

Paris, le 23 novembre 2016

Vivendi détient 23,15 % des actions ordinaires de Telecom Italia

Vivendi, à la suite de la dilution de sa participation dans le capital de Telecom Italia de 24,68 % à 21,91 % liée à l'arrivée à échéance d'une obligation remboursable en actions Telecom Italia, a procédé à des achats d'actions ordinaires de Telecom Italia pour faire remonter cette participation à ses niveaux précédents.

Celle-ci s'établit en date du 22 novembre 2016 à 23,15 % des actions ordinaires de Telecom Italia.

Ces différents franchissements de seuil ont été notifiés à l'autorité boursière américaine (SEC) et vont l'être auprès de l'autorité italienne (Consob), conformément à la réglementation boursière de ces pays.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le théâtre de L'œuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.

www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com