



Paris, le 26 avril 2018

COMMUNIQUE

LE GROUPE CANAL+ S'ASSOCIE AVEC LE GROUPE UNIVERSAL MUSIC POUR LANCER LA CHAÎNE DEUTSCHE GRAMMOPHON+

LE PLUS GRAND ET PLUS ANCIEN LABEL MUSICAL AU MONDE DEDIE AU REPERTOIRE CLASSIQUE EST DESORMAIS DISPONIBLE DANS L'OFFRE CANAL

Les Groupes CANAL+ et UNIVERSAL MUSIC lancent DEUTSCHE GRAMMOPHON+, une chaîne innovante proposant des programmes exclusifs et spécialement sélectionnés afin de mettre en valeur le prestigieux catalogue du label DEUTSCHE GRAMMOPHON.

Véritable trésor pour les amateurs de contenus audio et audiovisuel, la chaîne propose un vaste choix d'œuvres classiques disponibles dès son lancement avec quelques 400 programmes constitués de courts documentaires, d'interviews, de portraits, d'évocations de grands artistes et compositeurs, d'extraits de pièces du répertoire, d'évocations d'albums, de présentations de nouveautés et d'événements bénéficiant de l'ouverture de tous les opéras en France. Le programme sera régulièrement enrichi de nouveaux contenus et les artistes emblématiques de DEUTSCHE GRAMMOPHON recommanderont leurs œuvres préférées dans des playlists personnalisées.

Parmi les contenus proposés sur DEUTSCHE GRAMMOPHON+, on trouve des concerts filmés inédits, et notamment un concert capté au Vatican, dans l'écrin prestigieux de la Chapelle Sixtine, dont la partie audio sera publiée pour la première fois par une maison de disque classique en utilisant la technologie audio ambiophonique Dolby Atmos. DEUTSCHE GRAMMOPHON a entamé un programme de 10 re-masterisations de disques audio dans la technologie Atmos qui seront publiées fin 2018 – une autre série du même genre étant prévue courant 2019. Ces grands disques de l'époque analogique mettent en vedette des artistes comme Leonard Bernstein, Herbert von Karajan et Carlos Kleiber.

DEUTSCHE GRAMMOPHON+ est une chaîne pour les abonnés de CANAL, conçue pour satisfaire à la fois les amateurs éclairés de musique classique et ceux qui désireraient découvrir cette musique. Passerelle intuitive permettant de pénétrer dans le riche univers de la musique classique pour découvrir son histoire et ses principales gloires, DEUTSCHE GRAMMOPHON+ est accessible en streaming via l'application myCANAL. Dotée d'une technologie d'enregistrement haute définition à la pointe de l'innovation, et pour la toute première fois de la technologie Dolby Atmos, DEUTSCHE GRAMMOPHON+ est actuellement disponible à tous les abonnés bénéficiant des décodeurs CANAL dernière génération et sera proposée ultérieurement via des boîtiers décodeurs tiers. La chaîne est disponible dans les packs les chaînes Family de l'offre CANAL, ainsi que dans les offres Panorama et Intégrale.

En partenariat avec CANAL+, la chaîne sera amenée à se développer en intégrant à ses programmes les catalogues d'autres labels de musique classique appartenant au groupe UNIVERSAL MUSIC.

L'objectif global de la chaîne est d'encourager la passion pour la musique classique et de mettre en lumière toute la richesse du catalogue classique de DEUTSCHE GRAMMOPHON et des artistes extraordinaires qui y figurent – des légendes les plus adulées jusqu'aux grands noms de l'avant-garde, en passant par les nouveaux compositeurs de talent et les artistes en développement.

La création de DEUTSCHE GRAMMOPHON+ illustre les synergies entre deux pôles complémentaires de Vivendi, UMG et Groupe CANAL+, via le rapprochement de marques premium dans la télévision et la musique.

