

Paris, le 24 mars 2015

COMMUNIQUE

LE GROUPE CANAL+ ENRICHIT SON OFFRE EN AFRIQUE

Le 24 mars, CANAL+ renforce son offre de télévision en Afrique subsaharienne avec le lancement de nouvelles chaînes et services innovants.

Ce sont 25 nouvelles grandes chaînes africaines et internationales qui viennent enrichir son offre de télévision, désormais dénommée sous une marque unique LES BOUQUETS CANAL+.

Parmi ces nouvelles chaînes, trois ont été spécialement créées pour cette occasion :

- EDAN, chaîne de divertissement cosmopolite et urbaine,
- GULLI AFRICA, 1^{ère} chaîne jeunesse conçue pour l'Afrique,
- NOVELAS TV, chaîne dédiée aux téléromans.

Près de 200 chaînes, radios et services composent désormais les offres de CANAL+ en Afrique.

Par ailleurs, les abonnés auront accès à myCANAL, un service permettant de regarder en direct les chaînes CANAL+ et jusqu'à 11 chaînes des BOUQUETS CANAL+ ainsi que les émissions de CANAL+ à la demande sur tous les écrans (ordinateur, tablette, smartphone...). Il s'agit du premier service de ce genre jamais lancé en Afrique.

Ces nouveautés illustrent la volonté du Groupe CANAL+ de proposer le meilleur des contenus et des services à ses abonnés en Afrique, tout en rendant ses offres de plus en plus largement accessibles.

Direction de la Communication

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26