



Paris, le 5 avril 2016

COMMUNIQUE

STUDIO+, LA PREMIERE OFFRE DE SERIES PREMIUM POUR MOBILE

Vivendi lance STUDIO+, la première offre globale de séries premium pour écrans mobiles.

STUDIO+ regroupe sous une marque unique une activité de production de séries premium exclusives créées spécifiquement pour smartphones et tablettes et une application dédiée, dotée des fonctionnalités les plus adaptées à une consommation mobile.

STUDIO+ entend répondre à l'explosion de la consommation des formats courts par la génération mobile et à la rareté des contenus scriptés de qualité proposés dans ce format.

C'est une expérience totalement nouvelle que propose STUDIO+, des séries composées d'épisodes courts de 5 à 10 min, captivantes, rassemblées dans une application unique, pour divertir et émouvoir un large public.

STUDIO+ s'appuie à la fois sur des producteurs confirmés et une nouvelle génération de producteurs inspirés par ce format innovant.

Depuis plusieurs mois, STUDIO+ a produit un grand nombre de séries courtes premium tournées en cinq langues dans 18 pays différents. L'objectif est de créer des séries présentant une riche et profonde identité locale tout en étant capables de séduire un public mondial.

Dès son lancement, STUDIO+ proposera en intégralité 25 séries originales produites dans les meilleurs standards TV. STUDIO+ lancera une nouvelle série chaque semaine (avec un intervalle entre les saisons de quelques mois seulement).

Parmi les séries disponibles au lancement, AMNESIA, série dramatique avec Caroline Proust ; les séries d'action BRUTAL, avec David Belle, TANK avec Alban Lenoir et Zita Hanrot, BLANCA avec Carlos Bardem et URBAN JUNGLE; les thrillers MADAME HOLLYWOOD, avec Dre Davis, et KILL SKILLS. Plus de soixante projets supplémentaires sont actuellement développés par STUDIO+, dont 25 déjà en production et qui couvrent tous les genres de l'action à la science-fiction en passant par la romance.

Ce line up de productions originales sera complété d'acquisitions internationales le plus souvent inédites.

Développée spécifiquement par les experts de CANAL+ et WATCHEVER, l'Appli STUDIO+ permet de naviguer de manière fluide et intuitive parmi l'ensemble des saisons et épisodes disponibles pour une consommation à la carte qui séduira tout autant les amateurs du « binge » et du « slow-watching ».

STUDIO+ s'appuie sur une politique éditoriale ambitieuse avec des productions de grande qualité confiées à des jeunes prodiges du nouveau cinéma, de la publicité et des talents reconnus du monde de la télévision et du cinéma. Il bénéficie du savoir-faire éditorial des filiales de Vivendi, en particulier CANAL+, STUDIOCANAL et UNIVERSAL MUSIC GROUP, ainsi que de son expertise technologique.

Un lancement dans quelque 20 pays en Europe et en Amérique Latine est programmé d'ici la fin de l'année en partenariat avec des acteurs majeurs des télécommunications dans chaque territoire. Le déploiement sur les autres continents est prévu dès 2017.

Les activités de STUDIO+, présidé par Manuel Alduy et dirigé par Gilles Galud, s'inscrivent dans VIVENDI Content, présidé par Dominique Delpont.

Contacts Presse :

STUDIO+

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26

Vivendi

Jean-Louis Erneux 01 71 71 11 47