

Conakry, le 8 septembre 2015

Vivendi organise une grande fête de la musique à Conakry le 26 septembre *Ebola : Tous Ensemble vers la victoire*

Vivendi est l'organisateur d'une grande fête de la musique qui se tiendra le samedi 26 septembre à l'Esplanade du Palais du Peuple à Conakry. ***Ebola : Tous Ensemble vers la victoire*** réunira à partir de 17h un vaste plateau de vedettes guinéennes et internationales, parmi lesquelles **Wizkid, Kiff No Beat, BanlieuZ'art, Azaya, Soul Bang's, Sia Tolno, Abram Sonty, Djani Alfa, Instinct Killer** et un invité surprise.

Ce grand concert gratuit, présenté lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui à Conakry, rassemblera environ 25 000 personnes et sera l'occasion de célébrer le succès de la campagne de vaccination contre le virus Ebola.

Ce concert est **la première d'une série d'initiatives lancées en Guinée par Vivendi**, le groupe de médias et de contenus dont font notamment partie Canal+, Universal Music et Dailymotion. Vivendi souhaite promouvoir tous les talents présents en Guinée, et plus largement en Afrique, et en assurer l'émergence sur les places internationales.

Une nouvelle salle de spectacle pour célébrer tous les talents à Conakry

C'est dans cet esprit que Vivendi posera, le 26 septembre, juste avant le démarrage de la fête de la musique, les fondations d'une nouvelle grande salle qui accueillera aussi bien des concerts, des spectacles que des projections de films. Installé au cœur de la Blue Zone du groupe Bolloré située à Kaloum, ce nouvel espace célébrant tous les talents sera baptisé **CanalOlympia**.

- **Canal+**, c'est un gage de qualité, d'impertinence et de créativité et une marque bien connue en Guinée, une chaîne qui s'investit plus que jamais dans le rayonnement de la culture africaine et vient de lancer A+, une chaîne pour et par les Africains.
- **L'Olympia**, c'est la salle mythique parisienne qui accueille depuis des décennies les artistes les plus prestigieux du monde entier : les Beatles, les Rolling Stones, Salif Keita, Mory Kante, Myriam Makeba, Black M, David Bowie, Madonna, Dalida, Eddy Mitchell, Johnny Hallyday, Sylvie Vartan, sans oublier Edith Piaf ! C'est aussi une salle ouverte aux jeunes talents, notamment l'humour.

Un nouveau label : ISLAND AFRICA / Universal Afrique

Issu du mythique label Island, Island Africa et sa nouvelle structure, basée à Abidjan, ont pour mission de découvrir les talents et de les accompagner dans leur carrière.

Island Africa développe le grand réseau panafricain d'infrastructures et de moyens techniques destinés à promouvoir les musiques africaines sur le continent et dans le monde entier.

Première étape à Conakry avec la création du **premier studio d'enregistrement en Guinée**.

Une mobilisation de toutes les entreprises du groupe Vivendi

Vivendi tient à saluer les efforts remarquables du gouvernement guinéen et de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) dans leur lutte incessante contre l'épidémie d'Ebola. L'organisation de l'événement ***Ebola : Tous Ensemble vers la victoire*** traduit la volonté de Vivendi de célébrer le succès de la campagne de vaccination contre le virus et les avancées majeures réalisées ces derniers mois dans ce domaine.

Avec l'aide de ses partenaires guinéens, toutes les entreprises du groupe Vivendi se sont mobilisées pour faire de ce concert une grande fête populaire et lui donner tout le rayonnement qu'il mérite.

- **A+, la chaîne pour et par les Africains**, chaîne de référence de l'Afrique francophone lancée par Canal+ en 2014 sur le bouquet Canalsat, qui diffuse en ce moment la première série guinéenne, *Alima ou le rêve brisé*.
- **Dailymotion**, la plateforme mondiale d'agrégation de contenus et de diffusion de vidéos du groupe Vivendi, ouvre cette semaine une chaîne spécialement consacrée à l'événement.
- **En France**, les chaînes de télévision D8 et D17 du groupe Canal+ feront écho de cet événement.
- En 2014, **Universal Music** s'était déjà mobilisé en France pour produire un double CD « Stop Ebola » avec de nombreux artistes au profit de l'association « Médecins sans frontières ». Aujourd'hui, les artistes du groupe Universal Music seront aussi sur scène le 26 septembre !

En plus de cet important dispositif qui donnera une véritable dimension internationale à cet événement, les chaînes **RTG et Evasion** diffuseront le concert, permettant à l'ensemble de la population guinéenne de suivre la prestation des artistes.

Les artistes seront au rendez-vous

Organisé par Vivendi et produit par Tidiane World Music, *Ebola : Tous Ensemble vers la victoire* réunira le **samedi 26 septembre** sur l'Esplanade du Palais du Peuple de très nombreux artistes guinéens qui ont répondu à l'appel, ainsi que des stars africaines et internationales.

- **A partir de 14h**, de nombreuses animations seront organisées pour accueillir les premiers spectateurs. Des DJ viendront « chauffer la salle » ainsi que plusieurs groupes, dont 4 de Guinée.
- **A 17 h**, les artistes guinéens prendront possession des lieux : **Azaya, Soul Bang's, Sia Tolno, Abram Sonty, Djani Alfa, Instinct Killer** et **BanlieuZ'art**.
- **A partir de 19h30** se produiront notamment le groupe de rap ivoirien **Kiff No Beat** et le jeune prodige de la musique nigériane **Wizkid**.

Le groupe Vivendi : priorité aux talents et au vivre ensemble

Vivendi, groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, a renforcé de manière significative sa présence en Afrique, un continent où sa filiale **Canal+** est implantée de longue date dans une vingtaine de pays en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale. Après le lancement de la grande chaîne africaine A+ en octobre 2014, diffusée à travers le bouquet Canalsat, Canal+ a lancé **quatre chaînes supplémentaires consacrées au sport** en juillet et ajouté **25 nouvelles chaînes à « Les Bouquets Canal+ »**.

Universal Music Group, leader mondial de la musique, toujours attentif aux nouveaux talents émergents en Afrique, ouvre un **bureau à Abidjan en Côte d'Ivoire**, réaffirmant sa volonté d'être la première *major* internationale de musique à occuper une place de premier plan sur le continent africain.

Depuis un peu plus d'un an maintenant, Vivendi a choisi de se renforcer de manière significative sur le terrain des talents, convaincu que ceux-ci sont au cœur d'un groupe de médias et de contenus. Son programme **Vivendi Talents** (www.VivendiTalents.com) a pour vocation de découvrir et d'accompagner les talents de demain dans la musique, l'humour et l'audiovisuel. Le nouvel espace **CanalOlympia** ouvert prochainement à Conakry a vocation à accueillir et faire connaître tous les talents ; cette première en Guinée sera suivie par la création prochaine d'espaces similaires dans d'autres pays d'Afrique subsaharienne.

Vivendi a toujours eu la conviction du rôle essentiel qu'un grand groupe de médias doit jouer en matière de **dialogue interculturel**. C'est la raison du lancement, en 2012, du site www.CulturesWithVivendi.com, qui constitue notamment une tribune régulière pour faire connaître les artistes africains partout dans le monde.

Vivendi, c'est aussi le **Vivons ensemble**, une valeur qui s'affiche au fronton de son site (www.Vivendi.com) et dont *Ebola : Tous Ensemble vers la victoire* est une parfaite illustration.

Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

- **Groupe Canal+** est le numéro un de la télévision payante en France et présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en matière de production, de vente et de distribution de films et de séries TV.
- **Universal Music Group** est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.
- **Vivendi Village** rassemble Vivendi Ticketing (un service de billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (qui développe des sites web de conseils d'experts), Watchever (une plateforme de vidéo à la demande par abonnement en Allemagne) et L'Olympia (la célèbre salle de concerts parisienne).
- Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, **Dailymotion** est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.