

COMMUNIQUE

Cannes, le 7 octobre 2015

**LE GROUPE CANAL+ ANNONCE UN ACCORD MAJEUR
AVEC DISNEY MEDIA DISTRIBUTION FRANCE**

Le groupe CANAL+ et Disney Media Distribution France annoncent le renouvellement d'un important accord de distribution portant sur des films en première exclusivité et en VOD par abonnement.

L'élément central de l'accord, qui entrera en vigueur en janvier 2016, concerne la diffusion sur CANAL+ des longs métrages issus de Walt Disney Pictures, Marvel Studios, Disney•Pixar et de Lucasfilm, dont Captain America : Civil War de Marvel, la version film du Livre de la Jungle de Walt Disney Pictures, le très attendu Star Wars : L'Eveil de la Force de Lucasfilm accompagné des toujours très populaires Star Wars : La Menace fantôme, Star Wars : L'Attaque des clones, Star Wars : La Revanche des Sith, Star Wars : L'Empire contre-attaque et Star Wars : Le Retour du Jedi, ainsi que les Oscars® et les séries produites par ABC Studios.

CANALPLAY, le service de VOD par abonnement du groupe CANAL+, s'enrichira de son côté des programmes d'ABC Studios, comprenant l'intégrale de séries telles que Grey's Anatomy, LOST, Desperate Housewives et Castle. Les abonnés de CANALPLAY auront également accès aux grands classiques de Disney et films d'animation de Disney•Pixar, dont Cendrillon, Robin des Bois, Cars, Monsters, Inc. et Toy Story.

Astrid Barbot, DG de Disney Media Distribution France a déclaré : «Cet accord marque une nouvelle étape dans notre partenariat avec le Groupe CANAL+. Nous sommes persuadés que les abonnés de CANAL+ vont ainsi pouvoir pleinement profiter d'une variété encore plus importante des personnages les plus attachants et les histoires les plus captivantes et émouvantes de Disney, où, quand et comment ils le souhaitent, à travers une collection unique de films et de séries TV. »

Didier Lupfer, directeur du cinéma du Groupe CANAL+, a déclaré: « Nous sommes particulièrement fiers de renouveler notre accord avec Disney, à la fois pour CANAL+ et CANALPLAY. Nous pourrions ainsi proposer à nos abonnés les plus grandes productions des prestigieux studios Disney qui comprennent également les films de Marvel Studio, de Disney•Pixar et de Lucasfilm, à commencer par le très attendu Star Wars : L'Eveil de la Force »

Contacts:**Groupe CANAL+**

Laurence Gallot: +33 1 71 35 02 22 / laurence.gallot@canal-plus.com

Antoine Banet-Rivet: +33 1 71 35 00 26 / antoine.banetrivet@canal-plus.com

Disney Media Distribution

Sarah Hird: +44 (0) 7866470072 /

sarah.hird@disney.com

Alexis Harding: +44 (0)7771 389586 / alexis.harding@disney.com

A propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 48,8 milliards de dollars en 2014. Elle compte 166 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement et la marque préférée des parents (étude interne 2013).

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur : <http://www.corporate.disney.fr/>

<https://www.facebook.com/twdcfrance>

<https://www.linkedin.com/company/disney-france>

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales et sa régie publicitaire.

A l'international, le Groupe CANAL+ se développe sur des territoires à forte croissance. Il est le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique. Il est également leader en Pologne et au Vietnam.

Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma et de séries télévisées.