

## Traduzione di cortesia dall'originale

Parigi, 14 dicembre 2016

## Vivendi ha raggiunto la soglia del 20% di Mediaset

Vivendi ha superato oggi la soglia del 15% e raggiunto la soglia del 20% del capitale sociale di Mediaset.

### **Disclaimer Importanti**

*Il presente comunicato stampa contiene informazioni suscettibili di aver costituito, prima di diventare pubbliche, un'informazione privilegiata come definita dall'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE n. 596/2014, in relazione all'acquisizione di una partecipazione da parte di Vivendi nel capitale di Mediaset. Il presente comunicato contiene altresì dichiarazioni previsionali relative alla situazione finanziaria, al risultato economico, al business, alla strategia, ai piani e alle prospettive di Vivendi. Anche se Vivendi ritiene che tali dichiarazioni previsionali si basino su premesse ragionevoli, tali dichiarazioni non sono garanzia di prestazioni future. I risultati effettivi possono discostarsi sostanzialmente dalle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di rischi e incertezze, molti dei quali sono al di fuori del nostro controllo, inclusi, tra gli altri, i rischi connessi alle autorizzazioni antitrust e alle altre autorizzazioni regolamentari, nonché altre eventuali autorizzazioni che possono essere richieste in relazione a determinate operazioni e i rischi descritti nei documenti depositati da Vivendi presso l'Autorité des Marchés Financiers (l'autorità di regolamentazione dei mercati finanziari francese), disponibili anche in lingua inglese sul sito di Vivendi ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)). Gli investitori e i possessori di titoli possono ottenere una copia gratuita dei documenti depositati da Vivendi presso l'Autorité des Marchés Financiers al sito [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org), o direttamente da Vivendi. Conseguentemente, avvertiamo i lettori di non fare affidamento su tali dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali sono state effettuate alla data del presente comunicato stampa e Vivendi nega qualsiasi intenzione o obbligo di fornire, aggiornare o rivedere qualsiasi dichiarazione previsionale, a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o altro.*

*ADR non sponsorizzati. Vivendi non sponsorizza alcun certificato di deposito americano (American Depositary Receipt – ADR) per quanto riguarda le sue azioni. Qualsiasi servizio ADR attualmente in essere è "senza sponsor" e non ha alcun tipo di legame con Vivendi. Vivendi declina ogni responsabilità nei confronti di qualsiasi tipo di servizio di tal genere.*

### **A proposito di Vivendi**

*Vivendi è un gruppo industriale integrato nei media e nei contenuti che spazia dalla scoperta di talenti alla creazione, edizione e distribuzione di contenuti. Il Gruppo Canal+ è il numero uno della pay-TV in Francia. Esso è presente anche in Africa, Polonia e Vietnam. La sua filiale, Studiocanal, è al primo posto nel cinema europeo in termini di produzione, vendita e distribuzione di film e serie televisive. Universal Music Group è il leader mondiale nel campo della musica: registrazioni musicali, edizioni musicali e merchandising. Possiede oltre 50 etichette musicali che coprono tutti i generi. Vivendi Village abbraccia Vivendi Ticketing (biglietteria nel Regno Unito e in Francia), MyBestPro (consulenza), Watchever (video on demand su abbonamento), Radionomy (digital radio), Olympia Production, l'Olympia e il Théâtre de L'Oeuvre a Parigi e CanalOlympia in Africa. Con 3,5 miliardi di video visualizzati ogni mese, Dailymotion è uno delle più importanti piattaforme di contenuti video e di distribuzione nel mondo. Gameloft è il leader mondiale nei video giochi su supporti mobile con 2 milioni di giochi scaricati al giorno. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com)*