Clemens Trautmann, Président de DEUTSCHE GRAMMOPHON : « Nous sommes ravis de lancer ce nouveau service révolutionnaire consacré à la musique classique en partenariat avec l'équipe inspirée de CANAL+. Nos artistes et compositeurs exceptionnels, ainsi que l'incroyable catalogue dont nous sommes les gardiens, méritent une plate-forme ambitieuse et de qualité. Investir dans les artistes et la culture fait partie de la vision stratégique du groupe UNIVERSAL MUSIC et de Vivendi. Leur engagement nous aide à continuer d'innover en favorisant une meilleure compréhension de la musique classique et en permettant ainsi à un nouveau public de l'apprécier et d'en jouir. »

Gerald-Brice Viret, Directeur Général des Antennes du Groupe CANAL+ : « Nous sommes fiers de pouvoir proposer à nos abonnés, passionnés de musique classique, le prestigieux catalogue de DEUTSCHE GRAMMOPHON. Cette nouvelle chaîne est née du savoir-faire des équipes d'UNIVERSAL MUSIC, DEUTSCHE GRAMMOPHON et CANAL+ qui, au sein de Vivendi, ont uni leur énergie pour proposer un service particulièrement riche et innovant. Un service sans précédent dans l'offre télévisuelle. »

A propos de DEUTSCHE GRAMMOPHON

Incontestablement l'un des plus prestigieux labels de musique classique depuis sa création en 1898, DEUTSCHE GRAMMOPHON a toujours défendu les plus hauts standards tant au niveau artistique que technique en matière de qualité sonore. Refuge des plus grands artistes de tous les temps, la marque au fameux label jaune est une référence pour tous les amateurs de musique partout dans le monde en quête des plus remarquables enregistrements et interprétations.

DEUTSCHE GRAMMOPHON compte aujourd'hui à son catalogue quelques-uns des plus grands artistes de la musique classique : Anne-Sophie Mutter, Anna Netrebko, Martha Argerich, Daniel Barenboim, Hélène Grimaud, Evgeny Kissin, Lang Lang, Murray Perahia, Maurizio Pollini, Grigory Sokolov, Daniil Trifonov, Krystian Zimerman, Gustavo Dudamel, Andris Nelsons, Yannick Nézet-Séguin, Elina Garanča, Bryn Terfel, Rolando Villazón ou encore Max Richter. De plus le catalogue du label représente aujourd'hui l'héritage culturel de générations de maîtres, et propose des enregistrements d'artistes parmi les meilleurs de l'histoire de la musique classique, tels que Claudio Abbado, Leonard Bernstein, Pierre Boulez, Herbert von Karajan, Carlos Kleiber, Vladimir Horowitz, Mstislav Rostropovich et Andrés Segovia. Enfin, très attaché au développement d'un nouveau répertoire, DEUTSCHE GRAMMOPHON accompagne et promeut toute une jeune génération d'artistes contemporains et populaires.

DEUTSCHE GRAMMOPHON est un label d'UNIVERSAL MUSIC Group, leader mondial de l'industrie musicale.

A propos du Groupe CANAL +

Le Groupe CANAL + est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL + – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL + se développe sur des territoires à forte croissance. Il est le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique où il compte près de 3,5 millions d'abonnés. Il est également présent en Pologne, au Vietnam et au Myanmar. Au total, le Groupe CANAL + compte plus de 15 millions d'abonnés dans le monde, dont 8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL + est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL + est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

A propos du Groupe UNIVERSAL MUSIC

Avec un large éventail d'entreprises présentes dans plus de 60 pays, toutes engagées dans la musique enregistrée, l'édition musicale, le merchandising et les programmes audiovisuels, UNIVERSAL MUSIC Group (UMG) est le leader mondial du divertissement musical. Possédant le catalogue le plus complet d'enregistrements et de chansons, tous genres musicaux confondus, UMG repère et développe des artistes et produit et distribue la musique la plus appréciée et populaire dans le monde, tant d'un point de vue critique que commercial. Engagé dans la création artistique, l'innovation et l'entrepreneuriat, UMG favorise le développement de services, de plateformes et de "business models" afin d'élargir les opportunités artistiques et commerciales pour les artistes et d'offrir de nouvelles expériences aux fans.

UNIVERSAL MUSIC Group est une société Vivendi. Pour en savoir plus aller sur le site : <http://www.universalmusic.com>.

Contacts presse Groupe CANAL+

Laurence Gallot +33 1 71 35 02 22 - Laurence.gallot@canal-plus.com

Antoine Banet-Rivet +33 1 71 35 00 26 - Antoine.banetrivet@canal-plus.com

Contact presse UMG

Francois Arveiller +33 1 44 41 94 92 - francois.arveiller@umusic.com