Paris, le 15 mars 2010

COMMUNIQUE

ACCORD ENTRE LE GROUPE CANAL+ ET MK2 AUTOUR DE LA VOD

A partir du 15 mars, CANALPLAY, l'offre de VOD du Groupe CANAL+, devient accessible sur le site de MK2.

Les internautes peuvent désormais accéder à tout instant à près de 8 000 contenus dont 4 000 films récents ou cultes ainsi qu'à de nombreuses séries à succès, pour la plupart exclusives.
Les films et séries de CANALPLAY sont accessibles dès la page d'accueil du site, depuis la barre de navigation (onglet VOD) ainsi que dans la rubrique "Vidéo à la Demande". Chaque fiche de films, de séries ou de personnalités indiquera prochainement leur disponibilité VOD, à la location ou à l'achat.
L'ensemble des films produits et distribués par MK2 seront quant à eux directement consultables sur CANALPLAY au sein de la rubrique LABEL.

Outre la richesse et diversité du catalogue CANALPLAY, les internautes bénéficieront du savoir-faire et de l'exigence de MK2 en matière d'éditorialisation et de prescription vis-à-vis du public cinéphile. Les journalistes de MK2.com et du magazine TROIS COULEURS seront notamment chargés de la mise en avant de l'offre VOD (création de cycles thématiques, réactions par rapport à l'actualité cinéma...)

Cet accord de référencement global et exclusif marque une nouvelle avancée dans l'exposition des offres légales de VOD sur internet et s'inscrit par ailleurs dans le nouveau contexte réglementaire qui ouvre l'accès aux films quatre mois après leur sortie en salles.

A propos de CANALPLAY
Avec plus de 8 000 contenus dont plus de 4 000 films pour certains en HD, CANALPLAY incarne la plus belle offre cinéma du marché francais. Outre un accès à l'ensemble des nouveautés du box-office francais ou étranger ainsi qu'à un vaste choix de films de catalogue classés par genre, CANALPLAY propose de nombreuses séries à succès ainsi que des offres de SVOD jeunesse donnant accès à l'intégralité des licences les plus plébiscités par le jeune public. Reconnue pour son expertise en matière d'éditorialisation (bonus, interviews exclusives, commentaires de stars, scènes cultes, bandes-annonces...), CANALPLAY se distingue également par sa fiabilité, son ergonomie et confort de navigation.
Initiée à l'automne 2005 et disponible sur PC, TV (ADSL, câble et prochainement satellite), CANALPLAY est également la seule plateforme à être aujourd'hui accessible sur télévision

connectée, en mobilité sur consoles de jeux portables et depuis l'automne 2009 l'offre de vidéos à la demande de référence du site Allociné.
Depuis son lancement, CANALPLAY a enregistré plus de 15 millions de commandes et séduit plus d'1,3 million de clients distincts.

A propos de MK2
Fondé en 1974 par Marin Karmitz, la société MK2 est aujourd'hui le premier groupe indépendant français présent dans l'ensemble des métiers du cinéma: de la production à la distribution de films à l'exploitation de salles de cinéma à l'édition dvd. Avec aujourd'hui un catalogue de droits de plus de 400 titres dont Chaplin, Truffaut, Kieslowski, Chabrol, Kiarostami, Gus van Sant, vendu dans plus de 150 pays, un réseau de 10 complexes et 58 écrans à Paris (18 équipées en 3D, cinq millions de spectateurs annuels), une production cinéma et TV très active (plus de 100 récompenses dans les festivals internationaux), une filiale d'édition vidéo avec plus de 400 titres édités à ce jour, MK2 est un modèle d'intégration unique et une marque reconnue mondialement.

Contacts presse
Groupe CANAL+
Antoine Banet-Rivet
Ariane Esfandi – ariane.esfandi@canal-plus.com - 01 71 35 01 66

MK2
Monica Donati - monica.donati@mk2.com - 01 43 07 55 22