



Paris et Los Angeles, le 15 janvier 2018

VIVENDI CONTENT SIGNE UN ACCORD AVEC GAUMONT POUR LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE DE 12 FILMS ISSUS DE STUDIO+

Vivendi Content a signé un accord avec Gaumont pour la distribution aux Etats-Unis, au Canada, en Amérique latine et en Asie de 12 longs-métrages tirés des séries premium originales produites par STUDIO+. Cet accord pluriannuel a été annoncé aujourd'hui par Aline Marrache-Tesseraud, Directrice des Acquisitions internationales de Groupe Canal+/Vivendi Content, et Vanessa Shapiro, President, Worldwide TV Distribution & Co-Production, de Gaumont.

Les titres concernés couvrent tous les genres de fiction : thrillers, drames ou encore comédies dramatiques, parmi lesquels deux projets internationaux acclamés par la critique et les festivals : ***Ahi Afuera (1x 90')***, l'histoire de trois adolescents en fuite suite à un braquage raté et lancés dans une chasse à l'homme dans l'immensité des paysages de Patagonie, et le thriller ***Crime Time (4x52')***.

Gaumont présentera pour la première fois ces 12 films à l'occasion du marché international des programmes NATPE 2018 qui se tient à Miami du 16 au 18 janvier.

Vivendi Content, dont la mission est de concevoir et de produire des nouveaux formats de contenus, a totalement remonté sous forme de longs-métrages quelques-unes des séries courtes à succès de STUDIO+ en veillant à toujours donner à ces films un rythme propre et adapté.

Contacts :

Jean-Louis Erneux, 01 71 71 15 84, jean-louis.erneux@vivendi.com

Delphine Huchet, 01 71 35 24 71, delphine.huchet@canal-plus.com