

Parigi, 8 aprile 2016

Vivendi annuncia un accordo strategico e industriale con Mediaset

Vivendi annuncia di avere sottoscritto un importante accordo vincolante, strategico e industriale con Mediaset, leader della televisione gratuita e a pagamento in Italia e in Spagna.

I due gruppi hanno concordato di sviluppare una partnership industriale, a livello internazionale, che comprende varie iniziative per la produzione e la distribuzione in comune di contenuti audiovisivi e la creazione di una piattaforma TV globale over-the-top (OTT).

Secondo gli accordi, il 3,5% del capitale di Vivendi sarà scambiato con il 3,5% del capitale di Mediaset e il 100% del capitale di Mediaset Premium.

Grazie a Mediaset Premium, Vivendi allarga in maniera considerevole la sua presenza nel settore della pay-tv in Europa, portando il numero degli abbonati complessivi a più di 13 milioni, in un mercato italiano che offre importanti prospettive di crescita.

L'accordo con Mediaset conferma la volontà di Vivendi di costruire una solida presenza in Europa del Sud, un mercato che condivide le stesse radici e la stessa impronta culturale. La presenza significativa di Mediaset in Italia e in Spagna, attraverso canali generalisti e tematici, sia gratuiti sia a pagamento, rappresenta una tappa importante nella concretizzazione di questa strategia.

Quest'accordo costituisce inoltre un importante passo in avanti per Vivendi nella sua volontà di diventare un grande gruppo internazionale, leader nei media e nei contenuti di matrice europea. Tramite la sua divisione Studiocanal, Vivendi è già il primo produttore di film in Europa e, come annunciato questa settimana, ha significativamente rafforzato la sua presenza nella produzione TV attraverso importanti partecipazioni in molte case di produzione indipendenti in Spagna e in UK. Il Gruppo ha inoltre lanciato Studio+, una società che produce serie premium esclusive adatte a dispositivi *mobile* tramite app dedicata.

La finalizzazione di quest'accordo, che dovrebbe completarsi nei prossimi mesi, è soggetta all'approvazione delle autorità competenti.

A proposito di Vivendi

Vivendi è un gruppo industriale integrato nei media e nei contenuti che spazia dalla scoperta di talenti alla creazione, edizione e distribuzione di contenuti. Il Gruppo Canal + è il numero uno della pay-TV in Francia. Esso è presente anche in Africa, Polonia e Vietnam. La sua filiale, Studiocanal, è al primo posto nel cinema europeo in termini di produzione, vendita e distribuzione di film e serie televisive. Universal Music Group è il leader mondiale nel campo della musica: registrazioni musicali, edizioni musicali e merchandising. Possiede oltre 50 etichette musicali che coprono tutti i generi. Vivendi Village abbraccia Vivendi Ticketing (biglietteria nel Regno Unito, Usa e Francia), MyBestPro (consulenza), Watchever (video on demand su abbonamento) e l'Olympia (sala concerti a Parigi), le future sale per spettacoli CanalOlympia in Africa e il Theatre de l'Oeuvre di Parigi. Con 3,5 miliardi di video visti per mese, Dailymotion è una delle più grandi piattaforme di aggregazione e diffusione di contenuti video al mondo. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com

Important Disclaimers

Cautionary Note Regarding Forward Looking Statements. This press release contains forward-looking statements with respect to the financial condition, results of operations, business, strategy, plans and outlook of Vivendi, including the impact of certain transactions. Although Vivendi believes that such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance. Actual results may differ materially from the forward-looking statements as a result of a number of risks and uncertainties, many of which are outside our control, including but not limited to the risks related to antitrust and other regulatory approvals as well as any other approvals which may be required in connection with certain transactions and the risks described in the documents Vivendi filed with the Autorité des Marchés Financiers (French securities regulator), which are also available in English on Vivendi's website (www.vivendi.com). Investors and security holders may obtain a free copy of documents filed by Vivendi with the Autorité des Marchés Financiers at www.amf-france.org, or directly from Vivendi. Accordingly, we caution readers against relying on such forward looking statements. These forward-looking statements are made as of the date of this press release and Vivendi disclaims any intention or obligation to provide, update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Un-sponsored ADRs. Vivendi does not sponsor an American Depositary Receipt (ADR) facility in respect of its shares. Any ADR facility currently in existence is "un-sponsored" and has no ties whatsoever to Vivendi. Vivendi disclaims any liability in respect of any such facility.