires) est regroupée sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » ;

►► conformément à la norme IFRS 5, ces retraitements sont appliqués à l'ensemble des périodes présentées afin de rendre l'information homogène ;

►► leur quote-part de résultat net est exclue du résultat net ajusté de Vivendi.

### 1.1 Répartition du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires par activité (au 31 décembre – en millions d'euros)

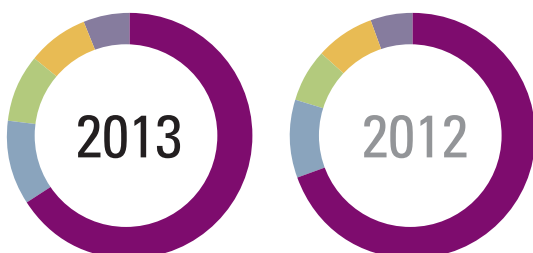


	2013	2012
Groupe Canal+ (a)	5 311	5 013
Universal Music Group (b)	4 886	4 544
GVT	1 709	1 716
Autres	72	66
Elimination des opérations intersegments	(17)	(26)
<b>Médias &amp; Contenus</b>	<b>11 961</b>	<b>11 313</b>
SFR	10 199	11 288
Elimination des opérations intersegments relatives à SFR	(25)	(24)
<b>TOTAL</b>	<b>22 135</b>	<b>22 577</b>

(a) Y compris D8 et D17, consolidées depuis le 27 septembre 2012, et « n », consolidé depuis le 30 novembre 2012.

(b) Y compris EMI Recorded Music, consolidé depuis le 28 septembre 2012.

Chiffre d'affaires par zone géographique (au 31 décembre – en millions d'euros)



	2013	2012
France	14 662	15 664
Reste de l'Europe	2 465	2 204
Etats-Unis	1 883	1 594
Brésil	1 776	1 776
Reste du monde	1 349	1 339
<b>TOTAL</b>	<b>22 135</b>	<b>22 577</b>

## 1.2. Investissements dans les contenus et les réseaux

### Investissements bruts de contenus (en millions d'euros)

GRI	PM	OCDE
DMA EC volet Performance économique, EC1	1, 2	IV
	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Donnée consolidée</b>	<b>2 435</b>	<b>2 336*</b>
GC+	1 783	
UMG	625	
Autres	27	

\* Donnée 2012 retraitée.

Les investissements bruts de contenus regroupent les droits de diffusion d'événements sportifs, de films et de programmes télévisés de Groupe Canal+, les avances versées par Universal Music Group aux artistes, ainsi que les investissements de contenus réalisés par Watchever à hauteur de 27 millions d'euros (ligne « Autres »).

### Investissements industriels, nets (en millions d'euros)

GRI	PM	OCDE
DMA EC volet Performance économique, EC1, TSS IO1	1, 2	IV, IX.1
	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Donnée consolidée</b>	<b>2 624</b>	<b>3 976*</b>
GC+	211	
UMG	26	
GVT	769	
SFR	1 610	
Autres	8	

\* Donnée 2012 retraitée.

La ligne « Autres » regroupe les investissements industriels nets liés aux autres activités du groupe. En 2013, les investissements industriels nets relatifs aux activités de télécommunications (SFR et GVT) ont représenté 2 379 millions d'euros.

## 1.3. Impact et audience

### Nombre d'abonnements au sein des métiers du groupe Vivendi (en milliers)

GRI	PM	OCDE
2.5, 2.7, DMA EC volet Présence sur le marché, TSS PA4	-	-
	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Donnée consolidée</b>	<b>48 480</b>	<b>46 353*</b>
GC+	14 671	
UMG	7 198	
Autres	26 611	

\* Donnée 2012 retraitée.

Cet indicateur n'est pas applicable à UMG. Sont comptabilisés au 31 décembre 2013, pour Groupe Canal+, les abonnés à la télévision payante dans le monde (France, Outre-mer, Afrique, Vietnam et Pologne), pour GVT, le nombre de lignes grand public et PME en service, pour SFR, le parc clients Mobile et le parc client Internet.