

Paris, le 17 octobre 2016

## **Vivendi lance Studio+, première offre mondiale de séries premium courtes pour mobiles, en Amérique Latine**

Vivendi a lancé aujourd'hui au Brésil Studio+, une offre de séries courtes premium pour mobiles à vocation internationale. Vivendi Content, la filiale de Vivendi qui développe de nouveaux formats de contenus, est à l'origine de ce nouveau service qui s'appuie sur une app originale développée par Watchever, une filiale de Vivendi Village.

Le lancement a été réalisé en partenariat avec Vivo, la marque commerciale de Telefónica Brasil, leader des télécoms dans le pays avec environ 100 millions d'abonnés. Le service sera déployé dans d'autres pays d'Amérique latine dans les prochaines semaines avec Telefónica. En partenariat avec de nombreux opérateurs télécoms, il sera également bientôt disponible en Europe, et notamment en France, en Italie et en Russie, ainsi qu'aux Etats-Unis et en Asie.

Studio+ répond à la demande croissante des utilisateurs de smartphones pour des contenus courts. Les mobiles devenant les appareils les plus couramment utilisés pour le visionnage de vidéos, Studio+ comble le déficit de contenus de stock de haute qualité disponibles aujourd'hui dans ce format.

Pour Dominique Delpont, président de Vivendi Content, « *le smartphone est l'équipement le plus communément utilisé pour la consommation de contenus. Nous avons une belle opportunité de créer des contenus de divertissement pour mobiles de grande qualité, des contenus qui ne sont pas disponibles aujourd'hui sur le marché et avec un fort pouvoir d'attraction pour de nouveaux publics. Studio+, que nous présentons aujourd'hui au Brésil, génère une expérience fortement immersive et addictive que nous entendons déployer dans le monde entier au cours des prochains mois.* »

Studio+ propose une manière radicalement nouvelle de regarder une série. Celles-ci se déclinent typiquement en dix épisodes de dix minutes. Les abonnés auront accès à une nouvelle série chaque semaine (avec un intervalle de quelques mois entre deux saisons). Les séries couvrent une variété de genres et de sujets destinée à tous les publics. Elles ont été filmées spécialement pour un écran mobile.

Studio+ a déjà créé plus de 20 séries courtes originales qui, pour certaines, ont déjà été primées dans des festivals de cinéma, de télévision et du web. Les séries ont été produites en cinq langues et tournées dans 18 pays, ce qui donne une authenticité au contenu et lui donne un attrait particulier pour un public international. L'ensemble de ces productions originales sera complété par des acquisitions internationales pour la plupart inédites.

Studio+ a une stratégie éditoriale ambitieuse constituée de productions de haute qualité créées par de jeunes talents du cinéma et de la publicité ainsi que par des experts reconnus de l'industrie de la télévision et du cinéma. Il bénéficiera de l'expertise des métiers de Vivendi, notamment de Canal+, de StudioCanal, d'Universal Music Group et de Gameloft.

L'app Studio+ permet une navigation extrêmement fluide et intuitive à travers toutes les séries et épisodes disponibles et propose un certain nombre de fonctionnalités utiles comme le mode hors-ligne. L'application a été développée par Watchever, une société de Vivendi Village.

Watchever a également conçu et développé WatchMusic, un service de vidéos musicales pour mobiles lancé au Brésil le 6 octobre, et qui sera également prochainement disponible en Amérique latine et dans d'autres régions du monde.

#### **A propos de Vivendi**

*Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le théâtre de L'œuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.*

[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com)