Communiqué de presse

L'INTEGRALITE DES CHAINES DISNEY ET LE SERVICE LUDO-EDUCATIF A LA DEMANDE DISNEY ENGLISH DISPONIBLES DES LE 1ER JANVIER EN EXCLUSIVITE SUR CANALSAT

Paris, le 14 décembre 2015. **Partenaires privilégiés depuis 1997, le Groupe CANAL et THE WALT DISNEY COMPANY ont conclu un nouvel accord faisant de Canalsat le distributeur exclusif en France métropolitaine à proposer l'intégralité du bouquet des chaînes DISNEY JUNIOR - DISNEY XD - DISNEY CHANNEL - DISNEY CINEMA, leur service de rattrapage ainsi que DISNEY ENGLISH, un service ludo-éducatif à la demande inédit.**

C'est une nouvelle étape dans le partenariat qui lie le Groupe CANAL et THE WALT DISNEY COMPANY depuis de nombreuses années. En concluant cet accord d'exclusivité, le Groupe CANAL renforce sa position auprès de la famille et des enfants grâce au bouquet des 4 chaînes Disney qui représentent à lui seul **42% de l'audience** 4-14 ans des chaînes jeunesse payantes en France et qui réunit **14.4M de téléspectateurs 4+** chaque mois*.

Aujourd'hui, DISNEY est le groupe le plus présent dans l'offre de CANAL et se déploie sur l'ensemble des plateformes (télévision, ordinateur, tablette et mobile) et des services proposés à ses abonnés avec via **Canalsat** et **MyCANAL.** CANAL diffuse le meilleur des chaînes jeunesse avec DISNEY JUNIOR, DISNEY XD, DISNEY CHANNEL et propose un nouveau service ludo-éducatif à la demande - DISNEY ENGLISH - dans le pack PANORAMA**.** La nouvelle chaîne cinéma premium DISNEY CINEMA est accessible dans le pack GRAND PANORAMA.

Depuis 1997, le Groupe CANAL et THE WALT DISNEY COMPANY ont toujours eu pour ambition commune d'offrir le meilleur des programmes pour les enfants et leur famille. Grâce à ce nouvel accord d'exclusivité, les 2 partenaires proposent ensemble de nouvelles expériences à vivre et à partager sur tous les écrans et même au-delà, comme ce fut le cas lors des avant-premières dans 10 villes de France de la série STAR WARS® REBELS sur Disney XD ou plus récemment lors du Comic-Con à Paris.

*Source Mediamat'Thématik – Vague 29 – Janvier / Juin 2015

****

L'OFFRE DE CHAINES ET DE SERVICES DISNEY DE CANALSAT :

- **4 CHAINES ACCESSIBLES EN HD** et **4 SERVICES DE TELEVISION DE RATTRAPAGE**

Pack Panorama - Canal 150

La 1ère chaîne jeunesse auprès des 4-10 ans et des femmes avec enfants qui enchantent les 3-7 ans avec les séries produites par les studios Disney tels que PRINCESSE SOFIA, DOCTEUR LA PELUCHE, CAPITAINE JAKE ET LES PIRATES et dès le mois de janvier LA GARDE DU ROI LION, la série spin-off du film culte LE ROI LION.

Pack Panorama – Canal 159

La seule chaîne en France dédiée aux garçons de 6-9 ans fans de l'univers de STAR WARS®, avec la nouvelle série Lucas Animation STAR WARS® REBELS, et des héros MARVEL avec dès le mois de janvier le lancement de la nouvelle production Marvel Animation, LES GARDIENS DE LA GALAXIE.

Pack Grand Panorama Canal 30

La chaîne* du grand cinéma pour toute la famille qui propose les films et les courts-métrages animés Disney et Disney•Pixar ainsi que les films documentaires Disneynature en **1ère fenêtre (10 mois après la sortie en salles)**, le meilleur du cinéma fiction Disney et Star Wars® en **2ème fenêtre (22 mois après la sortie en salles)**. Disney Cinema c'est aussi toute l'année et 7 jours/7 le meilleur du cinéma avec les Grands Classiques Disney, les plus grands films pour toute la famille et les meilleures comédies romantiques.

**Disney Cinema est une chaîne pan-européenne émise et éditée depuis le Royaume-Uni.*

Pack Panorama Canaux 163 et 164

La chaîne thématique la plus regardée en France depuis 4 ans accessible dans plus de 20 millions de foyers français abonnés satellite et adsl, et qui a révélé des phénomènes tels que HIGH SCHOOL MUSICAL, LES SORCIERS DE WAVERLY PLACE ou plus récemment VIOLETTA et DESCENDANTS.

▪ 1 SERVICE LUDO-EDUCATIF A LA DEMANDE INEDIT

Ce service ludo-éducatif à la demande inédit en France offre une nouvelle expérience d'apprentissage aux jeunes téléspectateurs : apprendre l'anglais avec Disney est désormais facile grâce à une série de modules et de chansons ludiques. Ce nouveau service est proposé à l'ensemble des abonnés Canalsat (satellite, ADSL, fibre et internet) dans Canalsat à la Demande, ainsi que sur le second écran (ordinateurs, smartphones et tablettes) via MyCanal.

A propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 52,5 milliards de dollars en 2015. Elle compte 166 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement et la marque préférée des parents (étude interne 2013).

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur : http://www.corporate.disney.fr/

https://www.facebook.com/twdcfrance https://www.linkedin.com/company/disney-france

À propos de CANALSAT

L'offre CANALSAT réunit les plus belles chaînes thématiques, toutes emblématique de leurs univers et a développé les meilleurs services afin de garantir à ses abonnés une expérience télévisuelle unique et personnalisée disponible, à tout moment et sur tous les écrans.

https://www.facebook.com/canalsat/

Contact Presse The Walt Disney Company France
Hélène WETZEL
Responsable de la Communication
Email. Helene.Wetzel@Disney.com
Tél. 01 73 26 53 57
Twitter : @HeleneDisney

Contact Presse CANALSAT
Aurélie Pimenta
Responsable de la Communication
Email. aurelie.pimenta@canal-plus.com
Tél. 01 71 35 02 56