



The logo for StudioCanal, featuring the word "STUDIOCANAL" in a bold, white, sans-serif font inside a black rounded rectangular box.

Paris, le 06 avril 2017

NOMINATION

Yann Le Prado est nommé Directeur du catalogue de STUDIOCANAL.

Après la nomination d'Anna Marsh le mois dernier comme Directrice de la Distribution, STUDIOCANAL s'appuie désormais sur trois piliers opérationnels avec le catalogue, la distribution et la production (cinéma et TV), cette dernière activité étant placée directement sous la responsabilité de Didier Lupfer.

STUDIOCANAL est une filiale à 100% du Groupe CANAL+.

Yann Le Prado est titulaire du DESS Administration Internationale de l'Université Paris 2 et du DESS de Droit et Administration de la Communication de l'Université Paris 1. Il débute sa carrière comme juriste au sein d'une agence spécialisée de l'ONU à Genève avant de rejoindre les sociétés de distribution audiovisuelle Timing puis Europe Images International (Groupe Lagardère) en 2004 où il occupe le poste de Responsable des Ventes Francophones. En 2007, il rejoint Direct 8 (C8) comme Responsable des Acquisitions, avant de prendre également sous sa responsabilité, en 2009, les activités Internet et Diversification. En 2010, il devient Directeur des Acquisitions de Direct 8 (C8) et Direct Star (CStar), puis Directeur Général Adjoint de Direct Star (CStar). En 2013, Yann Le Prado quitte C8 et CStar pour rejoindre le groupe Havas, en tant que Directeur Général d'Havas Productions, entité de production audiovisuelle rassemblant les sociétés Havas Productions, Upside Télévision, Upside Films, Upside Distribution, Save Ferris et Hercules.

Direction de la Communication

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26