

Paris, le 29 juillet 2016

Vivendi/Mediaset : précisions

Vivendi souhaite préciser que le différend avec Mediaset concerne le business plan de Mediaset Premium, élément déterminant de la décision du Groupe de conclure l'accord du 8 avril 2016.

Selon les analyses de Vivendi, ce business plan qui prévoit l'atteinte de l'équilibre d'exploitation de Mediaset Premium dès 2018 repose sur des hypothèses irréalistes, comme confirmé dans le rapport de due diligence du Cabinet de conseil de Vivendi, Deloitte, début juin 2016 : « *Le business plan de Mediaset Premium apparaît inatteignable et aurait besoin d'être revu sérieusement à la baisse pour être réaliste* ».

Vivendi persiste à souhaiter un accord avec Mediaset et reste donc ouvert à la discussion.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), L'Olympia (salle de concerts parisienne), les salles de spectacle CanalOlympia en Afrique et le Théâtre de l'Œuvre à Paris. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com