

Paris, le 18 avril 2016

COMMUNIQUE

CANAL+ BOOSTE SON APPLI myCANAL

Les programmes de CANAL+ et de CANALSAT PANORAMA disponibles pour tous pendant un mois et sans engagement, via l'App myCANAL téléchargeable gratuitement

Lancement d'une importante campagne tous médias avec la signature, « myCANAL, LA TV A ENFIN SON APPLICATION »



myCANAL, l'appli TV du Groupe CANAL+ dédiée aux abonnés, sera accessible pour tous et sans engagement du 18 avril au 18 mai. Les utilisateurs auront accès, en direct ou à la demande, à l'ensemble des chaînes nationales et aux chaînes CANAL+ et CANALSAT PANORAMA pendant 1 mois, via l'application myCANAL ou sur myCanal.fr. Cette offre est également ouverte aux abonnés, qui auront accès pendant cette période à CANAL+ et CANALSAT PANORAMA.

Ce lancement s'accompagnera d'une importante campagne médias on et off line, en TV, radios, digital et sur les réseaux sociaux avec la signature « La TV a enfin son application ».

myCANAL permet de retrouver les contenus de CANAL+ et de CANALSAT, en direct ou à la demande, ainsi que tous les services associés via un point d'entrée unique, quel que soit l'équipement utilisé. myCANAL est accessible sur PC et/ou Mac et l'ensemble des smartphones et tablettes du marché (iOS, Android et Windows). Pour les abonnés, c'est également la possibilité de profiter simultanément d'un seul abonnement sur plusieurs écrans au sein d'un même foyer.

myCANAL, c'est :

- *La simplicité d'accès : la Live TV en HD, les 6 chaînes CANAL+ et jusqu'à 130 chaînes CANALSAT, A la demande : les programmes de CANAL+ et jusqu'à 10000 programmes CANALSAT à rattraper ou à télécharger.*
- *L'innovation au service des contenus : des programmes accessibles en version multilingue et streaming adaptatif HD pour une garantie de visionnage optimum quel que soit la qualité du réseau, le contrôle du direct, le start over, pour revenir jusqu'à 8h avant le direct, la gestion des téléchargements pour profiter des programmes même hors connexion.*

- *L'accompagnement et la personnalisation sur tous les écrans : le Guide TV, permet d'accéder à la grille des chaînes de chaque abonnement, le moteur de recommandation personnalisé adresse les meilleurs contenus en fonction de sa consommation sur TV et sur myCANAL.*

Depuis son lancement en novembre 2013, myCANAL C'est :

*7,4 millions de téléchargements dont 280000 téléchargements sur le mois de février
1,4 million de visiteurs uniques / mois*

myCANAL est une expérience web et nomade inédite sur le marché français qui illustre la volonté du Groupe CANAL + de garantir à ses abonnés une télévision enrichie, individuelle et interactive.

Contacts Presse :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Aurélie Pimenta – 01 71 35 02 56

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet