

Parigi, 24 giugno 2015

## **Vivendi diventa l'azionista di riferimento di Telecom Italia sucedendo a Telefonica**

Vivendi ha ricevuto oggi 1,11 miliardi di azioni ordinarie (8,24%) di Telecom Italia, primo operatore di telefonia fissa e mobile in Italia, in contropartita del 4,5% del capitale di Telefonica Brasil, in conformità con quanto previsto all'atto della cessione di GVT a Telefonica (operazione chiusa il 28 maggio scorso).

Separatamente il Gruppo, che ha recentemente acquisito l'1,90% di azioni ordinarie Telecom Italia, ha ulteriormente aumentato il 22 giugno scorso la sua partecipazione del 4,76% per un totale del 6,66%<sup>1</sup>, con un investimento complessivo dell'ordine di 1 miliardo di euro circa.

Vivendi detiene oggi il 14,9% delle azioni ordinarie di Telecom Italia diventando così l'azionista di riferimento al posto di Telefonica.

L'ingresso nel capitale di un'azienda italiana di primo piano rientra nella strategia di Vivendi di affermarsi in un paese che condivide la stessa cultura latina e identiche radici.

Tale investimento rappresenta un'opportunità per il Gruppo di essere presente e svilupparsi in un mercato con significative prospettive di crescita e una fortissima richiesta di contenuti di qualità.

Vivendi intende accompagnare Telecom Italia sul lungo periodo.

### **A proposito di Vivendi**

*Vivendi è un gruppo industriale integrato nei media e nei contenuti che spazia dalla scoperta di talenti alla creazione, edizione e distribuzione di contenuti. Il Gruppo Canal + è il numero uno della pay-TV in Francia. Esso è presente anche in Africa, Polonia e Vietnam. La sua filiale, Studiocanal, è al primo posto nel cinema europeo in termini di produzione, vendita e distribuzione di film e serie televisive. Universal Music Group è il leader mondiale nel campo della musica: registrazioni musicali, edizioni musicali e merchandising. Possiede oltre 50 etichette musicali che coprono tutti i generi. Vivendi Village abbraccia Vivendi Ticketing (biglietteria nel Regno Unito e in Francia), MyBestPro (consulenza), Watchever (video on demand su abbonamento) e l'Olympia (sala concerti a Parigi). [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com), [www.themediashaker.com](http://www.themediashaker.com)*

---

<sup>1</sup> Il 5,6% delle azioni ordinarie sono oggetto di una copertura che comporta un'opzione di vendita acquisita da Vivendi e un'opzione di acquisto ceduta da Vivendi. Tali opzioni, della durata massima di tre anni, potranno essere esercitate, a scelta di Vivendi, in titoli o in numerario.